

新RECORD

2026
3・4
Mar./Apr.

vol.762

「第40回日本ゴールドディスク大賞」受賞作品・アーティスト発表

「知的財産推進計画2026」の策定に関する意見提出

「音楽ソフト・音楽配信売上推計」公表開始

連載「Hit Makers」第5回【MAJ 最優秀海外ポップス楽曲賞 ロゼ&ブルーノ・マーズ「APT.」
A&R・マーケティング担当 小野誠二

RIA
Recording Industry Association of Japan

2026

3・4

March / April

Contents

- 1 Monthly News Digest
- 3 **連載**
「Hit Makers」第5回
【MAJ 最優秀海外ポップス楽曲賞
ロゼ&ブルーノ・マーズ「APT.」
A & R・マーケティング担当
小野誠二
- 4 **特集**
「第40回
日本ゴールドディスク大賞」
受賞作品・アーティスト発表
- 9 **特報**
「知的財産推進計画2026」の
策定に関する意見提出
- 10 **特報**
「音楽ソフト・音楽配信売上推計」
公表開始
- 11 Data File
- 13 Certification

1/26 Monday

会員社合同産業セミナー開催



1月26日、2027 マイナビTVライブにおいて会員社合同産業セミナー「レコード会社の社員が語る音楽業界の魅力」が開催され、当協会会員社より5社が参加した。本セミナーは、主に学生に向けてレコード産業の意義・魅力の発信を行う一環として企画されたもので、オンラインでのライブ配信形式にて行われた。参加会員社は日本コロムビアグループ、ビクターエンタテインメント、ユニバーサルミュージック、ポニーキャニオン、バップの計5社で、それぞれの新卒採用担当者から会社説明が行われた後、各社現役若手社員5名が登壇し、A&R、宣伝、販売促進といった担当業務や仕事のやりがい、就職活動時のエピソードなどについて、パネルトーク形式で進められた。

当日は約1,500名がオンライン視聴し、配信中に視聴者から寄せられた様々なコメントにも答えながら、終始和やかな雰囲気ですべて終了した。なお、本セミナーは「マイナビ2027 WEBセミナー」にて2026年5月末までアーカイブ配信される。

3/2 Monday

公正取引委員会へ 再販制度弾力運用報告書を提出

3月2日、当協会は公正取引委員会に対し、2025年12月31日時点の会員社による「音楽CD等の再販制度の弾力運用状況」に関する報告書を提出した。

再販制度（再販売価格維持制度）はメーカーが小売価格を決定できる制度で、独占禁止法では再販売価格維持行為を自由な価格競争を妨げるものとして禁止しているが、音楽CDを含む6品目の著作物は著作物再販制度が認められている。

報告書の詳細は、次月以降に特報にてお知らせする。

統計誌「日本のレコード産業」 刊行終了のお知らせ

当協会は、生産実績、新譜数・カタログ数、認定などの年間統計情報をまとめた小冊子として「日本のレコード産業」を発行してきたが、昨年3月に発行した2024年版をもって発行を終了した。2025年以降の各種情報は、昨年リニューアルした当協会オフィシャルサイトの「統計・認定データ」のページを通じて、更新性・利便性の向上を図りながら情報発信を行う。

▶日本レコード協会オフィシャルサイト「統計・認定データ」

<https://www.riaj.or.jp/data/>



このエルマークは、レコード会社・映像製作会社が提供するコンテンツを示す一般社団法人日本レコード協会の登録商標です

入会のご挨拶（2025年12月1日付新入会）

この度は、日本レコード協会準会員として入会を承認いただき、誠にありがとうございます。

弊社はアミューズグループ内レーベルとして、音源制作、ライブ制作、アーティストマネジメントなどの機能を有し、アーティストの創作活動とその権利を大切にしながら、音楽エンタテインメントの楽しさと夢を広く届けてまいります。

プロモーションの形がSNSを中心に多様化する中、“発見”から“共感・感動”へと繋がる音源との邂逅体験とライブの感動体験を両輪に、ショート動画・UGC・そしてライブ会場などを通じて、アーティストや作品のコミュニティづくりを強化してまいります。

その中でも、特にアーティスト活動の要となるのがライブ活動です。私たちはツアーの設計から会場施策、物販、映像配信までを一体で企画・実装し、弊社に脈々と流れる「ライブイズム」を軸に、あらゆるツールを駆使してその熱量を広げてまいります。

貴協会の活動趣旨に賛同し、音楽文化の発展と健全な市場形成に微力ながら貢献してまいります。今後ともどうぞよろしくお願ひ申し上げます。



AMUSE
MUSIC
ENTERTAINMENT

株式会社アミューズミュージックエンタテインメント 代表取締役社長 中西 正樹

早稲田大学法学部で提携講座「エンタテインメント法」の開講を支援

当協会は、2026年春学期より、早稲田大学法学部において提携講座「エンタテインメント法」の開講を支援する。大学講座は、次代を担う学生のクリエイティブビジネスに対する関心を高め、知的財産・著作権制度の重要性を理解してもらうことを目的として1992年より継続的に実施している。

本講座では、各界の第一線で活躍されている講師をお招きし、音楽、映画、ゲーム、放送などエンタテインメント産業における最新の法的課題を概観し、知的財産法をはじめとする幅広い法律問題に関する講義を行う。

●「エンタテインメント法」シラバス（一般社団法人日本レコード協会提携講座）予定

	テーマ	講師（敬称略）
1	レコードビジネスの最前線	楠本靖（一般社団法人日本レコード協会 常務理事）
2	レコードビジネスと法	前田哲男（早稲田大学 客員教授・弁護士）
3	〈公開講座〉デザインビジネスと法	アンスガー・オーリー（ミュンヘン大学 教授） 駒田泰土（上智大学教授）
4	音楽著作権管理と法	江頭あがさ（一般社団法人日本音楽著作権協会・弁護士）
5	映画ビジネスと法	照井勝（弁護士）
6	アニメビジネスと法	村瀬拓男（株式会社スタジオジブリ 取締役・弁護士） 西方大輔（株式会社スタジオジブリ 執行役員）
7	ゲームビジネスと法	上村哲史（弁護士）
8	漫画ビジネスと法	富重実也（株式会社集英社）
9	プラットフォームビジネスと法	長島匡克（弁護士）
10	コンテンツビジネスと法／法政策	吉野直樹（ソニーグループ株式会社・弁護士）
11	アートビジネスと法	小松隼也（弁護士）
12	スポーツビジネスと法	稲垣弘則（弁護士）
13	放送ビジネスと法	菊間千乃（弁護士）
14	日本の知財戦略と政策	中原裕彦（内閣府知的財産戦略推進事務局長）

IFPI 2025年グローバルチャートを発表

IFPI（国際レコード産業連盟）は2025年グローバルチャートを発表した。これはアーティストや作品を部門ごとに顕彰するもので、昨年世界で最もセールスを上げたアーティストに贈られる「Global Artist Chart」部門では、テイラー・スウィフトが4年連続6回目の受賞となったほか、Mrs. GREEN APPLEが同チャート13位となった。「Global Album Chart」などの作品賞でもMrs. GREEN APPLEやSnow Manなどがランクインするなど、日本アーティストの存在感を改めて示す結果となった。

他部門の受賞作品・アーティストは、IFPI発行の「Global Music Report2026」やIFPI公式サイト等で順次発表される予定。

▶ IFPI <https://www.ifpi.org/>

Hit Makers

#5

音楽を取り巻く環境が大きく変化する中、ヒットを送り出すHit Makersの声に耳を傾ける連載の第5回をお届けします。今回は、MUSIC AWARDS JAPAN 2025で最優秀海外ポップス楽曲賞を受賞したロゼ&ブルーノ・マーズ「APT.」を担当するワーナーミュージック・ジャパンの小野誠二氏にお話を伺いました。

小野 誠二

株式会社ワーナーミュージック・ジャパン
ワーナーミュージック インターナショナル
インターナショナル マーケティング Head

MUSIC AWARDS JAPAN 2025
最優秀海外ポップス楽曲賞

ロゼ&ブルーノ・マーズ
「APT.」



「APT.」の奇跡と、洋楽ビジネスの現在地

——MAJ 2025受賞の意義をどう受け止めていますか？

すごくありがたいと思いました。「APT.」は洋楽で唯一、最優秀楽曲賞にノミネートされたということで画期的でした。本国のレーベルだけでなくアーティスト側にもノミネートや受賞をすぐに知らせたのですが、すごく喜んでいましたね。日本で世界レベルのアワードが開催されるのも初めてで、非常に良い経験になりました。

——「APT.」がここまでのヒットになった要因は？

最初に聴いたときは「何だ、この曲？」という衝撃でしたが、ヒットに繋がったのには3つの要素があったと思っています。ロゼとブルーノ、それぞれのファンダムがあり、一度聴いたら頭から離れないサビとフレーズ。そして飲み会ゲームを発端にしたダンスの振り付け。パズルのピースがすべてはまったという、奇跡に近い曲だと思いました。

——具体的なプロモーション施策について教えてください。

配信チャートで総合1位になったこ

とで宣伝予算が増えました。全国の幼稚園や保育園にダンス映像と踊り方シートを配布して、ファミリー層にアプローチしたり、タクシー会社の三和交通さんとコラボしてドライバーさんに踊ってもらったり。マスに向けて年末年始にはテレビCMもオンエアしました。SNSで反応する若い層から、テレビやニュース番組を観る大人の層まで、全方位にアプローチしたことがヒットを持続させた要因だと考えています。

——ストリーミング時代のプロモーションの変化は？

今は、「その曲を、知ったその日が、リリース日」なんです。リリース前から仕込むのではなく、リリースしてからが勝負。「これをやれば正解」がなくなったかわりに、時間が経ってもヒットのチャンスがある。個人的には10個トライして1個成功すれば大成功くらいに思っています。

——洋楽ディレクターとして大切にしていることは？

良くも悪くも、洋楽は事務所が日本にないので、その国のプロデューサー



的な役割を担っていると言えます。アナログ・デジタルの両面から、あの手この手でリスナー、ファンとの接点や機会を創出していくことが今、本当に必要だと実感しています。洋楽もファンダムというものを意識して、そういう場所を提供しないといけない。洋楽を好きになってくれるファンとの接点をいかに増やしていけるかが今後のテーマです。

続きはHPをご覧ください

本誌ではダイジェストを掲載しています。全文は当協会HPをご覧ください。洋楽プロモーションの現在や挑戦、今後の展望等が詳細にわたって綴られています。

▶インタビュー全文

<https://www.riaj.or.jp/hitmakers/>



小野誠二 おの・せいじ

神奈川県出身。青山学院大学文学部英米文学科卒業後、プリンスが好きという理由で1992年にワーナーミュージック・ジャパン入社。総務部を経て1994年より洋楽部にてメディア宣伝・コンピレーション制作に従事。2003年よりA&R/マーケティング担当としてショーン・ポール、フロー・ライダー、ブルーノ・マーズなど世界的アーティストの日本展開を歴任。ユニバーサルミュージックでのキャリアを経て、2024年6月に古巣ワーナーミュージック・ジャパンへ復帰。洋楽の再活性化を目指し挑戦を続けている。



▶ MUSIC AWARDS JAPAN
<https://www.musicawardsjapan.com/ja/>

Focus



「第40回日本ゴールドディスク大賞」
受賞作品・アーティスト発表！



「アーティスト・オブ・ザ・イヤー」は

邦楽 Snow Manが4度目の受賞

洋楽 ザ・ビートルズが史上最多10度目の受賞

「ベスト・エイジアン・アーティスト」はStray Kidsが初受賞！

当協会は、「第40回日本ゴールドディスク大賞」の受賞作品・アーティストを決定した。

日本ゴールドディスク大賞は1987年に制定され、総出荷数から返品数を差し引いた正味売上実績と音楽配信の売上実績、ストリーミング再生実績を集計、その結果に基づき、当該年度のレコード産業の発展に貢献したアーティストおよび作品を顕彰するものである。

今回（対象期間：2025年1月1日～12月31日）の受賞作品・アーティストは、65作品・アーティストとなり、この1年間に最も活躍したアーティストに授与される「アーティスト・オブ・ザ・イヤー」の邦楽部門はSnow Manが2年ぶり4度目の受賞、洋楽部門はザ・ビートルズがGD大賞史上初となる10度目の受賞となった。Snow Manは「アーティスト・オブ・ザ・イヤー（邦）」のほか、「アルバム・オブ・ザ・イヤー（邦）」、「ミュージック・ビデオ・オブ・ザ・イヤー（邦）」など計7賞を受賞し、今回最多となる7冠を達成した。ザ・ビートルズは10度目の「アーティスト・オブ・ザ・イヤー（洋）」を受賞し、自身の持つ最多記録を更新。また、「ベスト・エイジアン・アーティスト」を初受賞したStray Kidsは、そのほか「アルバム・オブ・ザ・イヤー（アジア）」、「ミュージック・ビデオ・オブ・ザ・イヤー（アジア）」など計4賞を受賞した。

全受賞作品・アーティストの詳細や過去の受賞一覧は専用サイトに掲載されている。

▶「日本ゴールドディスク大賞」専用サイト <https://www.golddisc.jp/>

第40回日本ゴールドディスク大賞 受賞一覧

※同一賞内のアーティスト及び同一アーティストの作品は、すべて五十音順

アーティスト部門 アーティスト賞

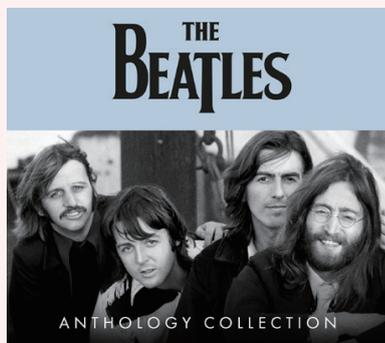
アーティスト・オブ・ザ・イヤー

対象期間中の作品・楽曲の正味売上金額合計が最も多いアーティスト



邦楽 Snow Man MENT RECORDING

- アルバム:2,898,215枚/組
- ダウンロード:343,656ダウンロード
- シングル:1,059,292枚
- ストリーミング:198,823,845回
- 音楽ビデオ:736,236枚



洋楽 ザ・ビートルズ ユニバーサル ミュージック合同会社

- アルバム:59,789枚/組
- ダウンロード:30,836ダウンロード
- シングル:1,185枚
- 音楽ビデオ:752枚

ベスト・エイジアン・アーティスト

同区分該当アーティストの内、対象期間中の作品・楽曲の正味売上金額合計が最も多いアーティスト



アジア

Stray Kids

株式会社ソニー・ミュージックレーベルズ

ベスト・演歌／歌謡曲・アーティスト

同ジャンル該当アーティストの内、対象期間中の作品・楽曲の正味売上金額合計が最も多いアーティスト



松田聖子

ユニバーサル ミュージック
合同会社 /
株式会社ソニー・
ミュージックレーベルズ

ニュー・アーティスト・オブ・ザ・イヤー

ニュー・アーティスト賞受賞者の内、作品・楽曲の正味売上金額合計が最も多いアーティスト



邦楽

HANA

株式会社ソニー・
ミュージック
レーベルズ



洋楽

KATSEYE

ユニバーサル
ミュージック
合同会社



アジア

TWS

PLEDIS Entertainment /
HYBE JAPAN /
ユニバーサル ミュージック合同会社

(P)&(C) PLEDIS Entertainment

ベスト・演歌／歌謡曲・
ニュー・アーティスト

2024・2025年にデビューした同ジャンル該当アーティストで、作品・楽曲の対象期間中の正味売上金額合計が最も多いアーティスト



中村唯人

株式会社徳間ジャパン
コミュニケーションズ

邦楽 ベスト5ニュー・アーティスト

2024・2025年にデビューした邦楽アーティストで、作品・楽曲の対象期間中の正味売上金額合計の上位5組



CANDY TUNE

KAWAII LAB.



CUTIE STREET

KAWAII LAB.



HANA

株式会社ソニー・
ミュージックレーベルズ



MATSURI

エイベックス・ミュージック・
クリエイティブ株式会社



ロージークロニクル

アップフロントワークス
(ゼティマ)

洋楽 ベスト2ニュー・アーティスト

2024・2025年にデビューした洋楽アーティストで、作品・楽曲の対象期間中の正味売上金額合計の上位2組



CA7RIEL & Paco Amoroso

株式会社ソニー・ミュージックレーベルズ



KATSEYE

ユニバーサル ミュージック合同会社

アジア ベスト3ニュー・アーティスト

2024・2025年にデビューしたアジア諸国のアーティストで、作品・楽曲の対象期間中の正味売上金額合計の上位3組



ILLIT

BELIFT LAB /
HYBE JAPAN /
ユニバーサル
ミュージック
合同会社

(P)&(C) BELIFT LAB Inc.



TWS

PLEDIS Entertainment /
HYBE JAPAN /
ユニバーサル ミュージック
合同会社

(P)&(C) PLEDIS Entertainment



PLAVE

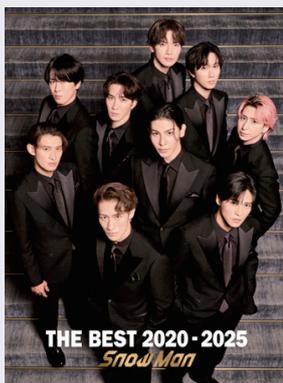
VLAST/
HYBE JAPAN

©VLAST

パッケージ部門 アルバム賞

アルバム・オブ・ザ・イヤー

対象期間中に発売されたアルバムで正味売上枚(組)数が最も多い作品



邦楽 **THE BEST 2020 - 2025 Snow Man**
MENT RECORDING

作品情報

デビュー5周年を迎える当日の“1月22日”に発売したSnow Man初のベストアルバム。デビューシングル「D.D.」から11枚目シングル「BREAKOUT / 君は僕のもの」までの15曲を完全網羅！



洋楽

メイヘム
レディー・ガガ
ユニバーサル ミュージック
合同会社



アジア

Hollow
Stray Kids
株式会社ソニー・ミュージック
レーベルズ

邦楽 ベスト5アルバム

対象期間中に発売されたアルバムの正味売上枚(組)数上位5作品

Back to Life	&TEAM	YX LABELS
音故知新	Snow Man	MENT RECORDING
THE BEST 2020 - 2025	Snow Man	MENT RECORDING
FAM	timelesz	Over The Top
10	Mrs. GREEN APPLE	ユニバーサル ミュージック合同会社

洋楽 ベスト3アルバム

対象期間中に発売されたアルバムの正味売上枚(組)数上位3作品

アンソロジー4	ザ・ビートルズ	ユニバーサル ミュージック合同会社
ザ・ライフ・オブ・ア・ショー・ガール	テイラー・スウィフト	ユニバーサル ミュージック合同会社
メイヘム	レディー・ガガ	ユニバーサル ミュージック合同会社

アジア ベスト3アルバム

対象期間中に発売されたアルバムの正味売上枚(組)数上位3作品

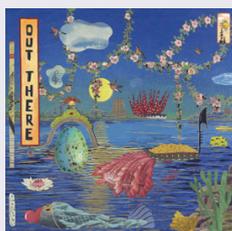
Hollow	Stray Kids	株式会社ソニー・ミュージックレーベルズ
SEVENTEEN 5th Album「HAPPY BURSTDAY」	SEVENTEEN	PLEDIS Entertainment
Starkissed	TOMORROW X TOGETHER	ユニバーサル ミュージック合同会社

クラシック・アルバム・オブ・ザ・イヤー



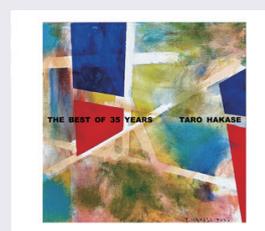
The Symphonic Sessions II
葉加瀬太郎
株式会社ハッツアンリミテッド

ジャズ・アルバム・オブ・ザ・イヤー



OUT THERE
上原ひろみ Hiromi's Sonicwonder
ユニバーサル ミュージック合同会社

インストルメンタル・アルバム・オブ・ザ・イヤー



THE BEST OF 35 YEARS
葉加瀬太郎
株式会社ハッツアンリミテッド

サウンドトラック・アルバム・オブ・ザ・イヤー



スーパーマリオRPG
Original Soundtrack
ゲームミュージック
株式会社スクウェア・エニックス

© Nintendo/SQUARE ENIX Characters: © Nintendo, © SQUARE ENIX

アニメーション・アルバム・オブ・ザ・イヤー



おいでよ! 石川大観光
蓮ノ空女学院
スクールアイドルクラブ
株式会社バンダイナムコミュージックライブ

純邦楽・アルバム・オブ・ザ・イヤー



2025年度(第61回)
日本コロムビア
全国吟詠コンクール課題吟
曙椿(あけぼのつばき)
日本コロムビア吟詠音楽会
日本コロムビア株式会社

企画・アルバム・オブ・ザ・イヤー



Dear Jubilee
-RADWIMPS TRIBUTE-
ヴァリアス・アーティストズ
ユニバーサルミュージック合同会社

以上、対象期間中に発売されたアルバムで正味売上枚(組)数が最も多い作品

パッケージ部門 シングル賞

シングル・オブ・ザ・イヤー

対象期間中に発売されたシングルで正味売上枚数が最も多い作品



THE WINTER MAGIC INI LAPONE ENTERTAINMENT

作品情報

「この冬 INI が贈る、とけない魔法のプレゼント」をテーマに、INI初のシーズナル作品として発売された WINTER SINGLE。タイトル曲「Present」は池崎理人と西洗人が作詞参加し、等身大の気持ちを表現したあたたかなウィンターソング。またグループ初のドキュメンタリー映画主題歌「君がいたから」や、メンバーの木村柁哉が主演を務める映画『ロマンティック・キラー』のアオハルテーマソング「True Love」をはじめ、珠玉の新曲5曲を収録。大切な人へと想いを届ける“プレゼント”のような作品となっている。

© LAPONE ENTERTAINMENT

ベスト5シングル

対象期間中に発売されたシングルの正味売上枚数上位5作品

THE WINTER MAGIC	INI	LAPONE ENTERTAINMENT
Go in Blind (月狼)	&TEAM	ユニバーサルミュージック合同会社
SERIOUS	Snow Man	MENT RECORDING
Same numbers	乃木坂46	株式会社ソニー・ミュージックレーベルズ
ピリヤニ	乃木坂46	株式会社ソニー・ミュージックレーベルズ

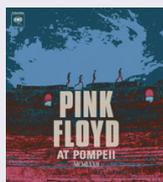
パッケージ部門 ビデオ賞

ミュージック・ビデオ・オブ・ザ・イヤー

対象期間中に発売されたビデオで正味売上枚(組)数が最も多い作品



邦楽
Snow Man
Dome Tour 2024 RAYS
Snow Man
MENT RECORDING



洋楽
ピンク・フロイド・
アット・ポンペイ
PINK FLOYD
株式会社ソニー・ミュージック
レーベルズ



アジア
Stray Kids Fan
Connecting 2024
"SKZ TOY WORLD"
Stray Kids
株式会社ソニー・ミュージック
レーベルズ

ベスト3ミュージック・ビデオ

対象期間中に発売されたビデオの正味売上枚(組)数上位3作品

YOUNG OLD	SixTONES	株式会社ソニー・ミュージックレーベルズ
Snow Man Dome Tour 2024 RAYS	Snow Man	MENT RECORDING
ゼンジン未到とヴェルトラウム～銘銘編～	Mrs. GREEN APPLE	ユニバーサルミュージック合同会社

デジタル部門 ダウンロード賞

ソング・オブ・ザ・イヤー・バイ・ダウンロード

対象期間中に配信が開始された有料ダウンロード数の合計が最も多い作品(シングルトラック)



邦楽

Plazma
米津玄師

株式会社ソニー・ミュージックレーベルズ



洋楽

like JENNIE
JENNIE

株式会社ソニー・ミュージックレーベルズ



アジア

Golden
HUNTR/X, EJAE, AUDREY NUNA,
REI AMI, KPop Demon Hunters Cast

ユニバーサル ミュージック合同会社

ベスト3 ソング・バイ・ダウンロード

対象期間中に配信が開始された有料ダウンロード数合計の上位3作品(シングルトラック)

IRIS OUT	米津玄師	株式会社ソニー・ミュージックレーベルズ
Plazma	米津玄師	株式会社ソニー・ミュージックレーベルズ
BOW AND ARROW	米津玄師	株式会社ソニー・ミュージックレーベルズ

デジタル部門 ストリーミング賞

ソング・オブ・ザ・イヤー・バイ・ストリーミング

対象期間中にストリーミング配信が開始された作品のうち、再生回数の合計が最も多い作品(シングルトラック)



邦楽

IRIS OUT
米津玄師

株式会社ソニー・ミュージックレーベルズ



洋楽

アブラカタブラ
レディー・ガガ

ユニバーサル ミュージック合同会社



アジア

Golden
HUNTR/X, EJAE, AUDREY NUNA,
REI AMI, KPop Demon Hunters Cast

ユニバーサル ミュージック合同会社

ベスト5 ソング・バイ・ストリーミング

対象期間中にストリーミング配信が開始された作品のうち、再生回数合計の上位5作品(シングルトラック)

怪獣	サカナクション	ビクターエンタテインメント株式会社
ROSE	HANA	株式会社ソニー・ミュージックレーベルズ
クスシキ	Mrs. GREEN APPLE	ユニバーサル ミュージック合同会社
ダーリン	Mrs. GREEN APPLE	ユニバーサル ミュージック合同会社
IRIS OUT	米津玄師	株式会社ソニー・ミュージックレーベルズ

※ストリーミング再生回数について…ストリーミング再生回数は、NIQ/GfK Japan(ジーエフケー・インサイト・ジャパン株式会社)の提供データを元に当協会にて再生回数を算出しています(Music Videoは対象外)。

(集計対象音楽ストリーミングサービス) Amazon Music Prime、Amazon Music Unlimited、Apple Music、auスマートパスプレミアムミュージック、AWA、KKBOX、LINE MUSIC、Rakuten Music、Spotify、YouTube Music、YouTube Music Premium (2025年12月末時点)

特報

「知的財産推進計画2026」の策定に関する 意見を提出

当協会は1月7日、「知的財産推進計画2026」の策定に向けた意見募集に対し、意見を提出した。一部抜粋した内容を以下に紹介する。

1. 「レコード演奏・伝達権」の早期法制化

商業施設や公開の場での市販音源の再生や、音楽ラジオ放送やインターネット配信を受信して伝達する等の方法により来店者等に音楽を聴かせるなど、公衆に聞かせるための演奏・伝達行為について、著作権者は演奏権及び公の伝達権を有しているが、レコード製作者及び実演家にはこれらに相当する権利（「レコード演奏・伝達権」）が存在せず、レコードの演奏・伝達利用の対価還元を受けることができていない。

日本音楽が海外でプレゼンスを増し、日本の国家戦略としてもコンテンツの海外展開が重要施策に位置付けられる中、日本の音楽業界が世界と同条件で戦っていくための法的基盤として、すでに世界142カ国／地域で導入されている「レコード演奏・伝達権」を日本でも創設し、円滑な権利導入を図りながら、海外から対価還元を受けられる環境を整備することが急務である。

2. クリエイターの創作活動に配慮した生成AIの法的検討

音楽クリエイターや制作事業者にとって、生成AIは、自らの創作活動に福音をもたらす可能性がある一方、自らのコンテンツと競合するAI生成物が短期間のうちに大量に登場することによって自身の創作活動が脅かされる事態は容認できない。

AIと知的財産権の関係については、AI時代の知的財産権検討会「中間とりまとめ」等で、現行法や従前の裁判例に関する一旦の整理が行われているが、生成AIモデルの開発・提供が日々進化していく中、音楽クリエイターや制作事業者の懸念や不安は増大するばかりである。

ディープフェイクなど社会的に混乱を来している負の事象に対処していくためには、現行法の解釈や裁判例の蓄積だけに頼ることなく、実効的な規制手法を検討すべきであり、生成AIの開発・学習段階と生成・利用段階の両面において、音楽クリエイターや制作事業者の意思が適切に反映され、安心して創作活動が続けることができる法的枠組みを再検討する必要がある。

現在、AI時代の知的財産権検討会では、ソフトローとして「AIの適切な利活用等に向けた知的財産の保護及び透明性に

関するプリンシプル・コード（仮称・案）」の検討が進められ、学習ログの記録・保存・開示や生成コンテンツの来歴証明等に関する細目もアジェンダに挙がっているが、国内外のAI事業者について遍く実効性を確保するための措置もあわせて検討すべきである。

3. オンライン共有サービス事業者・権利者間の不均衡解消に向けた措置の検討

オンライン共有サービスにおけるUGC（ユーザー生成コンテンツ）の公開について、運営事業者は、プロバイダ責任制限法（2024年法改正によって「情報流通プラットフォーム対処法」に改題）の枠組みに基づき、権利者から侵害通知を受けた後に削除等の送信防止措置を講ずれば原則的に損害賠償責任を負わないものとされている。同法の枠組みにより、侵害通知の負担を抱える権利者とUGC公開により利益を得る共有サービス事業者との間に著しい不均衡が生じており、共有サービスでのコンテンツ利用に係る取決めについても、権利者が必ずしも対等な立場で運営事業者と話し合うことができない状況にある。

EUでは、2019年4月、大量のUGCを公開する共有サービス事業者について、権利者との契約締結と無許諾配信の防止を求める指令（デジタル単一市場における著作権指令）が成立し、EU加盟国での国内法化が図られている。

我が国においても、EUの例を参考にしながら、オンライン共有サービスに係る法制度の見直しを含め、共有サービス事業者・権利者間の不均衡解消に資する措置を検討すべきである。

4. インターネット上の著作権等侵害に対する実効的措置の検討

海外にホスティングされたリーチサイトが多数存在し、それらにリンクするサイバーロッカーには依然として夥しい数の音源ファイルが国境を越えて違法にアップロードされており、レコード業界は削除要請等の侵害対応を日々強いられている。

海外における運用状況の精査など、サイトブロッキングに係る法制度整備の検討再開に向けた準備を進めるべきである。

Special Report

特報

国内レコード市場全体を示す
新たな「音楽ソフト・音楽配信売上推計」を公表開始

本誌ではこれまで、「生産実績」および「音楽配信売上実績」を定期的に紹介してきた。これらの統計データは、当協会会員社から報告された実績を合算したものであり、非会員社分のデータは集計対象外であった。

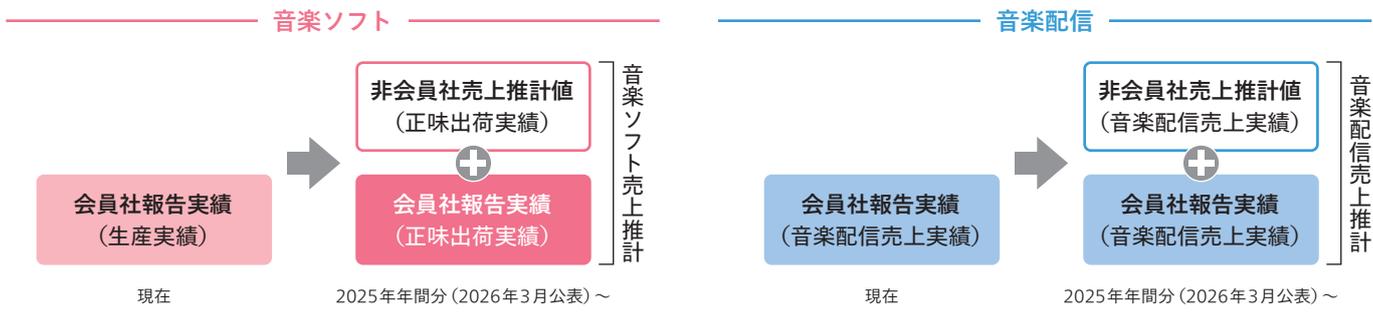
しかし近年、メジャーレーベルを介さず、ディストリビューションサービスを活用してアーティスト自身が作品を販売・配信する事例が着実に増加している。音楽市場の裾野が広がるなかで、非会員社分を含めた市場全体の動きを把握する重要性が高まっている。

こうした環境の変化を踏まえ、当協会では国内の音楽市場規模をより包括的に捉え、実態を正確に反映した統計情報を提供することを目的として、新たな統計データ「音楽ソフト・音楽配信売上推計」の公表を開始した。次ページ掲載の2025年年間データが初回公表となり、以降は四半期毎に1月からの累計値を公表する。

売上推計の算出方法

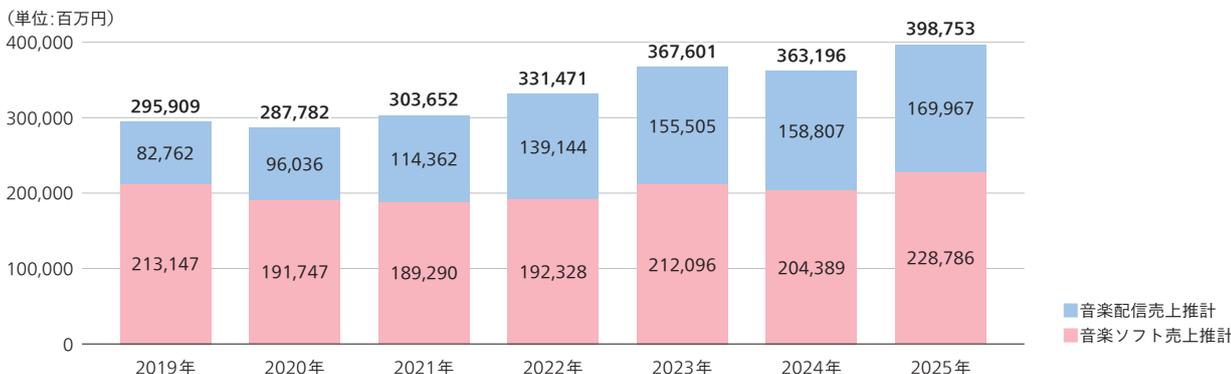
新たに公表を開始する「音楽ソフト・音楽配信売上推計」は、会員社からの報告実績に、会員社の市場占有率をもとに算出した非会員社分の売上（推計値）を加算した、市場全体の売上推計値である。

また、音楽ソフト（音楽CD・アナログレコード・音楽DVD等）の売上推計では、IFPI（国際レコード産業連盟）の集計ルールに準拠し、これまで月次で公表していた「生産実績」ではなく、実際の売上金額により近い「正味出荷実績（総出荷から返品分を差し引いた数値）」を使用している。



売上推計の推移（直近7年間）

2019年～2025年年間分の売上推計推移は以下のとおり。



2025年1月～12月 音楽ソフト・音楽配信 売上推計

2025年1月～12月の音楽ソフト・音楽配信売上推計は、前年同期比110%の3,988億円となった。

内訳は、音楽ソフトが数量で前年同期比100%の1億179万枚、金額で同112%の2,288億円。音楽配信が、数量で前年同期比88%の4,748万回、金額で同107%の1,700億円となっている。

本データは、当協会会員社の報告および市場占有率に基づき、日本のレコード市場規模(会員社および会員社以外を含む)を推計したデータとなります。
 市場占有率は、NIQ/GfK Japan(ジーエフケー・インサイト・ジャパン株式会社)およびSoundScan Japan(株式会社阪神コンテンツリンク)の提供データを用いて当協会が算出しています。

1. 音楽ソフト 売上推計

(単位) 数量:千枚/回、金額:百万円

		2025年1月～2025年12月 累計						
		数量	カテゴリ内 構成比	前年同期比	金額	カテゴリ内 構成比	全体構成比	前年同期比
CDシングル	邦	30,542	30	84%	35,318	15	9	85%
	洋	345	0	56%	594	0	0	76%
	計	30,887	30	84%	35,912	16	9	85%
CDアルバム	邦	52,967	52	111%	119,148	52	30	122%
	洋	7,341	7	105%	13,559	6	3	111%
	計	60,308	59	111%	132,707	58	33	121%
CD計	邦	83,509	82	100%	154,466	68	39	111%
	洋	7,686	8	101%	14,153	6	4	109%
	計	91,195	90	100%	168,619	74	42	111%
アナログディスク	邦	1,762	2	108%	5,972	3	1	113%
	洋	748	1	96%	2,875	1	1	101%
	計	2,510	2	104%	8,847	4	2	109%
オーディオその他	邦	103	0	60%	282	0	0	104%
	洋	111	0	78%	323	0	0	78%
	計	214	0	68%	605	0	0	88%
オーディオ計	邦	85,374	84	100%	160,720	70	40	111%
	洋	8,545	8	100%	17,351	8	4	107%
	計	93,919	92	100%	178,071	78	45	111%
音楽ビデオ	邦	7,776	8	111%	50,403	22	13	116%
	洋	92	0	69%	312	0	0	85%
	計	7,868	8	110%	50,715	22	13	116%
合計	邦	93,150	92	101%	211,123	92	53	112%
	洋	8,637	8	100%	17,663	8	4	106%
	計	101,787	100	100%	228,786	100	57	112%

2. 音楽配信 売上推計

		2025年1月～2025年12月 累計						
		数量	カテゴリ内 構成比	前年同期比	金額	カテゴリ内 構成比	全体構成比	前年同期比
ダウンロード		47,475	-	88%	11,410	7	3	85%
ストリーミング	サブスクリプション	-	-	-	137,736	81	35	110%
	広告収入	-	-	-	20,220	12	5	103%
ストリーミング計		-	-	-	157,956	93	40	109%
音楽配信 その他		-	-	-	601	0	0	77%
合計		47,475	-	88%	169,967	100	43	107%

3. 音楽ソフト・音楽配信 売上総計(推計値)

		2025年1月～2025年12月 累計						
		数量	カテゴリ内 構成比	前年同期比	金額	カテゴリ内 構成比	全体構成比	前年同期比
音楽ソフト		-	-	-	228,786	-	57	112%
音楽配信		-	-	-	169,967	-	43	107%
総計		-	-	-	398,753	-	100	110%

備考 1. 単位未満四捨五入により、内訳と合計が一致しない場合があります 2. 前年同期比の算出にあたっては、前年の数値も推計値を基にしています

2025年 ミリオン・ダイヤモンド以上認定作品

2025年1月から12月の期間中ミリオン作品として認定された作品は、音楽ソフトと有料ダウンロード配信あわせて8作品。有料ダウンロード配信作品がミリオン認定されたのは2021年以来。また、ストリーミング配信においてダイヤモンド以上（累計5億ストリーム以上）として認定された作品は14作品で、認定開始以来最多の作品数となった。このうち、YOASOBI「夜に駆ける」は2025年4月に新設したダブル・ダイヤモンド認定作品（累計10億ストリーム以上）となった。

ゴールドディスク認定／ミリオン認定作品 ※日付は発売日

アルバム



THE BEST 2020-2025
Snow Man
2025/01/22
MENT RECORDING



10
Mrs. GREEN APPLE
2025/07/08
ユニバーサル ミュージック



音故知新
Snow Man
2025/11/05
MENT RECORDING

シングル



うぶらぶ
初心LOVE
2021/11/12
ストームレーベルズ



Go in Blind (月狼)
&TEAM
2025/04/23
ユニバーサル ミュージック



SERIOUS
Snow Man
2025/07/23
MENT RECORDING



THE WINTER MAGIC
INI
2025/11/19
LAPONE ENTERTAINMENT

ダウンロード認定／ミリオン認定作品 ※日付は配信開始日

シングルトラック



チェリー
スピッツ
2006/03/25
ユニバーサル
ミュージック

ストリーミング認定／ダイヤモンド以上認定作品 ※日付は配信開始日

シングルトラック

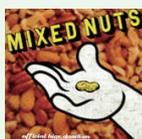
▶ダブル・ダイヤモンド



夜に駆ける
YOASOBI
2019/12/15
ソニー・ミュージック
エンタテインメント



インフェルノ
Mrs. GREEN APPLE
2019/07/18
ユニバーサル ミュージック



ミックスナッツ
Official髭男dism
2022/04/15
ポニーキャニオン



新時代
(ウタ from ONE PIECE FILM RED)
Ado
2022/06/08
ユニバーサル ミュージック
© 尾田栄一郎/2022「ワンピース」製作委員会



僕のこと
Mrs. GREEN APPLE
2018/12/26
ユニバーサル ミュージック

▶ダイヤモンド



Bling-Bang-Bang-Born
Creepy Nuts
2024/01/07
ソニー・ミュージックレーベルズ



きらり
藤井風
2021/05/03
ユニバーサル ミュージック



Soranji
Mrs. GREEN APPLE
2022/10/18
ユニバーサル ミュージック



シンデレラボーイ
Saucy Dog
2021/08/18
A-Sketch



KICK BACK
米津玄師
2022/10/12
ソニー・ミュージックレーベルズ



高嶺の花子さん
back number
2018/11/29
ユニバーサル ミュージック



ケセラセラ
Mrs. GREEN APPLE
2023/04/25
ユニバーサル ミュージック



ライラック
Mrs. GREEN APPLE
2024/04/12
ユニバーサル ミュージック



なんでもないよ、
マカロニえんぴつ
2021/11/03
トイズファクトリー

2025年12月度

●ゴールドディスク認定

シングル | 邦楽

●プラチナ			
青春のデッドライン	NMB48	2025.11.12	ユニバーサル ミュージック
排他的ファイター	≠ ME	2025.12.10	キングレコード

●ゴールド

Da-Da-Da & Joy Concealer	ICEx	2025.12.10	ビクターエンタテインメント
Fun! Fun! Fun! / 炎のkiss	Kis-My-Ft2	2025.12.31	MENT RECORDING
Winter Song 防衛隊	SUPER★DRAGON	2025.12.03	ポニーキャニオン
あれはフェアリー	新浜レオン	2025.04.16	B ZONE
てか HAPPYのHAPPY! / 私のラミンタッチオーネ (Lamentazione)	パンダドラゴン	2025.12.17	ユニバーサル ミュージック
	僕が見たかった青空	2025.12.17	エイベックス・ミュージック・クリエイティブ
	モーニング娘。'25	2025.12.03	アップフロントワークス (ゼティマ)

アルバム | 邦楽

●ダブル・プラチナ			
ぶっ生き返す	マキシマム ザ ホルモン	2007.03.14	パップ

●プラチナ

STARRING 5	King & Prince	2025.12.24	ユニバーサル ミュージック
	Mrs. GREEN APPLE	2020.07.08	ユニバーサル ミュージック

●ゴールド

AKB48～studio recordings コレクション～AKB48 18th Stage「ここからだ」	AKB48	2025.12.17	ユニバーサル ミュージック
's travelers	Travis Japan	2025.12.03	ユニバーサル ミュージック

アルバム | 洋楽

●プラチナ			
TREASURE 3rd MINI ALBUM [LOVE PULSE]	TREASURE	2025.09.01	エイベックス・ミュージック・クリエイティブ

ビデオ | 邦楽

●ゴールド			
timelesz project -AUDITION- Special Edition「軌跡」	ヴァリアス・アーティスト	2025.12.17	Over The Top

※日付は発売日

●ダウンロード認定

シングルトラック | 邦楽

●プラチナ			
BRAND NEW WORLD	D-51	2006.07.26	ポニーキャニオン

●ゴールド

WOW WAR TONIGHT～時には起こせよムーヴメント～(TWO MILLION MIX)	H Jungle With t	2017.07.05	エイベックス・ミュージック・クリエイティブ
JANE DOE	米津玄師、宇多田ヒカル	2025.09.22	ソニー・ミュージックレーベルズ

※日付は配信開始日

●ストリーミング認定

トラック | 邦楽

◆ダイヤモンド			
僕のこと	Mrs. GREEN APPLE	2018.12.26	ユニバーサル ミュージック
KICK BACK	米津玄師	2022.10.12	ソニー・ミュージックレーベルズ

●●●トリプル・プラチナ

First Love	宇多田 ヒカル	2017.12.08	ユニバーサル ミュージック
カタオモイ	Aimer	2016.09.21	ソニー・ミュージックレーベルズ
東京フラッシュ	Vaundy	2019.11.29	SDR

●●ダブル・プラチナ

Lovers	sumika	2018.12.27	muffin discs
ROSE	HANA	2025.04.02	ソニー・ミュージックレーベルズ
わたがし	back number	2018.11.29	ユニバーサル ミュージック
ヤングアダルト	マカロニえんぴつ	2019.09.11	TALTO / muffin discs
春愁	Mrs. GREEN APPLE	2018.02.14	ユニバーサル ミュージック
クスシキ	Mrs. GREEN APPLE	2025.04.05	ユニバーサル ミュージック
晴る	ヨルシカ	2024.01.05	ユニバーサル ミュージック

●プラチナ

KissHug	aiko	2020.02.26	ポニーキャニオン
Panorama	IZ * ONE	2020.12.09	ユニバーサル ミュージック
革命道中 - On The Way	アイナ・ジ・エンド	2025.07.02	エイベックス・ミュージック・クリエイティブ
A・RA・SHI	嵐	2019.10.09	ストームレーベルズ
合法的トビモノススメ	Creepy Nuts	2018.07.25	ソニー・ミュージックレーベルズ
おやすみ泣き声、さよなら歌姫	クリープハイブ	2012.10.03	ビクターエンタテインメント

忘れられないの	サカナクション	2019.06.19	ビクターエンタテインメント
LOVE AFFAIR～秘密のデート～	サザンオールスターズ	2019.12.20	ビクターエンタテインメント
サムライハート (Some Like It Hot!!)	SPYAIR	2011.06.01	ソニー・ミュージックレーベルズ
名前を呼ぶよ	SUPER BEAVER	2021.06.25	ソニー・ミュージックレーベルズ
サザンカ	SEKAI NO OWARI	2018.02.01	トイズファクトリー
Tiger	HANA	2025.04.02	ソニー・ミュージックレーベルズ
Burning Flower	HANA	2025.06.09	ソニー・ミュージックレーベルズ
Yet To Come	BTS	2022.06.10	ユニバーサル ミュージック
NEW LOOK	MISAMO	2024.10.09	ワーナーミュージック・ジャパン
365日	Mr.Children	2018.05.10	トイズファクトリー
終わりなき旅	Mr.Children	2018.05.10	トイズファクトリー
us	milet	2019.08.23	ソニー・ミュージックレーベルズ
JANE DOE	米津玄師、宇多田ヒカル	2025.09.22	ソニー・ミュージックレーベルズ
3月9日	レミオロメン	2019.10.02	ビクターエンタテインメント
粉雪	レミオロメン	2019.10.02	ビクターエンタテインメント

●ゴールド

感謝カンゲキ雨嵐	嵐	2019.11.03	ストームレーベルズ
LEFT RIGHT	XG	2023.01.25	XGALX
らしさ	Official髭男dism	2025.08.06	ポニーキャニオン
Best Friend	Kiroro	2018.01.24	ビクターエンタテインメント
愛のかたまり	KinKi Kids	2025.05.05	ストームレーベルズ (イラブ・レーベル)
獣ゆく細道	椎名林檎と宮本浩次	2018.10.02	ユニバーサル ミュージック
冬が終わる前に	清水 翔太	2013.10.30	ソニー・ミュージックレーベルズ
カリスマックス	Snow Man	2025.08.25	MENT RECORDING
輝く月のように	Superfly	2015.05.27	ワーナーミュージック・ジャパン
ヒューマノイド	ずっと真夜中でいいのに。	2018.11.07	ユニバーサル ミュージック
SAD SONG - From THE FIRST TAKE feat. No No Girls FINALISTS	ちゃんみな	2025.06.02	ソニー・ミュージックレーベルズ
超最強	超ときめき♡宣伝部	2024.12.04	エイベックス・ミュージック・クリエイティブ
プロポーズ	なとり	2025.06.06	ソニー・ミュージックレーベルズ
チュウリングラブ feat. Sou	ナナヲアカリ	2020.01.11	ソニー・ミュージックレーベルズ
遠くても feat.WISE	西野 カナ	2021.06.01	ソニー・ミュージックレーベルズ
織姫とBABY feat. 汐れいら	ねぐせ。	2025.06.18	ソニー・ミュージックレーベルズ
常熱	Vaundy	2023.11.15	SDR/ソニー・ミュージックレーベルズ
雨と僕の話	back number	2019.02.12	ユニバーサル ミュージック
秘密のキス	back number	2023.01.17	ユニバーサル ミュージック
promise	平井 大	2014.07.02	エイベックス・ミュージック・クリエイティブ
Love Maze	BTS	2018.05.18	ユニバーサル ミュージック
swim	04 Limited Sazabys	2015.04.01	日本コロムビア
TRUE LOVE	藤井 フミヤ	2013.06.12	ポニーキャニオン
やさしさを溢れるように	Flower	2016.05.25	ソニー・ミュージックレーベルズ
DEAR MY LOVER	Hey! Say! JUMP	2023.10.24	ストームレーベルズ
ア・プリオリ	Mrs. GREEN APPLE	2018.08.01	ユニバーサル ミュージック
Feeling	Mrs. GREEN APPLE	2023.07.04	ユニバーサル ミュージック
Carrying Happiness	Mrs. GREEN APPLE	2025.07.19	ユニバーサル ミュージック
夏の影	Mrs. GREEN APPLE	2025.08.11	ユニバーサル ミュージック
GOOD DAY	Mrs. GREEN APPLE	2025.09.28	ユニバーサル ミュージック
好きすぎて減!	M!LK	2025.10.27	ビクターエンタテインメント
さくら (独唱)	森山 直太朗	2017.10.25	ユニバーサル ミュージック
180°	山猿	2016.02.12	ソニー・ミュージックレーベルズ
ふたりごと	RADWIMPS	2020.05.15	ユニバーサル ミュージック
My Revolution	渡辺美里	2012.09.01	ソニー・ミュージックレーベルズ
大丈夫	wacci	2016.08.05	ソニー・ミュージックレーベルズ
眩光	WANIMA	2022.04.14	ワーナーミュージック・ジャパン

トラック | 洋楽

●プラチナ			
I Don't Think That I Like Her	Charlie Puth	2022.09.16	ワーナーミュージック・ジャパン
Work from Home (feat. Ty Dolla \$ign)	Fifth Harmony	2016.02.26	ソニー・ミュージックレーベルズ
24K Magic	Bruno Mars	2016.10.07	ワーナーミュージック・ジャパン

●ゴールド

UP (KARINA Solo)	aespa	2024.10.09	ワーナーミュージック・ジャパン
ラスト・クリスマス	ワム!	2014.11.05	ソニー・ミュージックレーベルズ
Save Yourself	ONE OK ROCK	2022.06.24	ワーナーミュージック・ジャパン
Make It Out Alive	ONE OK ROCK	2023.08.25	ワーナーミュージック・ジャパン

※日付は配信開始日

2026年1月度

●ゴールドディスク認定

シングル 邦楽			
●●ダブル・プラチナ			
クリフハンガー	日向坂46	2026.01.28	ソニーミュージックレーベルズ
●プラチナ			
Hot Mess	aespa	2024.07.03	ワーナーミュージック・ジャパン
●ゴールド			
時よ止まれ	ILLIT	2025.09.03	ユニバーサル ミュージック エイベックス・ミュージック・クリエイティヴ
東京ジャンクション	SHOW-WA	2026.01.07	ユニバーサル ミュージック エイベックス・ミュージック・クリエイティヴ
Blue Noise	Ryosuke Yamada	2026.01.14	ストームレーベルズ

アルバム 邦楽			
●●ダブル・プラチナ			
MILESixTONES -Best Tracks-	SixTONES	2026.01.21	ソニーミュージックレーベルズ
●プラチナ			
Adoのベストアルバム My respect	Ado 乃木坂46	2025.04.09 2026.01.14	ユニバーサル ミュージック ソニーミュージックレーベルズ

アルバム 洋楽			
●プラチナ			
ENHYPEN 7th Mini Album 『THE SIN : VANISH』	ENHYPEN	2026.01.21	BELIFT LAB
●ゴールド			
DxS 1st Mini Album『Serenade』	DK X SEUNGKWAN	2026.01.22	PLEDIS Entertainment

※日付は発売日

●ダウンロード認定

シングルトラック 邦楽			
●ゴールド			
革命道中 - On The Way	アイナ・ジ・エンド	2025.07.02	エイベックス・ミュージック・クリエイティヴ
HELLO	福山 雅治	2010.11.17	ソニーミュージックレーベルズ (アリオラジャパン)
すずめ (feat. 十明)	RADWIMPS	2022.09.30	ユニバーサル ミュージック

※日付は配信開始日

●認定基準

ゴールドディスク認定 (音楽ソフト/カテゴリ: アルバム、シングル、音楽ビデオ)
ダウンロード認定 (ダウンロード/カテゴリ: 着うた®, シングルトラック、アルバム)

認定ランク	ゴールド	プラチナ	ダブルプラチナ	トリプルプラチナ	ミリオン	2ミリオン
基準	10万以上	25万以上	50万以上	75万以上	100万以上	200万以上

【基準単位】ゴールドディスク認定: 枚数、ダウンロード認定: ダウンロード数

- 備考
- 着うた®のみダブル・プラチナ以上を顕彰
 - 「着うた®」は株式会社ソニー・ミュージックエンタテインメントの登録商標です
 - 3ミリオン以降、100万毎に認定

ストリーミング認定 (ストリーミング/カテゴリ: トラック)

認定ランク	ゴールド※	プラチナ	ダブルプラチナ	トリプルプラチナ	ダイヤモンド	ダブルダイヤモンド
基準	5千万以上	1億以上	2億以上	3億以上	5億以上	10億以上

【基準単位】ストリーム数: 数量は、NIQ/GfK Japan (ジーエフケー・インサイト・ジャパン株式会社) の提供データを元に当協会にて累計ストリーム数を算出したもの

集計対象音楽ストリーミングサービス: Amazon Music Prime、Amazon Music Unlimited、Apple Music、auスマートパスプレミアムミュージック、AWA、KKBOX、LINE MUSIC、Rakuten Music、Spotify、YouTube Music、YouTube Music Premium 次の終了済サービスの再生回数も累積して集計しています。dミュージック月額コース、Google Play Music、HMVmusic powered by KKBOX、RecMusic、TOWER RECORDS MUSIC powered by レコチョク

※ゴールドランクは、2025年12月度をもって廃止

●ストリーミング認定

トラック 邦楽			
◇ダイヤモンド			
Cry Baby	Official 髭男dism	2021.05.07	ポニーキャニオン
●●トリプル・プラチナ			
チェリー	スピッツ	2019.10.09	ユニバーサル ミュージック
ピーターパン	優里	2020.08.09	ソニーミュージックレーベルズ
●●ダブル・プラチナ			
怪獣	サカナクション	2025.02.20	ビクターエンタテインメント
Blue Jeans	HANA	2025.07.14	ソニーミュージックレーベルズ
死ぬのがいいわ	藤井 風	2020.05.20	ユニバーサル ミュージック
ビターバカンス	Mrs. GREEN APPLE	2024.11.29	ユニバーサル ミュージック
馬と鹿	米津玄師	2020.08.05	ソニーミュージックレーベルズ
Perfect Night	LE SSERAFIM	2023.10.27	ユニバーサル ミュージック

●プラチナ			
恋風	幾田 りら	2025.04.07	ソニー・ミュージックエンタテインメント
とくべちゅ、して	= LOVE	2025.02.10	ソニーミュージックレーベルズ
Flavor Of Life	宇多田 ヒカル	2017.12.08	ユニバーサル ミュージック
浪漫飛行	米米CLUB	2013.03.04	ソニーミュージックレーベルズ
スターライトパレード	SEKAI NO OWARI	2019.01.18	トイズファクトリー
Heart Shaker	TWICE	2017.12.11	ワーナーミュージック・ジャパン
MOONLIGHT SUNRISE	TWICE	2023.01.20	ワーナーミュージック・ジャパン
SISTER	back number	2018.11.29	ユニバーサル ミュージック
チェックのワンピース	back number	2019.02.12	ユニバーサル ミュージック
DRIP	BABYMONSTER	2024.11.01	ソニーミュージックレーベルズ
アイデア	星野 源	2019.08.30	ビクターエンタテインメント
天国	Mrs. GREEN APPLE	2025.05.02	ユニバーサル ミュージック
逢いたくていま	MISIA	2016.03.09	ソニーミュージックレーベルズ
有心論	RADWIMPS	2020.05.15	ユニバーサル ミュージック
Shout Baby	緑黄色社会	2020.02.08	ソニーミュージックレーベルズ

トラック 洋楽			
●プラチナ			
Golden	HUNTR/X	2025.06.19	ユニバーサル ミュージック

※日付は配信開始日

ストリーミング認定 集計対象追加と認定ランク変更のお知らせ

当協会では、ストリーミング認定 (2020年4月度公表開始) において、2026年1月度認定より、新たに音楽配信サービス「Qobuz」のストリーム数を集計対象に追加した。これにより、12サービスが集計対象となる。

また、ストリーミング市場の順調な成長および認定作品数の増加等を踏まえ、2025年12月度をもって「ゴールド認定 (5千万ストリーム以上)」のランクを廃止した。2026年1月度認定より、下記5段階の認定ランクを設定し、運用する。

●2026年1月度以降の認定基準

認定ランク	最低累計ストリーム数
ダブル・ダイヤモンド	10億回
ダイヤモンド	5億回
トリプル・プラチナ	3億回
ダブル・プラチナ	2億回
プラチナ	1億回

編集後記

厳しい寒さもようやく和らぎ、少しずつ春の便りが届く季節となりました。本誌が発行される頃には、桜も見ごろを迎えているのではないのでしょうか。

例年この時期に特集として受賞結果を発表している日本ゴールドディスク大賞は、今年で第40回という節目を迎えました。ひとえに、毎月の認定作品や本大賞の発表を楽しみにしてくださっている音楽ファンの皆さま、音楽産業を支えるアーティストやスタッフの皆さま、そして会員各社のご支援・ご協力のおかげと、あらためて御礼申し上げます。

本大賞は、売上数量・金額という客観的な指標に基づき選出し、“日本全体で親しまれた音楽”を顕彰しております。受賞結果をご覧ください、もしご存じない作品やアーティストがありましたら、この春の新たな出会いとして、ぜひ耳を傾けてみてはいかがでしょうか。(S)

THE RECORD No.762 2026年3・4月合併号

一般社団法人 日本レコード協会 機関誌

発行人 村松 俊亮
編集人 佐藤 朝昭
発行日 2026年3月27日
発行 一般社団法人 日本レコード協会
〒106-0032
東京都港区六本木1-8-7 MFPR六本木麻布台ビル13階
TEL. 03-5575-1301(代) FAX. 03-5575-1313(代)
URL: <https://www.riaj.or.jp/>

編集協力 株式会社金羊社 / 合同会社ヤマモトカウンスル

■当機関誌へのご意見・ご感想がございましたら
当協会公式サイト (URL: <https://www.riaj.or.jp/>) のお問い合わせページよりお寄せください



エルマークキャラクター
エルマーくん