

THE RECORD

2026
1・2
Jan./Feb.



vol.761

新年のご挨拶

「第31回日本プロ音楽録音賞授賞式」開催

連載「Hit Makers」第4回【MAJ 最優秀演歌・歌謡曲楽曲賞 山内恵介「紅の蝶」】
制作担当 伊藤岳央

2026

1・2

January / February

Contents

- | | |
|----|---|
| 2 | 新年のご挨拶 |
| 3 | Monthly News Digest |
| 連載 | |
| 5 | 「Hit Makers」第4回
【MAJ 最優秀演歌・歌謡曲楽曲賞
山内恵介「紅の蝶」】
制作担当 伊藤岳央 |
| 特報 | |
| 6 | 「第31回
日本プロ音楽録音賞授賞式」
開催 |
| 9 | Data File |
| 11 | Monthly Production Report |
| 13 | Certification |



このエルマークは、レコード会社・映像製作会社が提供するコンテンツを示す一般社団法人 日本レコード協会の登録商標です



新年のご挨拶

世界に向かた 機会創出と環境整備を推進

一般社団法人日本レコード協会

会長 村松 俊亮

新年あけましておめでとうございます。皆様におかれましては、健やかに新年を迎えたこととお喜び申し上げます。

昨年の国内音楽市場は、パッケージ、音楽配信とともに前年を上回り、市場全体では微増となる見通しです。

パッケージに関しては、オーディオレコード、音楽ビデオがいずれも前年実績を上回り、ゴールドディスク認定においても、11月度の時点でアルバム3作品、シングル4作品がミリオン認定と、昨年を超える数のミリオン作品が認定されております。

音楽配信については、引き続きストリーミングが市場を牽引し、12年連続のプラス成長かつ歴代最高売上を更新することがほぼ確実となっています。ストリーミング認定では、5億回再生を超える「ダイヤモンド」認定作品が過去最多となったことに加え、10億回再生を超える作品の誕生に伴い、「ダブル・ダイヤモンド」のランクを新設しました。ストリーミング市場では、長期間に亘りチャートインするヒット作品も多く、2026年もダブル・ダイヤモンド作品の登場が期待されます。

世界の音楽市場に目を向けてみると、IFPI（国際レコード産業連盟）は、2024年は売上総額が10年連続のプラス成長を記録し、歴代最高額を更新したことを公表しました。中でも、ストリーミングが市場を牽引する成長を続けているほか、アナログレコードの人気拡大が継続しており、パッケージ売上の微減を上回る成長を見せています。国別売上では、日本が依然として世界第2位の市場規模を維持しています。

昨年は、当協会を含む音楽主要5団体（日本音楽事業者協会、日本音楽制作者連盟、日本音楽出版社協会、コンサートプロモーターズ協会、当協会）が設立した一般社団法人カルチャーアンドエンタテインメント産業振興会（以降、CEIPA）が主催する国内最大規模の音楽賞「MUSIC AWARDS JAPAN」の第1回を京都で開催し、音楽関係者約5,000人の投票により決定した62部門の最優秀作品・アーティストが表彰されました。2日間にわたる授賞式は世界中に配信され、アーティストによる迫力のパフォーマンスが披露されるなど、国内外で大きな反響を呼びました。第2回となる今年は場所を東京・お台場に移し、日本の音楽シーンの多様性に合わせて部門を新設するなど、さらに規模を拡大して開催することが決定しています。また、CEIPAはTOYOTA GROUPとの共想プロジェクト「MUSIC WAY PROJECT」も始動しており、次世代クリエイターの育成や海外展開に向けたサポートも行っています。

海外展開の機会拡充と並行して、アーティストや権利者に正当な対価を還元するべく「環境整備」にも注力してまいります。昨年は「レコード演奏・伝達権」の法制化に向けて議論が進展し、関係府省庁や団体のご協力のもと、施行に向け大きく前進した一年でした。安心感を持って創作に打ち込み、積極的に海外に挑戦できるような環境づくりに一層力を入れて進めてまいります。

本年も音楽産業の更なる発展に向けて誠心誠意努めてまいりますので、引き続き格段のご指導ご鞭撻を賜りますよう、何卒よろしくお願い申し上げます。

Monthly News Digest

11/19 Wednesday

発信者情報開示請求訴訟において違法アップローダーの氏名等の開示を命じる判決下る

昨年11月19日、東京地方裁判所はインターネットサービスプロバイダ（以下、「ISP」という）「ソニーネットワークコミュニケーションズ株式会社」に対し、ファイル共有ソフト「BitTorrent」を利用してインターネット上に大量の音楽ファイル（以下、「音源」という）を継続して違法にアップロードしていたIPアドレスの利用者の氏名、住所等（以下、「発信者情報」という）を、音源の権利を有する当協会会員レコード会社に開示するように命じる判決を下した。

本件は、当協会会員レコード会社が、自らが権利を有する音源を「BitTorrent」を利用して許諾なくアップロード（公開）していた者に対し、著作隣接権（送信可能化権）侵害に係る損害賠償請求等を行うため、ISP16社に対して「プロバイダ責任制限法」（現「情報流通プラットフォーム対処法」）第5条1項に基づき、インターネットへ接続していた26のIPアドレスについて、その発信者情報の開示を昨年求めていたもの。そのうち、上述のISPが発信者情報の開示に応じなかっただため、東京地方裁判所に発信者情報開示請求訴訟を提起していた。

なお、当協会会員レコード会社は、ISPから開示された17のIPアドレスについて、その発信者情報に基づき、代理人弁護士を通じて違法アップローダーとの間で「今後著作権侵害をしない旨の誓約」および「損害賠償金の支払い」に関する協議を隨時進めており、本日までに9名のアップローダーと合意（損害賠償金の平均金額は約50万円）している。本件訴訟により発信者情報が開示された違法アップローダーに対しても速やかに損害賠償請求等を行う予定。

11/19 Wednesday

関東管区警察学校にて「違法対策」をテーマに講義を実施



昨年11月19日、関東管区警察学校において、当協会著作権保護・促進センター（CPPC）の安井センター長が「日本レコード協会の違法対策」をテーマに講義を行った。本講義は、当協会が加盟する不正商品対策協議会（ACA）に対する警察学校からの講師派遣要請に応えたもので、警部補任用科（生活安全課程）に所属する49名を対象に、レコード産業の概要として国内外の市場規模とその特徴、レコードに係る権利などを解説した後、インターネット上の権利侵害行為に加え、DVDなどのフィジカル商品の海賊版を含むレコードに関する著作権侵害の現状と当協会における違法対策について説明が行われた。

当協会では、フィジカル商品の海賊版事件を中心に警察への捜査協力を実行していることもあり、質疑応答では多くの質問が寄せられ、関心の高さがうかがえた。

11/21 Friday

大阪工業大学主催「関西知財セミナー」にて楠本常務理事が講義を実施

昨年11月21日、大阪工業大学の梅田キャンパスにおいて、「大阪工業大

学関西知財セミナー」の講義として「レコード産業の構図と現状（レコード演奏・伝達権）」をテーマに当協会楠本常務理事が登壇した。講義では、レコード産業の歴史と産業構造、音楽市場概況、当協会の産業団体あるいは集中管理団体としての役割の解説に加え、事前に副題としてリクエストをいただいたレコード演奏・伝達権について解説した。さらに、当協会施策の事例紹介として、著作権の普及・啓発、「MUSIC AWARDS JAPAN」をはじめとする日本音楽の海外展開、違法対策など、将来に向けた取り組みについても説明があった。当日はハイブリッド形式で100名以上が聴講し、質疑応答ではレコード演奏・伝達権を中心に非常に多くの質問が寄せられるなど、著作隣接権の管理ならびにレコード演奏・伝達権への強い関心が感じられた。

11/25 Tuesday

明治学院大学にて出張授業「レコード産業と著作権」を実施



昨年11月25日、明治学院大学にて当協会著作権・契約部の苅部部長が「レコード産業と著作権」をテーマに講義を行った。

本講義は、同大学経済学部生を対象に開講されている「ビジネスのための法律2」の1コマで、約200名の学生が対面形式で出席した。

講義では、レコード産業の変遷や音

楽ビジネスの仕組み、国内外の音楽市場概況、「MUSIC AWARDS JAPAN」をはじめとする日本音楽の海外展開について紹介し、続いて、音楽著作権・著作隣接権の概要や音楽ビジネスにおける権利処理の流れについて解説が行われた。また、レコード製作者が直面する法的課題として、違法音楽配信への対応やレコード演奏・伝達権の創設、調和のとれた生成AIの利活用についても説明が行われた。

講義の終盤に行われた質疑応答セッションでは、収益性や海外展開の観点からみた配信ビジネスの特徴についての質問などが寄せられた。

11/27 Thursday

電気通信大学にて 楠本常務理事が講義を実施



昨年11月27日、東京都調布市の電気通信大学において、「一般社団法人日本音楽出版社協会（MPA）寄附講座AI時代の著作権ビジネス」の第8回講義として「レコード産業の構図と現状」をテーマに当協会楠本常務理事が登壇した。

講義では、日本のレコード産業の歴史、国内外の市場規模とその特徴、産業構造の変容や課題など、レコード産業の概況の解説に加え、生成AIやレコード演奏・伝達権といった、著作権に関する最新の課題について解説した。さらに、当協会施策の事例紹介や、「MUSIC AWARDS JAPAN」をはじめ

とする日本音楽の海外展開、違法対策など、将来に向けた取り組みについても説明があった。

当日は対面形式で約400名の学生が出席し、質疑応答ではレコード演奏・伝達権に関する質問など、積極的に講義に参加する様子が見受けられた。

12/9 Tuesday

IFPI中央理事会開催

昨年12月9日、IFPI（国際レコード産業連盟）中央理事会がアメリカ・ニューヨークのユニバーサルミュージックの会議室で開催された。

IFPI中央理事会は、IFPIビクトリア・オーカリーCEOを議長とし、メジャー・レーベル代表、インディーレーベル代表、主要国のレコード産業団体代表によって構成される会議で、今回はIFPI事務局を含め25名がリアルまたはオンラインにて参加し、当協会からは、佐藤専務理事、楠本常務理事が出席した。

会議では、2025年の全世界音楽収入の予想値が報告された。全体では前年と比べ若干のプラス成長、また、地域別では中東・北アフリカ地域（MENA）、ラテンアメリカ、南アフリカ、そして

アジアにおいて前年比10%超の成長が見込まれる一方、これまで業界を牽引していた北米およびヨーロッパで成長鈍化の傾向が続く見込みであることが報告された。フォーマット別では、その金額規模は大きく異なるものの、ストリーミングが圧倒的なシェアを占めるデジタルと、世界的にアナログレコードが好調なフィジカルで、いずれも前年と比べプラス成長となる見込みとの説明があった。

その他のトピックとしては、「ストリーミング詐欺（Streaming Fraud）」、「生成AI」、「統計上の課題（Market Data Issue）」などが取り上げられた。生成AIに関しては、日本国内における出版・映像権利者団体等によるOpen AI社のSora 2への懸念表明についても話題となり、当協会からは「音楽関係9団体による共同声明を出す準備をしており、年内の少しでも早いタイミングでプレスリリースを行う予定である」ことを報告した。（共同声明は昨年12月17日に発信済み）また、統計上の課題として、中国および韓国の統計データの更なる精緻化に係る提案がIFPI事務局よりなされ、本理事会で承認された。

会員社のお知らせ

●退会（2025年3月31日付）

社名：エイベックス・ファンマーケティング株式会社 [賛助会員]

●入会（2025年12月1日付）

社名：株式会社アミューズミュージックエンタテインメント [準会員]

代表：代表取締役社長 中西 正樹

住所：〒107-8555 東京都港区南青山5-4-31

Hit Makers

#4

伊藤 岳央

ビクターエンタテインメント株式会社
第二制作本部 A&R1部長

音楽を取り巻く環境が大きく変化する中、
ヒットを送り出す Hit Makers の声に耳を傾ける連載の第4回をお届けします。
今回は、「紅の蝶」で MUSIC AWARDS JAPAN 2025 最優秀演歌・歌謡曲樂曲賞を受賞した
山内恵介さんを担当する伊藤岳央氏にお話を伺いました。

MUSIC AWARDS JAPAN 2025

最優秀演歌・歌謡曲樂曲賞

山内恵介「紅の蝶」



伝統と挑戦で、演歌・歌謡を次のステージへ

——伊藤さんのこれまでのキャリアについて伺えますでしょうか。

2006年にビクターエンタテインメントに入社し、札幌営業所からスタートしました。山内恵介さんの担当になったのは2020年からですが、ちょうどコロナ禍の時期で、山内さんの強みである「人と会う」ことができない状況でのスタートでした。

——演歌の世界に入った時の心境は?

最初は驚きましたが、師匠のような先輩ディレクターに色々と教えてもらいました。J-POPはシンガー・ソングライターが多いですが、演歌は圧倒的に分業制で「詞先」(メロディーより先に歌詞を作ること)が多い。まず「どういうテーマの詞にするか」を考えるのがディレクターで、そこでほぼ勝負が決まる感覚があります。制作プロセスも、「紅の蝶」のような楽曲に関しては、まず打ち込みデモの段階でキーとテンポを確認し、生演奏を録っていく。ビクタースタジオでしっかり時間をかけて録れるのは、ありがたい環境だと感じています。

——受賞曲「紅の蝶」はどのように生まれたのでしょうか?

山内さんは王道演歌を歌いこなせる

一方で、J-POP要素が入った楽曲でも良さを保ったまま歌える。演歌とJ-POPの「壁」はもう少し薄くてもいいのではないかと感じていました。2023年、「こころ万華鏡」で村松崇継先生に出会い、初めての挑戦ではありましたが手応えを感じることができ、その経験を踏まえて制作したのが「紅の蝶」です。作詞は松井五郎先生にお願いしました。

——山内さんご自身の反応は?

こぶしをどう利かせるかという技術を、新しい曲の中で「やりすぎず、残す」ことをしっかりと捉えてくれました。難しい言いながらも「挑戦しがいがある歌だよね」という捉え方で楽しんでくれていると思います。

——演歌のプロモーションは、J-POPと異なる点も多かったですか?

違いますね。演歌・歌謡曲は1年に1曲、年初に勝負シングルとなるリード曲を出し、夏、秋とカップリングを変えた新装盤を出していくことで、新曲にリーチする機会を増やしていく、という考え方です。また、SNSと配信が“新しい入口”になってきた実感があります。YouTubeショートでは既存のファンだけ



けでなく、これまで接点がなかった層も反応してくれています。

——Dolby Atmosにも取り組まれたとか。

「こころ万華鏡」から始めました。演歌・歌謡ジャンルで挑戦しているアーティストはどうやらまだいないんじゃないか、となり、Apple Musicの空間オーディオJ-POPプレイリストに入れてもらいました。普段では並ばないアーティストラインナップに山内恵介が入る形になり、新しいユーザー層にリーチできたのではないかと思います。

続きを読むHPをご覧ください

本誌ではダイジェストを掲載しています。全文は当協会HPをご覧ください。山内恵介チームの制作プロセスや今後の展望等が詳細にわたって綴られています。

▶インタビュー全文

<https://www.riaj.or.jp/hitmakers/>



伊藤岳央 いとう・たけお

福島県出身。2006年ビクターエンタテインメント入社。札幌営業所での2年間のパッケージセールスを経たのち、2008年から同社BabeStar Labelでメディアプロモーションを担当。その後制作部にて様々なアーティストのA&R、制作業務を行なう。2020年から山内恵介の制作を担当している。



▶ MUSIC AWARDS JAPAN

<https://www.musicawardsjapan.com/ja/>

Special Report

特報

「第31回日本プロ音楽録音賞授賞式」開催



昨年12月5日、東京都千代田区のKANDA SQUARE HALLにおいて、一般社団法人日本オーディオ協会、一般社団法人日本音楽スタジオ協会、特定非営利活動法人日本レコーディングエンジニア協会、一般社団法人MPNおよび当協会が主催する「第31回日本プロ音楽録音賞」授賞式が開催された。

同賞は、レコーディングエンジニアの感性や技術力等を評価することで、次世代エンジニアの発掘と技術向上を図ることを目的としている。当日は、最優秀作品・優秀作品の発表と表彰に加え、審査員による講評が行われ、受賞者の感性や卓越した技術が称えられた。全6部門の多彩な作品が紹介され、エンジニアの方々の高い専門性と録音文化の深化を感じる授賞式となった。



授賞区分

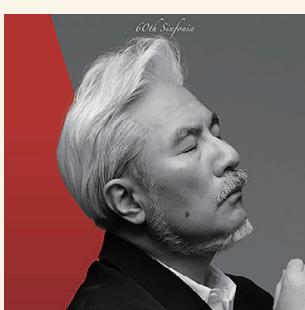
Best Master Sound部門	クラシック、ジャズ、フュージョン[2ch] (CD、SACD、DVD、BD & 配信)	放送部門 マルチchサラウンド	テレビ番組(地上波、衛星放送)
Best Master Sound部門	ポップス、歌謡曲[2ch] (CD、SACD、DVD、BD & 配信)	ベストパフォーマー賞	Best Master Sound部門、Immersive部門、アナログディスク部門の全応募作品より、優れたパフォーマーを選定
Immersive部門	サラウンド作品全般、ジャンル問わず		
アナログディスク部門	2chステレオ、33 1/3・45回転、ジャンル問わず	ニュープロミネント賞	Best Master Sound部門、Immersive部門、アナログディスク部門の全応募作品より、卓越した技術の若手エンジニアを選定
放送部門 2chステレオ	ラジオ番組(AM、FM、衛星放送、有線放送)、テレビ番組(地上波、衛星放送)		

応募総数122作品の中から審査委員会の厳正なる審査を経て選定された受賞作品は以下のとおり。

●受賞作品一覧(敬称略)

Best Master Sound部門 クラシック、ジャズ、フュージョン

▶最優秀賞



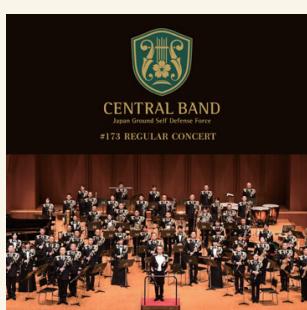
「60th Sinfonia」より「The Red Cliff 2025」
岩代太郎

発売元: 日本コロムビア株式会社
CD

▶ミキシング・エンジニア:
深田 晃 株式会社dream window

▶マスタリング・エンジニア:
山下 由美子 日本コロムビア株式会社

▶優秀賞



「陸上自衛隊中央音楽隊第173回定期演奏会」
より「付喪神(つくもがみ)／ジョン・マッキー」
柴田昌宜: 指揮 陸上自衛隊中央音楽隊

発売元: 日本コロムビア株式会社
96kHz/24bit 2ch

▶ミキシング・エンジニア:
塩澤 利安 日本コロムビア株式会社

▶マスタリング・エンジニア:
佐藤 洋 日本コロムビア株式会社

▶アシスタント・エンジニア:
久志本 恵里 日本コロムビア株式会社

▶優秀賞



「映画『記憶の解凍』オリジナルサウンドトラック」より「辛い記憶」
はらかなこ

発売元: Daybreak works
44.1kHz/16bit 2ch

▶マスタリング・エンジニア:
竹田 壮志 株式会社音響ハウス

▶ミキシング・エンジニア:
中内 茂治 株式会社音響ハウス

Best Master Sound部門 ポップス、歌謡曲

▶最優秀賞



「Acclimation」より「TFL」
jjean
発売元: SDR Inc.
48kHz/24bit 2ch
▶ミキシング＆
マスタリング・エンジニア:
丸山 武蔵 フリーランス

▶優秀賞



「配信シングル」より「No More」
idom
発売元: 株式会社ソニー・ミュージックエンタテインメント
96kHz/24bit 2ch
▶マスタリング・エンジニア:
瀧口 博達
Tucky's Mastering Inc.
▶ミキシング・エンジニア:
志水 清鷹
有限会社クライマーズ

Immersive部門

▶プログラミング・サウンド 最優秀賞



「配信シングル」より
「イニミニマイニモ」
平手友梨奈
発売元: ユニバーサル ミュージック合同会社
Dolby Atmos
▶ミキシング・エンジニア:
中山 太陽
株式会社サウンド・シティ

▶アコースティック・サウンド 最優秀賞



「美空ひばり The Eternal Songs」
より「愛燐燐(あいさんさん)」
美空ひばり
発売元: 日本コロムビア株式会社
Dolby Atmos
▶ミキシング・エンジニア:
塩澤 利安
日本コロムビア株式会社

アナログディスク部門

▶最優秀賞



「Precious Days」より「歌を贈ろう」
竹内まりや
発売元: 株式会社ワーナーミュージック・ジャパン
30cm 33 1/3回転

▶優秀賞



「窓の向こうに & Another Answer」より「竹田の子守唄」
井筒香奈江
発売元: JellyfishLB
30cm 33 1/3回転

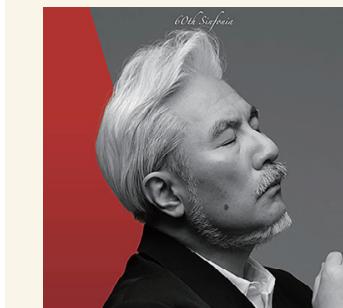
▶カッティング・エンジニア:
北村 勝敏
株式会社ミキサーズラボ
ワーナーミュージック・マスタリング
▶カッティング・スタジオ:
株式会社ミキサーズラボ
ワーナーミュージック・マスタリング

▶カッティング・スタジオ賞



株式会社ミキサーズラボ
ワーナーミュージック・
マスタリング
「Precious Days」より
「歌を贈ろう」
竹内まりや

スタジオ賞



株式会社サウンド・シティ
「60th Sinfonia」より
「The Red Cliff 2025」
岩代太郎

放送部門 2chステレオ

▶最優秀賞



「BK100年音楽祭」より
「その時歴史が動いた
エンディング・テーマ」
NIPO×日本センチュリー交響楽団

日本放送協会
HDTV stereo
2025年6月20日放送

▶ミキシング・エンジニア：
岸本 真由美
日本放送協会 大阪放送局

▶セカンド・エンジニア：
藤野 将人
株式会社シャガデリック

▶優秀賞



「題名のない音楽会 / ミュージカルをミュージカルで説明する音楽会」より
『エリザベート』より『闇が広がる』』

歌：石丸幹二、井上芳雄 指揮：田中祐子
オーケストラ：東京フィルハーモニー交響楽団

テレビ朝日 HDTV stereo 2024年12月14日放送

▶ミキシング・エンジニア：柳原 健司 株式会社ティクシステムズ

▶セカンド&MA・エンジニア：宗形 円琴 株式会社ティクシステムズ

▶セカンド・エンジニア：石松 千穂 株式会社日放

放送部門 マルチchサラウンド

▶最優秀賞



「名曲アルバム」より
「オールド・ラング・サイン～螢の光～スコットランド民謡」
江崎文武（編曲／ピアノ）、Hana Hope（歌唱）

日本放送協会 HDTV 5.1ch 2025年1月23日放送

▶ミキシング・エンジニア：森田 誠 日本放送協会

▶セカンド・エンジニア：曾雌 宏樹 株式会社SCI

▶優秀賞



「クラシック音楽館 / マエストロ 井上道義 入魂の『ポエーム』」より
「ブッchner作曲 歌劇『ポエーム』」 井上道義

日本放送協会 HDTV 5.0ch 2024年12月22日放送

▶ミキシング・エンジニア：島寄 砂生 日本放送協会

▶セカンド・エンジニア：萩原 路子 日本放送協会

ベストパフォーマー賞



▶アーティスト：
内田麒麟・duo LEPUS

作品「冬の神代(Fuyu no Kamishiro)」
発売元：KIRIN UCHIDA RECORDS
Dolby Atmos
※Immersive部門エントリー作品

ニュー・プロミネント賞



▶ミキシング・エンジニア：
NINZN フリーランス

作品「新星目録」より「ビビデバ」
星街すいせい

発売元：cover corp
48kHz/24bit 2ch

※Best Master Sound部門（ボップス、歌謡曲）エントリー作品(moraからの推薦)

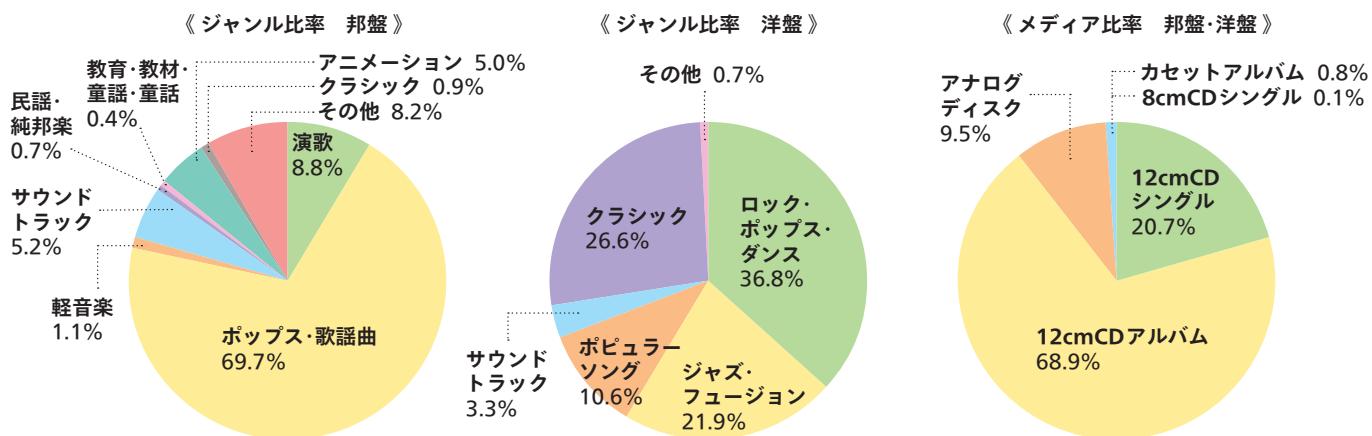
なお、最優秀賞・優秀賞に選定された作品は、一般社団法人カルチャーアンドエンタテインメント産業振興会(CEIPA)が主催する「MUSIC AWARDS JAPAN (MAJ) 2026」における「グランプリエンジニア賞 in association with PMRAJ」のノミネート対象作品として、今後の審査を経て1作品を選定の上、MAJ2026にて発表を予定している。

2025年 新譜タイトル数

2025年の1月から12月に発売された新譜タイトル数がまとめた。

オーディオレコードは前年比99%の9,524タイトル、音楽ビデオは前年比106%の1,320タイトルとなった。

●オーディオレコード新譜数



1. オーディオレコード

ジャンル		8cmCD シングル	12cmCD シングル	12cmCD アルバム	CD計	アナログ ディスク	カセット シングル	カセット アルバム	合計
邦盤	演歌	0	429	190	619	3	0	0	622
	ポップス・歌謡曲	9	1,257	2,961	4,227	644	3	68	4,942
	軽音楽	0	1	75	76	1	0	0	77
	サウンドトラック	0	0	356	356	14	0	0	370
	民謡・純邦楽	0	3	43	46	3	0	0	49
	教育・教材・童謡・童話	0	0	30	30	0	0	0	30
	アニメーション	0	157	186	343	11	0	4	358
	クラシック	0	1	58	59	2	0	0	61
	カラオケ	0	0	0	0	0	0	0	0
	その他	0	83	498	581	1	0	0	582
	邦盤計	9	1,931	4,397	6,337	679	3	72	7,091
洋盤	対前年比	113%	91%	101%	98%	101%	43%	300%	99%
	ロック・ポップス・ダンス	2	24	804	830	66	0	0	896
	ジャズ・フュージョン	0	0	487	487	46	0	0	533
	ポピュラーソング	0	12	152	164	95	0	0	259
	サウンドトラック	0	0	62	62	18	0	1	81
	クラシック	0	0	646	646	0	0	0	646
	その他	0	0	13	13	5	0	0	18
	洋盤計	2	36	2,164	2,202	230	0	1	2,433
	対前年比	-	90%	101%	101%	100%	0%	50%	101%
合計		11	1,967	6,561	8,539	909	3	73	9,524
対前年比		138%	91%	101%	99%	101%	38%	281%	99%

2. ビデオレコード

ジャンル	DVD	ブルーレイ ディスク	合計
邦盤	479	745	1,224
洋盤	50	37	87
カラオケ	9	0	9
合計	538	782	1,320
対前年比	107%	104%	106%

備考

1.本統計は、当協会会員社の実績を集計したものである
会員社が受託した非会員社からの販売受託分を含む
2.(単位) タイトル

2025年第3四半期 音楽配信売上実績

音楽配信売上は339.7億円(前年同期比114%)

ストリーミングは四半期ベースで初の310億円超えと好調に推移

2025年第3四半期(7月~9月)の音楽配信売上は、前年同期比114%の339億6,700万円となった。うち、ストリーミング売上は前年同期比116%の317億400万円と、四半期ベースで初の310億円超えを記録し、好調に推移している。これにより、2025年1月から9月累計の音楽配信売上は、前年同期比108%の989億8,000万円となった。内訳は以下のとおり。

●音楽配信売上実績

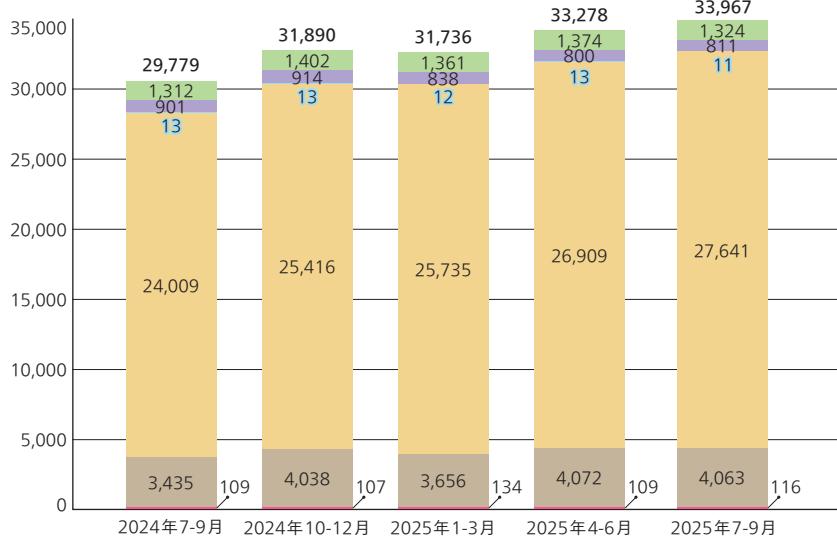
(単位) 数量:千回、金額:百万円

		2025年第3四半期(7月~9月) 累計				2025年1月~2025年9月 累計			
		数量	前年同期比	金額	前年同期比	数量	前年同期比	金額	前年同期比
ダウンロード	シングルトラック	8,158	96%	1,324	101%	25,063	95%	4,059	93%
	アルバム	694	90%	811	90%	2,075	89%	2,450	88%
	音楽ビデオ	33	89%	11	88%	106	90%	37	86%
	ダウンロード計	8,886	95%	2,147	96%	27,243	94%	6,546	91%
ストリーミング	サブスクリプション/音楽	—	—	26,095	115%	—	—	75,902	111%
	サブスクリプション/音楽ビデオ	—	—	1,547	123%	—	—	4,384	113%
	広告収入/音楽	—	—	2,198	119%	—	—	6,179	100%
	広告収入/音楽ビデオ	—	—	1,864	118%	—	—	5,611	108%
	ストリーミング計	—	—	31,704	116%	—	—	92,076	110%
その他		—	—	116	106%	—	—	359	81%
合計		8,886	95%	33,967	114%	27,243	94%	98,980	108%

備 考 1. 本統計は、当協会会員社の実績をとりまとめたもの
2. 単位未満四捨五入により、内訳と合計が一致しない場合がある

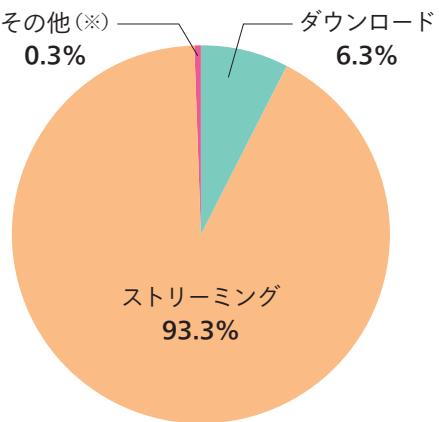
注: 数量…ダウンロード回数

●音楽配信四半期毎金額推移



[ダウンロード] [ストリーミング]
[シングルトラック] [サブスクリプション] ■ その他(※)
[アルバム] [音楽ビデオ] ■ 広告収入

●2025年第3四半期 音楽配信売上金額区分別シェア



(※)Master ringtones、Ringback tones、
その他デジタルコンテンツの合計

Monthly Production Report

2025年10月度レコード生産実績

10月度の音楽ソフト（オーディオレコード・音楽ビデオの合計）の生産実績は、数量で前年同月比91%の1,459万枚・巻、金額で同90%の222億円となった。

内訳は、オーディオレコードが、数量で前年同月比94%の1,102万枚・巻、金額で同98%の173億円。音楽ビデオが、数量で前年同月比82%の356万枚・巻、金額で同70%の49億円となっている。

▶ オーディオレコード

(単位) 数量:千枚・巻、金額:百万円

		10月 実績						2025年1月～2025年10月 累計					
		数量	構成比	前年同月比	金額	構成比	前年同月比	数量	構成比	前年同期比	金額	構成比	前年同期比
8cmCD シングル	邦	2	0	185%	1	0	141%	13	0	4%	13	0	6%
	洋	0	0	0%	0	0	0%	1	0	149%	1	0	90%
	計	2	0	124%	1	0	79%	14	0	4%	14	0	6%
12cmCD シングル	邦	2,387	22	56%	2,546	15	57%	26,787	30	72%	26,419	20	71%
	洋	54	0	9757%	89	1	19044%	120	0	83%	157	0	65%
	計	2,441	22	57%	2,635	15	59%	26,907	30	72%	26,576	20	71%
シングル 計	邦	2,389	22	56%	2,547	15	57%	26,801	30	71%	26,432	20	71%
	洋	54	0	4959%	89	1	7304%	121	0	83%	158	0	66%
	計	2,443	22	57%	2,636	15	59%	26,922	30	71%	26,590	20	71%
12cmCD アルバム	邦	7,403	67	120%	12,496	72	112%	52,527	59	120%	85,763	66	124%
	洋	806	7	102%	1,195	7	113%	7,215	8	104%	10,436	8	116%
	計	8,208	74	118%	13,691	79	112%	59,741	67	118%	96,199	74	123%
CD 計	邦	9,792	89	94%	15,043	87	96%	79,327	88	97%	112,196	86	106%
	洋	859	8	108%	1,284	7	121%	7,335	8	104%	10,594	8	115%
	計	10,651	97	95%	16,327	94	98%	86,663	97	98%	122,790	94	106%
アナログ ディスク	邦	239	2	100%	676	4	116%	1,953	2	117%	4,703	4	111%
	洋	86	1	47%	244	1	61%	781	1	86%	2,058	2	95%
	計	325	3	77%	920	5	93%	2,734	3	106%	6,762	5	105%
カセット テープ	邦	10	0	65%	22	0	71%	84	0	262%	182	0	310%
	洋	0	0	122%	1	0	120%	6	0	97%	12	0	111%
	計	11	0	66%	23	0	72%	90	0	235%	194	0	279%
その他	邦	29	0	250%	57	0	330%	100	0	65%	173	0	124%
	洋	7	0	36%	15	0	31%	152	0	79%	306	0	75%
	計	36	0	115%	73	0	110%	252	0	73%	478	0	87%
合計	邦	10,071	91	94%	15,798	91	97%	81,464	91	98%	117,253	90	106%
	洋	953	9	96%	1,544	9	102%	8,274	9	101%	12,970	10	110%
	計	11,023	100	94%	17,342	100	98%	89,738	100	98%	130,223	100	106%

▶ 音楽ビデオ

		10月 実績						2025年1月～2025年10月 累計					
		数量	構成比	前年同月比	金額	構成比	前年同月比	数量	構成比	前年同期比	金額	構成比	前年同期比
DVD	邦	1,317	37	74%	1,475	30	80%	12,641	40	101%	15,948	31	115%
	洋	10	0	88%	10	0	67%	193	1	141%	190	0	120%
	計	1,326	37	74%	1,485	31	80%	12,834	41	102%	16,138	32	115%
ブルーレイ ディスク	邦	2,214	62	87%	3,321	68	66%	18,421	59	117%	34,718	68	105%
	洋	23	1	172%	51	1	272%	128	0	97%	308	1	100%
	計	2,237	63	87%	3,372	69	66%	18,548	59	117%	35,026	68	105%
テープ・その他	計	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-
合計	邦	3,531	99	81%	4,797	99	70%	31,062	99	110%	50,666	99	108%
	洋	33	1	134%	61	1	183%	321	1	119%	497	1	107%
	計	3,563	100	82%	4,857	100	70%	31,383	100	110%	51,164	100	108%

▶ 音楽ソフト(オーディオ / 音楽ビデオ 合計)

		10月 実績						2025年1月～2025年10月 累計					
		数量	構成比	前年同月比	金額	構成比	前年同月比	数量	構成比	前年同期比	金額	構成比	前年同期比
オーディオレコード計		11,023	76	94%	17,342	78	98%	89,738	74	98%	130,223	72	106%
音楽ビデオ計		3,563	24	82%	4,857	22	70%	31,383	26	110%	51,164	28	108%
合計		13,601	93	91%	20,595	93	89%	112,526	93	101%	167,919	93	107%
	邦	986	7	96%	1,605	7	104%	8,595	7	102%	13,468	7	110%
	洋	14,587	100	91%	22,200	100	90%	121,121	100	101%	181,387	100	107%

▶ ビデオレコード(含 音楽ビデオ)

		10月 実績						2025年1月～2025年10月 累計					
		数量	構成比	前年同月比	金額	構成比	前年同月比	数量	構成比	前年同期比	金額	構成比	前年同期比
DVD		1,504	38	64%	1,872	27	66%	16,828	44	92%	22,262	32	101%
ブルーレイディスク		2,453	62	80%	4,936	73	71%	21,693	56	108%	48,223	68	94%
テープ・その他		0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-
合計		3,957	100	73%	6,808	100	70%	38,521	100	100%	70,485	100	96%

▶ オーディオ／ビデオレコード合計

		10月 実績						2025年1月～2025年10月 累計					
		数量	構成比	前年同月比	金額	構成比	前年同月比	数量	構成比	前年同期比	金額	構成比	前年同期比
オーディオレコード計		11,023	74	94%	17,342	72	98%	89,738	70	98%	130,223	65	106%
ビデオレコード計		3,957	26	73%	6,808	28	70%	38,521	30	100%	70,485	35	96%
合計		14,980	100	88%	24,150	100	88%	128,259	100	99%	200,709	100	102%

備考 1. 本統計は、当協会会員社の集計である。会員社が受託した非会員社からの販売受託分を含む
 2. 単位未満四捨五入により、内訳と合計が一致しない場合がある
 3. オーディオレコードのその他はSACD、DVDオーディオ、DVDミュージック、MDの合計

2025年11月度レコード生産実績

11月度の音楽ソフト（オーディオレコード・音楽ビデオの合計）の生産実績は、数量で前年同月比110%の1,242万枚・巻、金額で同90%の170億円となった。

内訳は、オーディオレコードが、数量で前年同月比113%の1,021万枚・巻、金額で同93%の136億円。音楽ビデオが、数量で前年同月比99%の221万枚・巻、金額で同78%の34億円となっている。

▶ オーディオレコード

(単位) 数量:千枚・巻、金額:百万円

		11月 実績						2025年1月～2025年11月 累計					
		数量	構成比	前年同月比	金額	構成比	前年同月比	数量	構成比	前年同期比	金額	構成比	前年同期比
8cmCD シングル	邦	2	0	300%	1	0	149%	16	0	5%	14	0	6%
	洋	0	0	33%	0	0	36%	1	0	147%	1	0	89%
	計	2	0	298%	1	0	146%	16	0	5%	15	0	6%
12cmCD シングル	邦	4,845	47	207%	4,335	32	180%	31,632	32	80%	30,754	21	78%
	洋	4	0	2%	6	0	3%	124	0	29%	163	0	34%
	計	4,849	48	184%	4,342	32	164%	31,756	32	79%	30,918	21	77%
シングル 計	邦	4,847	47	207%	4,336	32	180%	31,648	32	79%	30,768	21	78%
	洋	4	0	2%	6	0	3%	125	0	29%	164	0	34%
	計	4,851	48	184%	4,342	32	164%	31,773	32	79%	30,932	22	77%
12cmCD アルバム	邦	4,099	40	83%	7,025	52	78%	56,625	57	116%	92,788	65	119%
	洋	852	8	77%	1,211	9	62%	8,067	8	100%	11,647	8	106%
	計	4,951	49	82%	8,236	61	75%	64,692	65	114%	104,435	73	117%
CD 計	邦	8,945	88	123%	11,361	84	100%	88,273	88	100%	123,557	86	105%
	洋	857	8	61%	1,217	9	56%	8,192	8	97%	11,811	8	103%
	計	9,802	96	113%	12,578	93	93%	96,465	97	99%	135,368	94	105%
アナログ ディスク	邦	250	2	114%	584	4	106%	2,203	2	116%	5,287	4	110%
	洋	128	1	109%	376	3	110%	908	1	88%	2,435	2	97%
	計	378	4	112%	961	7	108%	3,112	3	107%	7,722	5	106%
カセット テープ	邦	6	0	24%	14	0	28%	90	0	152%	196	0	181%
	洋	0	0	3%	0	0	2%	6	0	64%	12	0	70%
	計	7	0	21%	14	0	25%	96	0	140%	208	0	166%
その他	邦	4	0	47%	7	0	64%	103	0	64%	180	0	119%
	洋	16	0	113%	30	0	89%	168	0	81%	336	0	76%
	計	20	0	90%	37	0	82%	272	0	74%	516	0	87%
合計	邦	9,206	90	122%	11,967	88	100%	90,670	91	100%	129,220	90	105%
	洋	1,001	10	65%	1,623	12	63%	9,275	9	95%	14,593	10	101%
	計	10,207	100	113%	13,590	100	93%	99,945	100	99%	143,813	100	105%

▶ 音楽ビデオ

		11月 実績						2025年1月～2025年11月 累計					
		数量	構成比	前年同月比	金額	構成比	前年同月比	数量	構成比	前年同期比	金額	構成比	前年同期比
DVD	邦	615	28	77%	859	25	78%	13,257	39	100%	16,807	31	113%
	洋	11	0	94%	21	1	124%	204	1	138%	211	0	120%
	計	626	28	77%	880	26	79%	13,461	40	100%	17,018	31	113%
ブルーレイ ディスク	邦	1,564	71	112%	2,475	72	77%	19,985	59	117%	37,193	68	102%
	洋	22	1	64%	72	2	94%	150	0	90%	380	1	99%
	計	1,587	72	110%	2,547	74	78%	20,135	60	117%	37,573	69	102%
テープ・その他	計	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-
合計	邦	2,180	99	99%	3,334	97	78%	33,242	99	110%	54,001	99	105%
	洋	33	1	71%	93	3	100%	354	1	112%	590	1	105%
	計	2,213	100	99%	3,427	100	78%	33,596	100	110%	54,591	100	105%

▶ 音楽ソフト(オーディオ / 音楽ビデオ 合計)

		11月 実績						2025年1月～2025年11月 累計					
		数量	構成比	前年同月比	金額	構成比	前年同月比	数量	構成比	前年同期比	金額	構成比	前年同期比
オーディオレコード計		10,207	82	113%	13,590	80	93%	99,945	75	99%	143,813	72	105%
音楽ビデオ計		2,213	18	99%	3,427	20	78%	33,596	25	110%	54,591	28	105%
合計		12,420	100	110%	17,017	100	90%	133,540	100	102%	198,404	100	105%

▶ ビデオレコード(含 音楽ビデオ)

		11月 実績						2025年1月～2025年11月 累計					
		数量	構成比	前年同月比	金額	構成比	前年同月比	数量	構成比	前年同期比	金額	構成比	前年同期比
DVD		996	35	74%	1,749	32	77%	17,824	43	91%	24,011	32	98%
ブルーレイディスク		1,882	65	96%	3,720	68	65%	23,575	57	107%	51,943	68	91%
テープ・その他		0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-
合計		2,878	100	87%	5,469	100	69%	41,399	100	99%	75,954	100	93%

▶ オーディオ/ビデオレコード合計

		11月 実績						2025年1月～2025年11月 累計					
		数量	構成比	前年同月比	金額	構成比	前年同月比	数量	構成比	前年同期比	金額	構成比	前年同期比
オーディオレコード計		10,207	78	113%	13,590	71	93%	99,945	71	99%	143,813	65	105%
ビデオレコード計		2,878	22	87%	5,469	29	69%	41,399	29	99%	75,954	35	93%
合計		13,085	100	106%	19,059	100	85%	141,344	100	99%	219,767	100	100%

備考 1. 本統計は、当協会会員社の集計である。会員社が受託した非会員社からの販売受託分を含む
 2. 単位未満四捨五入により、内訳と合計が一致しない場合がある
 3. オーディオレコードのその他はSACD、DVDオーディオ、DVDミュージック、MDの合計

2025年10月度

● ゴールドディスク認定

シングル 邦楽				
●●●トリプル・プラチナ				
宵 -YOI- Handz In My Pocket	ENHYPEN JO1	2025.07.29 2025.10.22	ユニバーサル ミュージック LAPONE ENTERTAINMENT	
●●ダブル・プラチナ				
Unhappy birthday構文	櫻坂46	2025.10.29	ソニー・ミュージックレーベルズ	
●プラチナ				
ラブソングに襲われる はちゃめちゃわちゃライフ! / JAM	=LOVE FRUITS ZIPPER	2025.10.08 2025.10.15	ソニー・ミュージックレーベルズ アソビミュージック	

シングル | 洋楽
ゴールド
LESSERAIM 1st Single 'SPAGHETTI' | LESSERAIM | 2025.10.27 | SOURCE MUSIC

アルバム | 邦楽

● プラチナ				
ZEROBASEONE Japan Special EP [ICONIK]		ZEROBASEONE	2025.10.29	ソニー・ミュージックレーベルズ
Starkissed	TOMORROW X TOGETHER		2025.10.22	ユニバーサル ミュージック
ENEMY	TWICE		2025.08.27	ワーナーミュージック・ジャパン
● ゴールド				
BE:ST	BE:FIRST		2025.10.29	エイベックス・ミュージック・クリエイティヴ
SABRINA NO HEAVEN	THEE MICHELLE GUN ELEPHANT		2003.06.21	ユニバーサル ミュージック

アルバム | 洋楽
● ● ダブル・プラチナ
&TEAM KR 1st Mini Album | &TEAM | 2025.10.28 | YX LABELS

● ゴールド	TWS 4th Mini Album「play hard.」 BOYNEXTDOOR 5th EP「The Action」	TWS BOYNEXTDOOR	2025.10.30 2025.10.21	PLEDIS Entertainment KOZ ENTERTAINMENT
--------	--	--------------------	--------------------------	---

ビデオ 邦楽	ゴールド	King & Prince LIVE TOUR 24-25 ~Re:ERA~ in DOME YOUNG OLD	King & Prince SixTONES	2025.10.22 2025.10.29	ユニバーサル ミュージック ソニーミュージックレーベルズ
-----------------	-------------	--	---------------------------	--------------------------	---------------------------------

● ダウンロード認定

シングルトラック | 邦楽

○ゴールド				
雨燐々	King Gnu	2022.07.15	ソニー・ミュージックレーベルズ	
grace	藤井 風	2022.10.10	ユニバーサル ミュージック	
花	藤井 風	2023.10.13	ユニバーサル ミュージック	
IRIS OUT	米津玄師	2025.09.15	ソニー・ミュージックレーベルズ	

※日付は配信開始日

●ストリーミング認定

トラック 邦楽	◆ダイヤモンド	シンデレラボーイ	Saucy Dog	2021.08.18	A-Sketch
-----------	---------	----------	-----------	------------	----------

なんでもないよ、  トリル・プラチナ	マカロニえんひつ	2021.11.03	トイズファクトリー
Ditto Wherever you are	NewJeans ONE OK ROCK	2022.12.19 2016.09.10	ユニバーサル ミュージック A-Sketch

Wherever you are	ONE OK ROCK	2018.09.10	A-Sketch
○○ダブル・プラチナ			
Love so sweet	嵐	2019.10.09	ストームレーベルズ
オトノケ - Otonoke	Creepy Nuts	2024.10.04	ソニー・ミュージックレーベルズ
愛唄	GReeeeN	2017.01.24	ユニバーサル ミュージック
結	Saucy Dog	2020.03.13	A-Sketch
My Boo	清水 翔太	2016.09.27	ソニー・ミュージックレーベルズ
天体観測	BUMP OF CHICKEN	2019.06.28	トイズファクトリー
ガーデン	藤井 風	2022.03.23	ユニバーサル ミュージック
HANABI	Mr.Children	2018.05.10	トイズファクトリー
ダーリン	Mrs. GREEN APPLE	2025.01.20	ユニバーサル ミュージック
ピースサイン	米津玄師	2020.08.05	ソニー・ミュージックレーベルズ
さよならまたいつか！	米津玄師	2024.04.08	ソニー・ミュージックレーベルズ
Stand Out Fit In	ONE OK ROCK	2018.11.23	A-Sketch
Wasted Nights	ONE OK ROCK	2019.02.01	A-Sketch

● プラチナ

リライト	ASIAN KUNG-FU GENERATION	2013.09.17	ソニー・ミュージックレーベルズ
ちゅ、多様性。	ano	2022.11.23	トイズファクトリー
気まぐれロマンティック	いきものがかり	2013.07.24	ソニー・ミュージックレーベルズ
夏夜のマジック	indigo la End	2016.06.08	ワーナー・ミュージック・ジャパン
Next Level	aespa	2021.05.17	ワーナー・ミュージック・ジャパン
明日晴れるかな	桑田 佳祐	2019.12.20	ピクターエンタテインメント
PUZZLE	清水 翔太	2024.10.09	ソニー・ミュージックレーベルズ
RAIN	SEKAI NO OWARI	2017.06.23	トイズファクトリー
眠り姫	SEKAI NO OWARI	2019.01.18	トイズファクトリー
SAD SONG	ちゃんみな	2025.01.11	ワーナー・ミュージック・ジャパン
Dear...	西野 カナ	2015.06.11	ソニー・ミュージックレーベルズ
帰り道は遠回りしたくなる	乃木坂46	2018.11.07	ソニー・ミュージックレーベルズ
クロノスタシス	BUMP OF CHICKEN	2022.04.11	トイズファクトリー
瞳をとじて	平井 堅	2019.04.26	ソニー・ミュージックレーベルズ
祈り花	平井 大	2016.10.26	エイベックス・ミュージック・クリエイティブ
innocent world	Mr.Children	2018.05.10	トイズファクトリー
Sign	Mr.Children	2018.05.10	トイズファクトリー
しるし	Mr.Children	2018.05.10	トイズファクトリー
シーソーゲーム～勇敢な恋の歌～	Mr.Children	2018.05.10	トイズファクトリー
名もなき詩	Mr.Children	2018.05.10	トイズファクトリー
夏色	ゆず	2015.08.15	SENHA&Co.
栄光の架橋	ゆず	2019.05.10	SENHA&Co.
地球儀	米津玄師	2023.07.17	ソニー・ミュージックレーベルズ
BOW AND ARROW	米津玄師	2025.01.27	ソニー・ミュージックレーベルズ
IRIS OUT	米津玄師	2025.09.15	ソニー・ミュージックレーベルズ

歌名	アーティスト	リリース年月日	楽曲情報
キラキラ	aiko	2020.02.26	ボニーキャニオン
GOOD NIGHT BABY	あいみょん	2019.02.13	ワーナーミュージック・ジャパン
Rising Sun	EXILE	2012.07.12	エイベックス・ミュージック・クリエイティヴ
月の逆襲	クリープハイプ	2017.04.26	ユニバーサル ミュージック
Too Bad Day But... (feat. AKLO & KEIJU) [Remix]	Kvi Baba	2021.10.06	O.Y.W.M.
Friends, Family & God feat. G.k.i.d & KEIJU	Kvi Baba	2024.08.07	トイズファクトリー
アルクアラウンド	サカナクション	2012.07.03	ビクターエンタテインメント
Gee (Japanese version)	少女時代	2016.05.20	ユニバーサル ミュージック
ふっかつのじゅもん	sumika	2018.12.27	murffin discs
Hug feat. kojikoji (Fantasy club ver.)	空音	2019.12.18	ビクターエンタテインメント
明日はきっといい日になる	高橋 優	2018.11.14	ワーナーミュージック・ジャパン
#情とは	This is LAST	2023.03.01	SDR
ORION	中島 美嘉	2012.09.01	ソニー・ミュージックレーベルズ
走れSAKAMOTO - RUN SAKAMOTO RUN -Opening theme to SAKAMOTO DAYS	Vaundy	2025.01.12	SDR/ソニー・ミュージックレーベルズ
カルマ	BUMP OF CHICKEN	2019.06.28	トイズファクトリー
Aurora	BUMP OF CHICKEN	2019.07.10	トイズファクトリー
The Truth Untold (feat. Steve Aoki)	BTS	2018.05.18	ユニバーサル ミュージック
ハッピーエンドへの期待は星が泳ぐ	マカロニえんぴつ	2021.12.22	トイズファクトリー
たましいの居場所	マカロニえんぴつ	2022.04.15	トイズファクトリー
幸せの花束を	マカロニえんぴつ	2022.06.17	トイズファクトリー
CROSS ROAD	Mr.Children	2018.05.10	トイズファクトリー
himawari	Mr.Children	2018.05.10	トイズファクトリー
くるみ	Mr.Children	2018.05.10	トイズファクトリー
again	YUI	2013.02.27	ソニー・ミュージックレーベルズ
JANE DOE	米津玄師、宇多田ヒカル	2025.09.22	ソニー・ミュージックレーベルズ
アポリア	ヨルシカ	2024.10.07	ユニバーサル ミュージック

トラック 洋楽				
ゴールド				
Into You	Ariana Grande	2016.05.20	ユニバーサル ミュージック	
Roar	Katy Perry	2017.10.06	ユニバーサル ミュージック	
Viva La Vida	Coldplay	2008.05.28	ワーナー・ミュージック・ジャパン	
Mama ft. William Singe	Jonas Blue	2017.05.05	ユニバーサル ミュージック	
Beautiful Things	Benson Boone	2024.01.19	ワーナー・ミュージック・ジャパン	
“Sunflower”(Spider-Man: Into the Spider-Verse)	Post Malone & Swae Lea	2018.10.19	ユニバーサル ミュージック	
toxic till the end	ROSÉ	2024.12.06	ワーナー・ミュージック・ジャパン	

※日付は配信開始日

2025年11月度

● ゴールドディスク認定

シングル | 邦楽

 ミリオン	THE WINTER MAGIC	INI	2025.11.19	LAPONE ENTERTAINMENT
 トリプル・プラチナ	ビリヤニ	乃木坂46	2025.11.26	ソニー・ミュージックレーベルズ
 ダブル・プラチナ	キューにストップできません！／ちきゅーめいくあっぷ計画 Steal The Show / レシピ	CUTIE STREET timelesz	2025.07.23 2025.11.12	アソビミュージック Over The Top
 プラチナ	半袖天使 傷つくことが青春だ	HKT48 STU48	2025.07.23 2025.08.27	ユニバーサル ミュージック キングレコード
 ゴールド	青春のデッドライン 四の五の言わず覗(さっ)と別れてあげた／盛れ！ミ・アモーレ	NMB48 Juice=Juice MAZZEL	2025.11.12 2025.10.08 2025.11.26	ユニバーサル ミュージック アップフロントワークス (ハチャマ)

アルバム | 邦楽

 ミリオン	音故知新	Snow Man	2025.11.05	MENT RECORDING
 トリプル・プラチナ	&TEAM KR 1st Mini Album 'Back to Life'	&TEAM	2025.10.28	YX LABELS
 ダブル・プラチナ	Starkissed	TOMORROW X TOGETHER	2025.10.22	ユニバーサル ミュージック
 ゴールド	New Emotion FYOP S say AMAZONIA	NiziU B'z Hey! Say! JUMP ONE N' ONLY	2025.11.19 2025.11.12 2025.11.26 2025.11.26	ソニー・ミュージックレーベルズ B ZONE ストームレーベルズ ユニバーサル ミュージック

ビデオ | 邦楽

 トリプル・プラチナ	ARASHI LIVE TOUR Popcorn	嵐	2013.04.24	ストームレーベルズ
 ゴールド	WEST. LIVE TOUR 2025 A.H.O. -Audio Hang Out- LIVE TOUR 2025 「THANK YOU SO MUCH!!」	WEST. サザンオールスターズ	2025.11.05 2025.11.19	ストームレーベルズ (イーラブ・レーベル) ピクターエンタテインメント
				※日付は発売日

● ダウンロード認定

シングルトラック | 邦楽

 プラチナ	ケセラセラ	Mrs. GREEN APPLE	2023.04.25	ユニバーサル ミュージック
 ゴールド	Aoi カリスマックス	サカナクション Snow Man	2013.02.27 2025.08.25	ピクターエンタテインメント MENT RECORDING

※日付は配信開始日

● ストリーミング認定

トラック | 邦楽

 トリプル・プラチナ	さよならエレジー	菅田 将暉	2018.02.21	ソニー・ミュージックレーベルズ
---	----------	-------	------------	-----------------

● 認定基準

ゴールドディスク認定（音楽ソフト／カテゴリ：アルバム、シングル、音楽ビデオ）
ダウンロード認定（ダウンロード／カテゴリ：着うた®、シングルトラック、アルバム）

認定ランク	ゴールド	プラチナ	ダブル・プラチナ	トリプル・プラチナ	ミリオン	2ミリオン
基 準	10万以上	25万以上	50万以上	75万以上	100万以上	200万以上

ストリーミング認定（ストリーミング／カテゴリ：トラック）

認定ランク	ゴールド	プラチナ	ダブル・プラチナ	トリプル・プラチナ	ダイヤモンド	ダブル・ダイヤモンド
基 準	5千万以上	1億以上	2億以上	3億以上	5億以上	10億以上

集計対象音楽ストリーミングサービス：Amazon Music Prime、Amazon Music Unlimited、Apple Music、auスマートパスプレミアムミュージック、AWA、KKBOX、LINE MUSIC、Rakuten Music、Spotify、YouTube Music、YouTube Music Premium 次の終了済サービスの再生回数も累積して集計しています。d ミュージック月額コース、Google Play Music、HMVmusic powered by KKBOX、RecMusic、TOWER RECORDS MUSIC powered by レコチョク

● ダブル・プラチナ

オールドファッション	back number	2020.10.05	ユニバーサル ミュージック
花	藤井 風	2023.10.13	ユニバーサル ミュージック
満ちてゆく	藤井 風	2024.03.15	ユニバーサル ミュージック
アイネクライネ	米津玄師	2020.08.05	ユニバーサル ミュージック
IRIS OUT	米津玄師	2025.09.15	ソニー・ミュージックレーベルズ
花になって - Be a flower	緑黄色社会	2023.10.29	ソニー・ミュージックレーベルズ

● プラチナ

Lovers Again	EXILE	2015.02.23	エイベックス・ミュージック・クリエイティヴ
雪の華	中島 美嘉	2013.03.04	ソニー・ミュージックレーベルズ
繋いだ手から	back number	2018.11.29	ユニバーサル ミュージック
ブレーアンバー	back number	2025.04.28	ユニバーサル ミュージック
BANG BANG BANG	BIGBANG	2016.02.03	エイベックス・ミュージック・クリエイティヴ
夢中	BE:FIRST	2025.04.25	エイベックス・ミュージック・クリエイティヴ
メリクリ	BoA	2015.02.23	エイベックス・ミュージック・クリエイティヴ
breakfast	Mrs. GREEN APPLE	2025.06.04	ユニバーサル ミュージック
色彩	yama	2022.10.02	ソニー・ミュージックレーベルズ
アルジャーノン	ヨルシカ	2023.02.06	ユニバーサル ミュージック
なんでも言っちゃって(feat. JP THE WAVY)	LEX	2021.08.04	Mary Joy Recordings

● ゴールド

絶対アイドル辞めないで	=LOVE	2024.06.23	ソニー・ミュージックレーベルズ
ODD FUTURE	UVERworld	2018.05.02	ソニー・ミュージックレーベルズ
IYKYK	XG	2024.10.11	XGALX
赤い実ハジケタ恋空の下	LGMonkees	2014.04.25	ソニー・ミュージックレーベルズ
Miree	Suchmos	2015.04.08	SPACE SHOWER MUSIC
C.O.S.M.O.S. ~秋桜~	三代目J Soul Brothers from EXILE TRIBE	2014.10.15	エイベックス・ミュージック・クリエイティヴ
NIPPON	椎名 林檎	2018.05.27	ユニバーサル ミュージック
リカ	SIX LOUNGE	2023.08.02	ソニー・ミュージックレーベルズ
^ ^	ちゃんみな	2021.10.13	ワーナー・ミュージック・ジャパン
纏	TENSONG	2021.07.24	WEST FOREST (ANLA)
錠剤	TOOBOE	2022.11.02	ソニー・ミュージックレーベルズ
BAD LOVE	HANA	2025.09.08	ソニー・ミュージックレーベルズ
Champion Road	BAD HOP	2023.12.22	ワーナー・ミュージック・ジャパン
一目惚れ	舟津 真翔	2024.05.15	ワンズエージェンシー
JUMP	BLACKPINK	2025.07.11	エイベックス・ミュージック・クリエイティヴ
LEAP HIGH ! ~明日へ、めいっぱい～	PRODUCE 101 JAPAN THE GIRLS	2023.09.03	LAPONE ENTERTAINMENT
真赤	My Hair is Bad	2022.04.01	ユニバーサル ミュージック
Do not touch	MISAMO	2023.07.14	ワーナー・ミュージック・ジャパン
飛行船	優里	2021.04.17	ソニー・ミュージックレーベルズ
メトロノーム	米津玄師	2020.08.05	ユニバーサル ミュージック
毎日 - Every Day	米津玄師	2024.05.27	ソニー・ミュージックレーベルズ
Azalea	米津玄師	2024.11.18	ソニー・ミュージックレーベルズ
恥ずかしいか青春は	緑黄色社会	2024.07.09	ソニー・ミュージックレーベルズ

● トラック | 洋楽

ゴールド

positions	Ariana Grande	2020.10.23	ユニバーサル ミュージック
September	EARTH, WIND & FIRE	2013.03.01	ソニー・ミュージックレーベルズ
Illusion	aespa	2022.06.01	ワーナー・ミュージック・ジャパン
Classic	MKTO	2014.04.16	ソニー・ミュージックレーベルズ
今 -明日 世界が終わっても-	SEVENTEEN	2023.08.23	PLEDIS Entertainment
Golden	HUNTR/X	2025.06.19	ユニバーサル ミュージック
Broken Heart of Gold	ONE OK ROCK	2021.05.28	ワーナー・ミュージック・ジャパン

※日付は配信開始日

【基準単位】ゴールドディスク認定：枚数、ダウンロード認定：ダウンロード数

- 備考 1. 着うた®のみダブル・プラチナ以上を顕彰
2. 「着うた®」は株式会社ソニー・ミュージックエンタテインメントの登録商標です
3. 3ミリオン以上、100万曲に認定

【基準単位】ストリーム数：数量は、NIQ/GfK Japan(ジーエフケー・インサイト・ジャパン株式会社)の提供データを元に当協会にて累計ストリーム数を算出したもの

編集後記

特報のとおり、「第31回日本プロ音楽録音賞」の受賞作品が発表されました。当協会では、中高生を対象にレコーディングスタジオの見学プログラムを実施しており、アーティストが実際に使用するスタジオならびに機材の見学や、エンジニアの方からミックスダウンについて学ぶ機会を設けています。参加者の中には音楽の道を志す学生も多く、エンジニアの方に積極的に質問する場面も見受けられます。

いつの日か本プログラムに参加した学生の中から、音楽制作の道へ進み、同賞を受賞するような方が現れることを楽しみに、若き才能がこの業界を目指してくれるよう、また、目指した際に力になれるよう、協会としても引き続きサポートしてまいりたいと思います。

2026年も早くも1ヶ月が経過しようとしておりますが、本年もどうぞよろしくお願ひいたします。(S)

THE RECORD No.761 2026年1・2月合併号

一般社団法人 日本レコード協会 機関誌

発行人 村松 俊亮
編集人 佐藤 朝昭
発行日 2026年1月30日
発 行 一般社団法人 日本レコード協会
〒106-0032
東京都港区六本木1-8-7 MFPR六本木麻布台ビル13階
TEL. 03-5575-1301(代) FAX. 03-5575-1313(代)
URL: <https://www.rij.or.jp/>

編集協力 株式会社金羊社 / 合同会社ヤマモトカウンシル

■当機関誌へのご意見・ご感想がございましたら
当協会公式サイト (URL:<https://www.rij.or.jp/>) のお問い合わせページよりお寄せください



エルマークキャラクター
エルマーくん