

# THE RECORD

2025  
9・10  
Sep./Oct.



vol. 759

教育現場における著作物利用

令和7年度 一般社団法人日本レコード協会寄附講座「エンタメ産業と法」法政大学で開講

連載「Hit Makers」第2回【MAJ 最優秀楽曲賞 Creepy Nuts「Bling-Bang-Bang-Born」】

A&R 中野周一／制作ディレクター 根來康皓

**RIA**  
Recording Industry Association of Japan

2025

9・10

September/October

## Contents

- 1 Monthly News Digest
  - 連載**
  - 3 「Hit Makers」第2回  
【MAJ最優秀楽曲賞  
Creepy Nuts  
「Bling-Bang-Bang-Born」】  
A&R 中野周一  
制作ディレクター 根来康皓
  - 特集**
  - 4 教育現場における著作物利用
  - 特報**
  - 8 令和7年度  
一般社団法人日本レコード協会  
寄附講座「エンタメ産業と法」  
法政大学で開講
- 9 Data File
- 11 Monthly Production Report
- 13 Certification



このエールマークは、レコード会社・映像製作会社が提供するコンテンツを示す一般社団法人 日本レコード協会の登録商標です

7/4 Friday

## 第125回RIAJセミナー開催

7月4日、第125回RIAJセミナーがオンラインにて開催された。

今回のセミナーは、ひかり協同法律事務所三上安雄弁護士を講師に招き、「経験者採用（中途採用）における留意点」「副業・兼業に関する諸問題について」をテーマに実施。具体的な事例に基づき解説が行われ、当日は会員社の人事部門、法務部門などを中心に45名が聴講した。

参加者からは「副業については問い合わせも増えており、その上で本日の話は有益だった」「ちょうどお伺いしたいテーマだったので大変勉強になった」といった意見が多数寄せられた。

7/8 Tuesday

## 著作権法違反の疑いで30代夫婦を逮捕

7月8日、石川県警能美署は、当協会会員レコード会社が権利を有するDVDおよびBlu-rayなどの著作物を違法に複製・販売していたとして、東京都江戸川区の30代夫婦を著作権法違反の疑いで逮捕した。

本件は、フリマサイトにおける購入者から石川県警能美署への相談を契機に捜査が開始されたもので、2024年11月、当協会は警察からの捜査協力の依頼を受け、会員レコード会社による鑑定を実施した。鑑定の結果、出品されていた商品が無断複製されたものであることが判明し、警察による捜査が進められ、今回の逮捕に至った。

今回の摘発は、知的財産権を侵害する行為に対し、警察が継続的かつ入念な捜査を行った結果であり、著作権侵害行為に対する強い警鐘となるもので

ある。当協会は今後も、警察をはじめとする関係機関と緊密に連携し、著作権侵害行為に対して断固たる姿勢で臨むとともに、著作権に関する啓発活動およびレコード製作者の権利保護に努めていく。



写真提供：石川県警

7/31 Thursday

## MPA 音楽著作権管理者養成講座で著作権・契約部 苅部部長が講義

7月31日、一般社団法人日本音楽出版協会（MPA）が主催する「2025年度音楽著作権管理者養成講座」がTKPガーデンシティ渋谷（東京都渋谷区）で開講され、当協会苅部部長が「レコードの権利保護と集中管理」をテーマに講義を行った。

講義では、世界のレコード産業の市場規模推移や近年の傾向、国内市場の特徴を紹介した後、レコード製作者の法的保護の変遷、当協会が文化庁長官の指定団体として行う商業用レコード二次使用料等の徴収分配業務、著作権等管理事業者として行う集中管理事業の概要、違法音楽配信に対する取り組みについて説明が行われた。また、当協会が実演家団体と共に創設を求めている「レコード演奏・伝達権」について、日本音楽の海外展開を後押しするために必要な法制度であり、今期の各種政策文書にも喫緊の課題として掲げられていることが紹介された。

今回の講義では、オンラインによるリアルタイム視聴も含め約250名の受

講師が講義に耳を傾けた。



8/4 Monday

## 第126回RIAJセミナー開催

8月4日、第126回RIAJセミナーが「生成AIと音声の法的保護」をテーマに開催された。今回のセミナーは、昨年に引き続き明治大学情報コミュニケーション学部の今村哲也教授を講師に招き、ディープフェイクやAIカバーなど、生成AIを用いた声の無断利用への法的対処法について、著作権法・パブリシティ権・不正競争防止法の観点から講演がなされ、会員社から法務担当者を中心に約170名の参加があった。

セミナーでは、仮想事例の具体的な

検討がなされたほか、国際的規制枠組みの比較や実務への指針が示され、参加者からは「様々な法的観点から解釈が示されており非常に学びになった」「生成AIの現状と課題について今後も知識をアップデートしたい」といった意見が多数寄せられ、盛会のうちに終了した。



8/20 Wednesday

## イギリス音楽関係者が来日、「UK Music Trade Mission」にて佐藤専務理事が講演

8月20日から22日までの3日間、BPI（イギリス・レコード協会）の視察団が来日し、「UK Music Trade Mission」と

題した商談・セミナーイベントが東京都内で開催された。このイベントはイギリスの独立系レコード会社や音楽IT系企業が自社のレパートリーや技術を日本でプロモーションすることや、日本のマーケットの理解を深めることを目的としたもので、イギリス政府およびイギリス大使館の協力のもと不定期に開催されている。

今回はSUMMER SONICや大阪・関西万博にあわせて開催され、20日には当協会の佐藤専務理事が「日本のレコード産業」をテーマに講演を行った。講演では、日本の音楽市場の特徴を世界との比較や統計データを交えて紹介したほか、著作権使用料市場の概要、日本音楽の海外展開、レコード演奏・伝達権の法制化に向けた当協会の活動等についても説明が行われた。

### 会員社のお知らせ

●入会（8月1日付）

社名：株式会社MAPPA [賛助会員]  
代表：代表取締役社長 大塚 学  
住所：〒164-0001 東京都中野区中野2-24-11  
住友不動産中野駅前ビル10F

●移転（7月22日付）

社名：日本クラウン株式会社 [正会員]  
新住所：〒108-0023 東京都港区芝浦4-13-23  
MS芝浦ビル4F

●移転（7月28日付）

社名：株式会社徳間ジャパンコミュニケーションズ [正会員]  
新住所：〒108-0023 東京都港区芝浦4-13-23  
MS芝浦ビル4F

### 第22回東京国際ミュージック・マーケット (22nd TIMM) 開催決定

第22回東京国際ミュージック・マーケット(22nd TIMM)の開催概要が決定した。昨年に引き続き「音楽の街」渋谷を舞台に、渋谷ストリームホールを拠点として開催される。



TIMMは、日本音楽の海外進出を目的として国内外の音楽業界関係者が一堂に会する、日本で唯一の国際音楽マーケットイベントで、期間中は、商談会・ネットワーキング、ビジネスセミナー、ショーケースライブなど、各種プログラムをさらに充実させて実施する予定。

#### 〈第22回東京国際ミュージック・マーケット (22nd TIMM) 概要〉

日程：2025年11月4日(火)～6日(木)

会場：渋谷ストリームホール(東京都渋谷区渋谷3-21-3)、他

主催：一般財団法人日本音楽産業・文化振興財団、他(予定)

内容：国内外の音楽・エンタメ業界関係者による商談会・ネットワーキングの実施、ビジネスセミナー、ショーケースライブ等の実施

▶TIMMサイト <https://www.timmjp.com/jp> (TIMMの情報を随時更新予定)

# Hit Makers

#2

音楽を取り巻く環境が大きく変化する中、ヒットを世に送り出すHit Makersの声を傾ける連載の第2回をお届けします。今回はMUSIC AWARDS JAPAN 2025で「最優秀楽曲賞」など9部門を受賞したCreepy NutsのA&R中野周一さん、制作ディレクター根來康皓さんにお話を伺いました。

## 中野周一 根來康皓

株式会社ソニー・ミュージックレーベルズ  
第3レーベルグループソニー・ミュージックアソシエイテッド  
レコーズ第一制作部 兼 onenation制作部 チーフ

株式会社ソニー・ミュージックレーベルズ  
第3レーベルグループonenation制作部 兼 EPICレコード  
ジャパン第二制作部 チーフ

MUSIC AWARDS JAPAN 2025  
最優秀楽曲賞  
Creepy Nuts  
「Bling-Bang-Bang-Born」



### 国宝級の才能と共に世界を魅了する音楽を届ける

——「Bling-Bang-Bang-Born」は世界的なヒットとなりましたが、グローバル展開を意識した配信戦略で、特に工夫されていることはありますか？

中野：楽曲タイトルをローマ字表記にすることや、タイアップ作品のタイトルをサブスクリプション・サービス上でも適切に表示できるようにすることで、世界中どこからでも検索をかけた時に見つけやすくする工夫をしています。

根來：こういった細かいタイトルの付け方についても、松永さんとR-指定さ

んに相談しています。本当にセルフプロデュース能力が高く、音楽制作だけでなくプロモーション戦略まで含めて考えてくれる。スタッフとしてはとても心強いですね。

——Creepy Nutsのレコーディングで、他のアーティストにはない特徴的なことはありますか？

根來：初めて彼らのレコーディングに立ち会った時、帰宅して妻に「国宝を見てきた」と興奮しながら報告したんです（笑）。この才能は本当に国宝級

だなど、素直にそう感じました。レコーディングは毎回楽しみで、もし可能なら音楽ファンの皆さんに現場を体感してほしいぐらい贅沢な時間なんです。

——配信が主流になった現在でも、Creepy Nutsはアルバムというフォーマットを大切にされている印象があります。

中野：ヒップホップは特に、音楽だけでなくアートワークやカルチャー全体も含めてひとつの作品として捉えてもらうことが大切な文化です。Creepy Nutsの場合、ひとつのアルバムがそのときどきの彼らの状況や心境を記録したドキュメントのような役割も果たしている。個々の楽曲のヒットも素晴らしいですが、アルバム全体を通して聴いた時の面白さや深さも格別なものがあります。ぜひ多くの方にその体験をしていただきたいですね。

続きはHPをご覧ください

本誌ではダイジェストを掲載しています。全文は当協会HPにて、Creepy Nutsとスタッフの音楽制作にかける想い、中野さん、根來さんが選ぶ原点の5曲（My Roots5）等が綴られています。

▶インタビュー全文  
<https://www.riaj.or.jp/hitmakers/>



▲左から、中野さん、根來さん

#### 中野周一 なかの・しゅういち

徳島県出身。2005年ソニーミュージックグループ入社。ミュージック・オン・ティーヴィにて放送事業に携わったのち、2012年ソニー・ミュージックアソシエイテッドレコーズへ異動。様々なアーティストのプロモーションに携わり、2016年より同レーベル制作部にてA&R・制作業務を行う。2024年「Bling-Bang-Bang-Born」リリース時よりCreepy Nutsを担当。

#### 根來康皓 ねごろ・やすあき

滋賀県出身。名古屋音楽大学大学院作曲学部卒業。在学中に作曲・トラックメイカーとして携わったnobodyknows+ソロ曲をavex traxよりリリース。2016年よりソニー・ミュージックレーベルズにて様々なアーティストのA&R、ディレクターを務め、Tani Yuuki「W/X/Y」などの音源制作、nobodyknows+「ココロオドル」、SIX LOUNGE「リカ」のSNSプロモーションを行う。2024年よりCreepy Nutsを担当。



▶ MUSIC AWARDS JAPAN  
<https://www.musicawardsjapan.com/ja/>

## 教育現場における著作物利用

教育現場でのICT活用が推進される中、著作物利用の円滑化と著作権者の権利保護の調和を図ることを目的に「授業目的公衆送信補償金制度」が創設され、5年が経過した。教育機関は補償金を支払うことで、個別の許諾を要することなく、著作物を含む教科書・資料や授業映像をインターネット送信できるようになり、その活用はさらに広がりを見せている。

本特集では、一般社団法人授業目的公衆送信補償金等管理協会（SARTRAS）を取材し、「授業目的公衆送信補償金制度」の導入背景や概要、補償金の流れ等をお聞きするとともに、教育現場における音楽活用の実例としてユニバーサル ミュージックの「UM English Lab.」の取り組みを紹介し、制度の意義と現場での実践を通じて、著作物利用の今後を展望する。

## ● 学校教育における著作物利用のルール

## 権利者の許諾なしで利用可能

学校などの教育機関では、授業の過程における著作物利用について例外的に一定の範囲で自由に行うことができる（権利制限）

1. 学校の授業における複製、授業目的公衆送信補償金の対象  
遠隔合同授業のための公衆送信、その他の公衆送信

- 【適用例】● 著作物を用いてオンライン授業（リアルタイム、オンデマンド）を行う
- 授業に必要な教材等を生徒のみが利用するサーバーにアップロードする
  - 運動会で音楽を利用し、その様子を期間を決めて保護者に配信する

## 2. 試験問題としての複製

- 【適用例】● 入学試験において小説・社説の一部を用いた試験問題を出題する

## 3. 論文・レポート作成などにおける引用

- 【適用例】● 授業で発表するための資料として、書籍の一部を引用して使用する

## 4. 文化祭・部活動などでの上演

- 【適用例】● 学校の文化祭で演劇部・ブラスバンド部が演劇・演奏を行う

## 権利者の許諾が必要

以下のような場合は権利制限の対象とはならないため、権利者から個別に許諾を得る必要がある

## 【例】

- 購入することが想定されたドリル・問題集を見学・生徒に購入させず、コピーして配布する
- 著作物を含む資料を教職員会議用にコピーする
- 授業に必要な範囲を超えて、楽曲や映像の全編をいつでもダウンロード視聴できるようにする
- 教科書の解説動画を学校のホームページに誰でも視聴できる状態でアップロードする
- 小説・社説などを用いた試験問題を入学試験終了後にホームページに掲載する
- 小説の感想文に、他の論評文をそのまま用いる
- 観客から料金を取って、演劇や演奏を鑑賞させる

## Special Interview

## SARTRASが教育現場での著作物の利活用と権利保護を推進

ICT化が進む教育現場において、音楽を含む著作物の利用が進んでいる。一方で、授業で利用される著作物に関しては、権利者への対価還元という課題も抱えている。こうした社会的課題に対応するために設立されたのが、一般社団法人授業目的公衆送信補償金等管理協会（SARTRAS）である。設立準備段階からこの取り組みに携わり、現在は理事を務める野方英樹氏に、教育現場における著作物の利用と権利保護の現状、その可能性について話を聞いた。

ICT教育が進む教育現場での  
新たな制度は時代の要請

——まず授業目的公衆送信補償金制度が導入された背景からお聞かせください。

以前から、教育機関において授業の過程で著作物を複製利用することは権利制限の対象となっていました。インター

ネット送信する場合は個々の権利者から許諾を得なければいけない状況がありました。しかし、政府が情報通信技術を活用して行うICT教育を推進するなか、インターネットを通じてデジタル化された著作物を教材として利用するとなると、すべからず許諾を受けないと授業ができないことになってしまいます。社会問題になるほど多忙な学校の先生方が、授業で使ったすべての著作物について許諾申請するのは難しい

という課題を解決するため、授業の過程で利用するために必要と認められる限度において権利を制限するかわりに、権利者に対して補償金が支払われる制度が検討されることになりました。2017年に文化審議会著作権分科会報告書で法改正の方向性が示され、2018年には改正著作権法が成立・公布され3年以内に施行されることとなりました。これにより、教育機関において授業目的で著作物を公衆送信する場合は権利が制限され、教育委員会や学校法人である教育機関の設置者が補償金を支払うことが明文化されました【※1】。

——そこでこの制度に基づいて補償金を管理する団体の設立が必要となったわけですね。

3人でスタートした準備室を経て、2019年1月、授業目的公衆送信補償金の一元的管理を行う唯一の指定管理団体としてSARTRASが設立されました。SARTRASは「新聞」「言語」「視覚芸術」「出版」「音楽」「映像」の6つの団体で構成されており、補償金の収受・分配とともに、収受した補償金の20パーセントを原資として「共通目的事業」を行っています。共通目的事業は、著作権や著作隣接権の保護や創作の振興・普及に貢献することを目的としており、補償金が直接分配されない権利者の利益を間接的に保護するためのものです。

——補償金を収受し分配する仕組み、収受金額の推移などはいかがだったのでしょうか。

教育現場からは先生方にできるだけ手間・負担がかから

ない形で補償金を支払いたいという要望が示されたことを踏まえ、学校の種別ごとに包括的な補償金額（年額）を設定しました。例えば、幼稚園では園児1人あたり60円、大学は720円です【※2】。また、

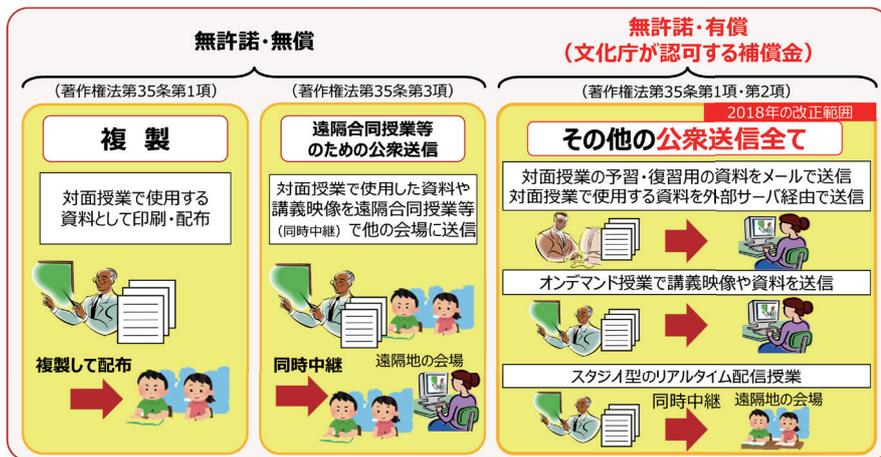


補償金支払いに必要な登録申請は「TSUCAO」というシステムから、教育機関設置者がペーパーレスで行えるようになっています。「TSUCAO」を通じた2024年度の申請教育機関数は35,807にのぼり、小学校の申請率は94%に達しています【※3】。また、収受した補償金は教育機関から提出される利用報告に基づいて分配されますが、約1,800校（大学の学部は1校とカウント）からそれぞれ1か月分の利用報告を「TSUMUGI」というシステムを通じて提出いただいています。

本制度は、新型コロナの拡大に伴いオンライン授業を余儀なくされたことを受け、当初の予定を早めた2020年4月に開始されたのですが、初年度の補償金は特例として無償としました。その後の補償金収受額は、2021年度で約48億円、2024年度は約51億円となりました【※4】。文部科学省、文化庁から教育現場に働きかけていただき、教育機関設置者や学校関係者のご理解をいただけたものと受け止めています。また、分配はSARTRASの構成団体である各権利者団体を通

### ●授業目的公衆送信補償金制度での変化【※1】

出典：文化庁著作権課「教育のDXを加速する著作権制度～授業目的公衆送信補償金制度について～」



### ●学校種別の年間包括料金【※2】

授業目的公衆送信を受ける幼児／児童／生徒／学生1人当たりの額

学校種別	年間包括料金
幼稚園	60円
小学校	120円
中学校	180円
高校	420円
大学	720円

(別途消費税等加算)

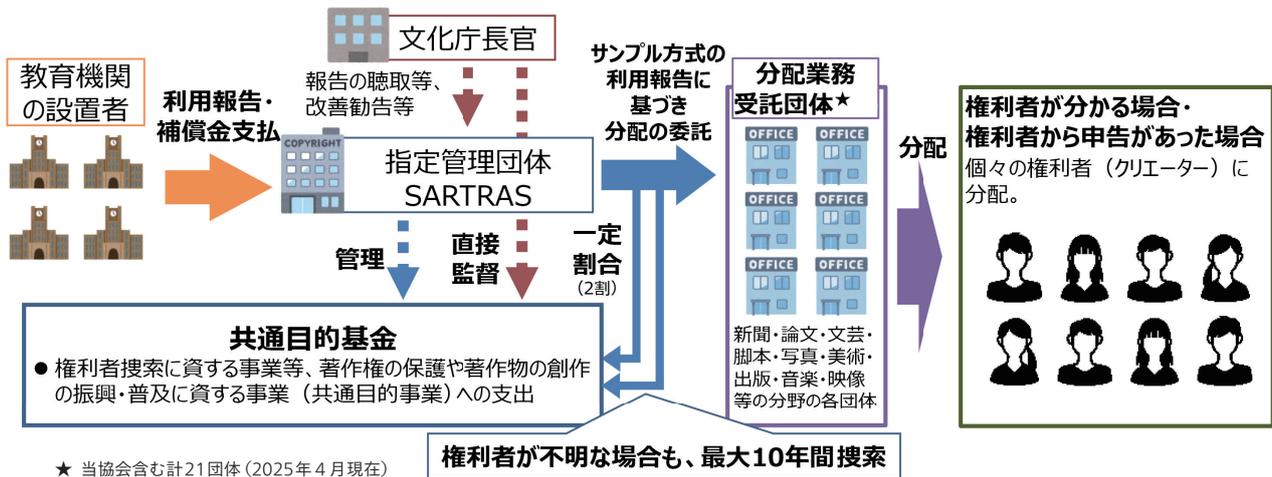
### ●申請教育機関数(合計)・小学校申請率推移【※3】



### ●補償金収受額推移【※4】



## ●補償金の分配スキーム [※5]



じて行なっています [※5]。音楽業界は権利情報がデータベース化され、権利者の特定が行いやすい環境が整っていますが、音楽以外の各分野についても各団体のご協力の下、分配は概ねカバーできています。

## SARTRASは教育現場を支える 権利保護のインフラ

——今後、より尽力したい取り組みはなんでしょうか。

補償金の収受はますます順調にきておりますので、今後は分配の幅を広げていきたいと考えています。利用報告からどの著作物が公衆送信されたのかを捕捉し、その情報に基づいて分配を行っていますが、古い出版物に載っている写真、企業のホームページに掲載されている著作物など、権利者を特定しにくいケースもあります。この課題を踏まえ、今年6月の理事会で分配規程を改定しました。「授業目的公衆送信の蓋然性がある」、「関係団体に属さないアウトサイダーに配慮する」といった条件を満たし、SARTRAS理事会で承認された場合は分配対象にできるというものです。そして、もう1つ力を入れたいのが共通目的事業の推進です。

——共通目的事業は著作権・著作隣接権の保護、創作の普及・振興を目的とした事業に助成金を付与するものとお聞きしています。多様な事業に助成することで未来の権利者となるクリエイターの育成や権利意識の啓蒙も底支えする事業だと感じています。

この共通目的事業には「権利者全体の利益になるもの」という条件があります。そこでSARTRASを構成する6団体の分野ごとに、それぞれの分野の利益になる事業を今後一層、積極的に申請していただき、助成していきたいと考えています。先に申しましたが、補償金収受額の20パーセントが共通目的事業・助成事業の原資となり、2024年度は約10億円でした。相当数の事業に助成を行っているのですが、繰越金を含めると現在の共通目的基金は約24億円です。この事業

は著作権に対する意識を高め、創作の振興に貢献できる制度ですので、これから特に力を入れたいと考えています。

——最後にお聞かせください。野方さんは3人の準備室の時から教育現場における著作権を管理する日本唯一の団体であるSARTRASに尽力されてこられました。ご苦労が多かったと察しますが、制度の仕組みも補償金の収受も順調に見えます。この成果に至った想いはいかがですか。

もともと私はJASRACで33年間仕事をしてきました。音楽が大好きで、JASRACの業務を通じて著作権保護の意義を感じ、この仕事が好きになりました。それが自分のライフワークだと思っています。ご縁があってSARTRAS設立にも関わることができ、ICT教育が進む教育現場での権利保護に少しでもお役に立てればと考えています。スタッフにも恵まれ、自分にとってこんないいところはないと思っています。

——では、SARTRASは著作物の権利を保護するにあたって、世の中のどんな「いいところ」とお考えでしょうか。

SARTRASは、学校の先生の負担を考慮しながら授業で利用される多様な著作物の権利保護と補償金の収受・分配を担っています。みなさまに教育現場を支える権利保護のインフラとして認識していただけるよう意識しながら、業務に取り組んでまいります。

### SARTRAS 理事(事務局担当) 管理グループ長 分配グループ長 野方英樹

早稲田大学卒業後、一般社団法人日本音楽著作権協会(JASRAC)へ入社、以後33年にわたり音楽著作権管理に従事。2018年に転職し、日本複製権センターJRRCS事務局を務める傍ら関係権利者団体らと共にSARTRAS設立に携わり、初代事務局長に就任。2019年、理事に選任され現在に至る。著作権法学会、国際著作権法学会会員。

# 洋楽を活用した英語教育支援プラットフォーム 「UM English Lab.」



ユニバーサル ミュージックは、豊富な洋楽を活用したオリジナル英語副教材を制作し、無償で提供するプラットフォーム「UM English Lab.」をスタートした。この副教材は英語教諭がダウンロードして授業で使うことができるもので、その制作費や著作権処理は全てユニバーサル ミュージックが負担している。ザ・ビートルズやカーペンターズといった往年のアーティストのほか、テイラー・スウィフト、レディー・ガガといった現在も活躍しているアーティストの楽曲を通じて、「活きた英語」に触れることができ、生徒の学びを広げる新しい取り組みとして注目を集めている。

文：寺嶋真悟 ユニバーサル ミュージック合同会社 USM洋楽 マーケティング・ストラテジー部 マネージャー

## 音楽を通して、英語を学ぶ

「UM English Lab.」は洋楽を使った教材を日本全国の教員の方に無料で配布するプロジェクトとして、ユニバーサル ミュージックの洋楽カタログ部門で2025年3月からサービスを開始しました。公式サイトでは、英語教員の方以外にもお読みいただけるよう、洋楽や教育に関する記事を掲載しています。テーマは英語学習にとどまらず、国が推進する「非認知能力の育成」なども扱っています。

このプロジェクトは、コロナ禍の期間に海外アーティストの来日公演やプロモーション活動や楽曲のリリースなどが延期になり、特に若者と洋楽との接点が減ったことが設立のきっかけです。洋楽の国内シェア1位の私たちに何かできないかと考えていたところ、元英語教諭の吉川佳佑さんが「実際に授業で洋楽を使い効果があった」というnoteを公開されているのを拝見しました。この取り組みを弊社としてさらに大きく展開できないかと考え、吉川さんにご相談したことから始まりました。

これまでの教育現場では往年の楽曲が主に使われていま



Photo by Katsuya Inoue

したが、吉川さんは新しいアーティストも授業で活用されていました。その点を参考に、現代に合った教材を作り上げました。現在の教育現場で教員の方々が授業以外の業務に追われていることが社会問題化していることもあり、無料かつ手軽にご利用いただけるようなプログラムにしています。洋楽の曲を授業で使いたいけれど、教材を作る時間がない方に使用していただきたいとも思っています。

今年3月のプロジェクト開始以来、テレビや新聞、ラジオ、雑誌など様々なメディアにご紹介いただきました。その結果、サイト開設から2か月弱で教員の登録者数は1,000名を超え、先日は公益社団法人企業メセナ協議会によるメセナ活動認定制度「This is MECENAT 2025」にも認定されました。

とはいえ、このプロジェクトはまだ始まったばかりです。

今後さらに教員の皆様への認知度を高め、授業で教材をご活用いただくことで、多感な時期の学生たちが洋楽に触れる機会を増やし、より身近に感じていただければと考えています。



▲UM English Lab.発表イベント。左から、トントツカタン森本晋太郎氏、ユニバーサルミュージック合同会社 社長兼最高経営責任者 (CEO) 藤倉尚氏、クリスタル・ケイ氏、渋谷区立原宿外苑中学校 校長 (当時) 駒崎彰一氏



▲渋谷区立原宿外苑中学校でのUM English Lab.を使った授業風景

## Special Report

特報

令和7年度 一般社団法人日本レコード協会  
寄附講座「エンタメ産業と法」法政大学で開講

当協会は、令和7年度寄附講座「エンタメ産業と法」を、法政大学において秋学期より開講する。

本講座は、次代を担う学生に対し、クリエイティブビジネスへの関心を喚起するとともに、知的財産権や著作権の重要性について理解を深めてもらうことを目的として、1992年に開始された。これまでに9大学で実施しており、法政大学では今回が3年目の開催となる。

本講座では、各界の第一線で活躍されている講師をお招きし、音楽、アニメ、放送、ゲーム、出版などのエンターテインメント産業における最新のビジネス動向や、それらを支える法制度・著作権に関する講義を行う。

## ●法政大学「エンタメ産業と法」講義シラバス（予定）

	テーマ	講師（敬称略）
1	イントロダクション エンターテインメントと著作権	法政大学 法学部 教授 武生 昌士
2	レコード産業の構図と現状	一般社団法人日本レコード協会 専務理事 佐藤 朝昭
3	レコード会社のビジネス	株式会社ソニー・ミュージックレーベルズ 代表取締役 執行役員社長 辻野 学
4	音楽配信ビジネス	スポティファイジャパン株式会社 代表取締役 トニー・エリソン
5	音楽著作物の集中管理	一般社団法人日本音楽著作権協会 常任理事 宇佐美 和男
6	アニメ業界	株式会社バンダイナムコミュージックライブ 常務取締役 鈴木 孝明
7	ライブ・コンサートビジネス	一般社団法人コンサートプロモーターズ協会 会長 株式会社ディスクガレージホールディングス グループ代表 中西 健夫
8	放送業界	関西テレビ放送株式会社 制作局 東京制作部 部長 河西 秀幸
9	日本コンテンツの海賊版対策と 偽グッズ対策の現状	一般社団法人コンテンツ海外流通促進機構 代表理事 後藤 健郎
10	ゲーム業界	株式会社スクウェア・エニックス 法務・知的財産部 ジェネラルマネージャー 田口 悦宏、マネージャー 大谷 友和
11	映画業界	東宝株式会社 コーポレート本部 法務部長 小野田 光
12	出版業界	一般社団法人日本書籍出版協会 専務理事 樋口 清一
13	コンテンツをめぐる紛争	染井・前田・中川法律事務所 弁護士 前田 哲男
14	日本のコンテンツビジネス戦略	調整中

## Topic 日本レコード協会 オフィシャルサイトリニューアル

当協会は7月24日に、オフィシャルサイトのリニューアルを実施した。今回のリニューアルでは、ユーザビリティ向上を目指し以下の点に重点をおいて改修を行っている。

## 1. レイアウト・デザインの刷新

求める情報にスムーズにアクセスできるよう、導線や階層構造の見直しを図り、デザインを一新した。

## 2. 「申請手続き」をよりわかりやすく

ブライダルや教育・文化催事に係る楽曲利用申請をより円滑に行えるよう、よくあるご質問を掲載するとともに、楽曲リストや申請画面を新たにし、初めての方でも分かりやすい構成とした。

## 3. 「よくあるご質問」ページの新設

疑問を迅速に解決できるよう、カテゴリ別一覧に加え、キーワード検索も可能となった。

## 4. 新コンテンツ「Hit Makers」始動

今年5月に第1回授賞式を開催した「MUSIC AWARDS JAPAN」と連動し、インタビュー企画「Hit Makers」をスタート。受賞作品・アーティストを支える“ヒットメーカー”にスポットライトを当て、音楽に対する想いなどを紹介する。

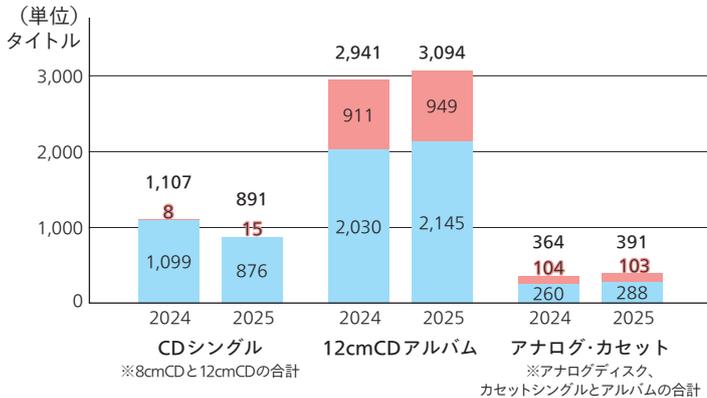
▶日本レコード協会 オフィシャルサイト <https://www.riaj.or.jp/>

2025年上半期新譜数

2025年上半期（1～6月）販売の新譜タイトル数がまとまった。オーディオは、合計で前年同期比99%の4,376タイトルとなった。また、音楽ビデオについては、合計で前年同期比124%の717タイトルとなった。

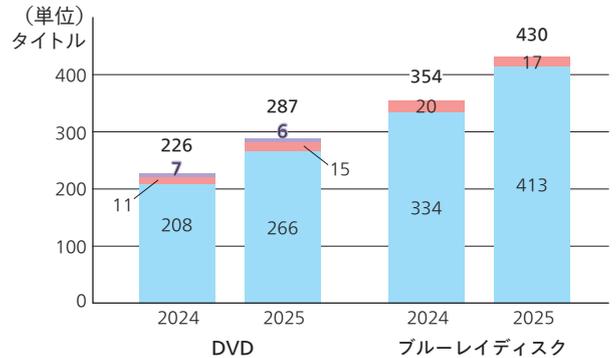
●オーディオレコード新譜数

■ 邦楽 ■ 洋楽



●音楽ビデオ新譜数

■ 邦楽 ■ 洋楽 ■ カラオケ



●オーディオレコードジャンル別新譜数

(単位) タイトル

ジャンル		8cmCD シングル	12cmCD シングル	12cmCD アルバム	CD計	アナログ ディスク	カセット シングル	カセット アルバム	合計
邦盤	演歌	0	181	104	285	0	0	0	285
	ポップス・歌謡曲	0	567	1,407	1,974	271	1	5	2,251
	軽音楽	0	1	47	48	1	0	0	49
	サウンドトラック	0	0	180	180	6	0	0	186
	民謡・純邦楽	0	0	34	34	0	0	0	34
	教育・教材・童謡・童話	0	0	19	19	0	0	0	19
	アニメーション	0	100	93	193	3	0	0	196
	クラシック	0	0	21	21	1	0	0	22
	カラオケ	0	0	0	0	0	0	0	0
	その他	0	27	240	267	0	0	0	267
	邦盤計	0	876	2,145	3,021	282	1	5	3,309
前年同期比	-	80%	106%	97%	111%	50%	167%	98%	
洋盤	ロック・ポップス・ダンス	1	13	354	368	37	0	0	405
	ジャズ・フュージョン	0	0	202	202	20	0	0	222
	ポピュラーソング	0	1	54	55	36	0	0	91
	サウンドトラック	0	0	30	30	9	0	0	39
	クラシック	0	0	298	298	0	0	0	298
	その他	0	0	11	11	1	0	0	12
	洋盤計	1	14	949	964	103	0	0	1,067
前年同期比	-	175%	104%	105%	99%	-	-	104%	
合計	1	890	3,094	3,985	385	1	5	4,376	
前年同期比	20%	81%	105%	98%	107%	50%	167%	99%	

●音楽ビデオジャンル別新譜数

(単位) タイトル

ジャンル	DVD	ブルーレイディスク	合計
邦盤	266	413	679
洋盤	15	17	32
カラオケ	6	0	6
合計	287	430	717
前年同期比	127%	121%	124%

備考  
本実績は、会員会社の集計である。  
当会員社が受託した非会員社からの販売委託分を含む。

## 2025年第2四半期および上半期 音楽配信売上実績

【第2四半期】音楽配信売上は333億円(前年同期比109%)

【上半期】音楽配信売上は半期ベースで初の650億円超えを達成

2025年第2四半期の音楽配信売上は前年同期比109%の332億7,800万円となった。

これにより、2025年上半年期(1~6月)累計の音楽配信売上は前年同期比105%の650億1,400万円となった。半期ベースでの650億円超えは、音楽配信売上集計開始以来初となる。うち、ストリーミングは第2四半期309億8,100万円、上半期603億7,100万円となり、四半期ベースで初の300億円超え、さらに半期ベースでも初めて600億円を超えた。内容は以下の通りである。

### ●音楽配信売上実績

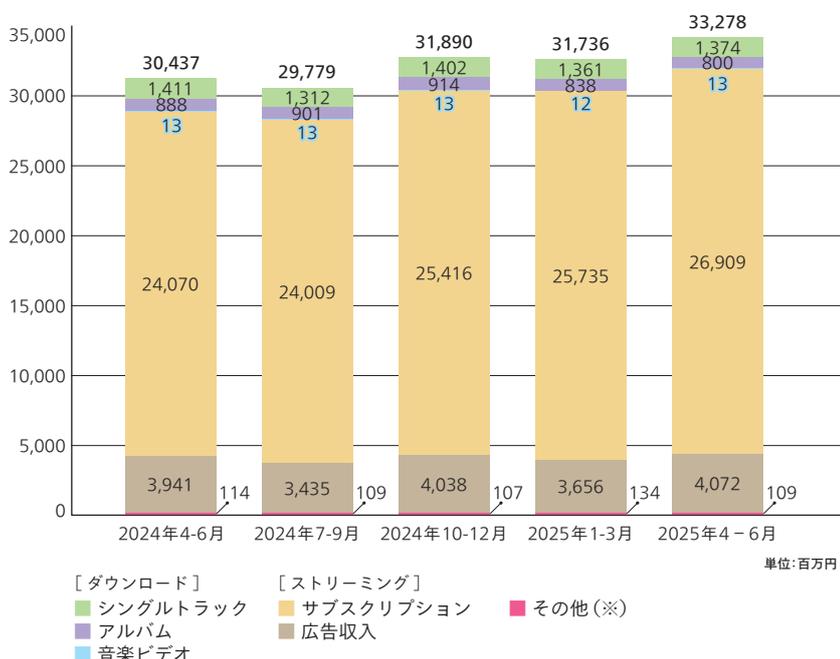
(単位)数量:千回,金額:百万円

		2025年第2四半期(4月~6月)		累計		2025年上半年期(1月~6月)		累計	
		数量	前年同期比	金額	前年同期比	数量	前年同期比	金額	前年同期比
ダウンロード	シングルトラック	8,439	97%	1,374	97%	16,905	94%	2,735	90%
	アルバム	667	85%	800	90%	1,381	89%	1,639	87%
	音楽ビデオ	38	100%	13	99%	73	90%	25	86%
	ダウンロード計	9,144	96%	2,188	95%	18,358	94%	4,399	89%
ストリーミング	サブスクリプション/音楽	-	-	25,461	112%	-	-	49,807	109%
	サブスクリプション/音楽ビデオ	-	-	1,448	109%	-	-	2,837	108%
	広告収入/音楽	-	-	2,181	103%	-	-	3,981	93%
	広告収入/音楽ビデオ	-	-	1,891	104%	-	-	3,747	104%
	ストリーミング計	-	-	30,981	111%	-	-	60,371	107%
その他		-	-	109	96%	-	-	243	73%
合計		9,144	96%	33,278	109%	18,358	94%	65,014	105%

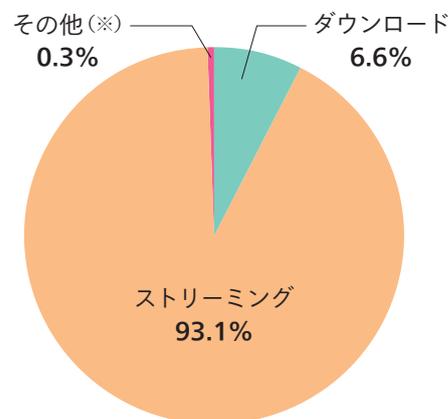
備考 1. 本統計は、当協会会員社の実績をとりまとめたもの。  
2. 単位未満四捨五入により、内訳と合計が一致しない場合がある。

注: 数量…ダウンロード回数

### ●音楽配信四半期毎金額推移



### ●2025年第2四半期 音楽配信売上金額 区別シェア



(※) Master ringtones、Ringback tones、その他デジタルコンテンツの合計

# Monthly Production Report

## 2025年6月度レコード生産実績

6月度の音楽ソフト（オーディオレコード・音楽ビデオの合計）の生産実績は、数量で前年同月比133%の1,542万枚・巻、金額で同161%の244億円となった。

内訳は、オーディオレコードが、数量で前年同月比109%の1,049万枚・巻、金額で同134%の160億円。音楽ビデオが、数量で前年同月比245%の493万枚・巻、金額で同264%の84億円となっている。

### オーディオレコード

(単位)数量:千枚・巻、金額:百万円

	6月 実績						2025年1月～2025年6月 累計						
	数量	構成比	前年同月比	金額	構成比	前年同月比	数量	構成比	前年同期比	金額	構成比	前年同期比	
8cmCD シングル	邦	3	0	38%	4	0	56%	7	0	3%	7	0	4%
	洋	0	0	-	0	0	-	0	0	50%	0	0	53%
	計	3	0	38%	4	0	56%	7	0	3%	7	0	4%
12cmCD シングル	邦	2,941	28	60%	2,669	17	55%	14,244	27	70%	14,022	19	70%
	洋	1	0	13%	2	0	25%	64	0	63%	66	0	36%
	計	2,942	28	60%	2,671	17	55%	14,308	27	70%	14,088	19	70%
シングル 計	邦	2,944	28	60%	2,673	17	55%	14,251	27	69%	14,029	19	70%
	洋	1	0	13%	2	0	25%	64	0	63%	66	0	36%
	計	2,945	28	60%	2,675	17	55%	14,315	27	69%	14,095	19	69%
12cmCD アルバム	邦	6,646	63	186%	11,668	73	227%	32,519	62	133%	51,428	68	146%
	洋	592	6	82%	893	6	88%	4,070	8	96%	5,699	8	105%
	計	7,238	69	169%	12,561	79	204%	36,589	70	127%	57,128	76	141%
CD 計	邦	9,590	91	113%	14,341	90	144%	46,770	89	104%	65,457	87	118%
	洋	593	6	82%	895	6	88%	4,134	8	96%	5,765	8	103%
	計	10,183	97	110%	15,236	96	139%	50,904	97	103%	71,223	95	117%
アナログ ディスク	邦	160	2	66%	376	2	61%	974	2	113%	2,297	3	105%
	洋	106	1	110%	268	2	118%	479	1	97%	1,238	2	105%
	計	265	3	79%	644	4	76%	1,453	3	107%	3,535	5	105%
カセット テープ	邦	4	0	500%	6	0	483%	19	0	383%	38	0	450%
	洋	0	0	90%	0	0	77%	1	0	43%	2	0	37%
	計	4	0	382%	7	0	374%	20	0	254%	40	0	283%
その他	邦	13	0	349%	18	0	247%	55	0	46%	88	0	114%
	洋	26	0	81%	48	0	65%	107	0	89%	214	0	84%
	計	39	0	110%	66	0	81%	162	0	67%	302	0	91%
合計	邦	9,766	93	112%	14,741	92	139%	47,818	91	104%	67,880	90	118%
	洋	725	7	85%	1,212	8	92%	4,722	9	96%	7,220	10	102%
	計	10,491	100	109%	15,954	100	134%	52,540	100	103%	75,100	100	116%

### 音楽ビデオ

	6月 実績						2025年1月～2025年6月 累計						
	数量	構成比	前年同月比	金額	構成比	前年同月比	数量	構成比	前年同期比	金額	構成比	前年同期比	
DVD	邦	1,788	36	209%	2,850	34	274%	7,388	40	107%	10,118	32	127%
	洋	11	0	140%	24	0	288%	154	1	189%	146	0	162%
	計	1,799	36	209%	2,874	34	274%	7,543	41	108%	10,265	32	127%
ブルーレイ ディスク	邦	3,123	63	276%	5,543	66	264%	10,903	59	137%	21,649	67	127%
	洋	10	0	52%	33	0	66%	66	0	97%	166	1	110%
	計	3,133	64	272%	5,576	66	259%	10,969	59	137%	21,815	68	127%
テープ・その他	邦	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-
	洋	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-
	計	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-
合計	邦	4,910	100	247%	8,393	99	267%	18,291	99	123%	31,767	99	127%
	洋	22	0	77%	57	1	97%	220	1	147%	312	1	130%
	計	4,932	100	245%	8,449	100	264%	18,512	100	124%	32,080	100	127%

### 音楽ソフト(オーディオ / 音楽ビデオ 合計)

	6月 実績						2025年1月～2025年6月 累計						
	数量	構成比	前年同月比	金額	構成比	前年同月比	数量	構成比	前年同期比	金額	構成比	前年同期比	
オーディオレコード計	10,491	68	109%	15,954	65	134%	52,540	74	103%	75,100	70	116%	
音楽ビデオ計	4,932	32	245%	8,449	35	264%	18,512	26	124%	32,080	30	127%	
合計	邦	14,676	95	137%	23,134	95	168%	66,110	93	109%	99,648	93	121%
	洋	747	5	85%	1,269	5	92%	4,942	7	97%	7,532	7	103%
	計	15,423	100	133%	24,403	100	161%	71,051	100	108%	107,179	100	119%

### ビデオレコード(含 音楽ビデオ)

	6月 実績						2025年1月～2025年6月 累計					
	数量	構成比	前年同月比	金額	構成比	前年同月比	数量	構成比	前年同期比	金額	構成比	前年同期比
DVD	2,240	40	141%	3,479	34	181%	10,646	44	101%	14,649	32	113%
ブルーレイディスク	3,344	60	209%	6,677	66	177%	13,312	56	124%	30,950	68	108%
テープ・その他	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-
合計	5,584	100	175%	10,156	100	178%	23,958	100	113%	45,600	100	109%

### オーディオ/ビデオレコード合計

	6月 実績						2025年1月～2025年6月 累計					
	数量	構成比	前年同月比	金額	構成比	前年同月比	数量	構成比	前年同期比	金額	構成比	前年同期比
オーディオレコード計	10,491	65	109%	15,954	61	134%	52,540	69	103%	75,100	62	116%
ビデオレコード計	5,584	35	175%	10,156	39	178%	23,958	31	113%	45,600	38	109%
合計	16,075	100	126%	26,110	100	148%	76,498	100	106%	120,700	100	114%

備考 1. 本統計は、当協会会員の集計である。会員社が受託した非会員社からの販売受託分を含む  
2. 単位未満四捨五入により、内訳と合計が一致しない場合がある  
3. オーディオレコードのその他はSACD、DVDオーディオ、DVDミュージック、MDの合計

## 2025年7月度レコード生産実績

7月度の音楽ソフト（オーディオレコード・音楽ビデオの合計）の生産実績は、数量で前年同月比111%の1,646万枚・巻、金額で同110%の233億円となった。

内訳は、オーディオレコードが、数量で前年同月比101%の1,154万枚・巻、金額で同105%の174億円。音楽ビデオが、数量で前年同月比141%の491万枚・巻、金額で同127%の58億円となっている。

### オーディオレコード

(単位)数量:千枚・巻、金額:百万円

	7月 実績						2025年1月～2025年7月 累計						
	数量	構成比	前年同月比	金額	構成比	前年同月比	数量	構成比	前年同期比	金額	構成比	前年同期比	
8cmCD シングル	邦	2	0	325%	2	0	448%	9	0	4%	9	0	5%
	洋	1	0	-	1	0	-	1	0	10050%	1	0	4533%
	計	3	0	458%	3	0	604%	9	0	4%	9	0	6%
12cmCD シングル	邦	4,608	40	83%	4,379	25	79%	18,853	29	73%	18,401	20	72%
	洋	1	0	3%	1	0	3%	65	0	50%	67	0	30%
	計	4,609	40	82%	4,380	25	79%	18,918	30	73%	18,468	20	72%
シングル 計	邦	4,610	40	83%	4,381	25	79%	18,862	29	72%	18,410	20	72%
	洋	2	0	6%	2	0	4%	66	0	51%	68	0	31%
	計	4,612	40	82%	4,382	25	79%	18,927	30	72%	18,478	20	71%
12cmCD アルバム	邦	5,815	50	121%	10,983	63	119%	38,334	60	131%	62,411	67	141%
	洋	668	6	102%	1,028	6	119%	4,738	7	97%	6,727	7	107%
	計	6,483	56	119%	12,011	69	119%	43,072	67	126%	69,139	75	136%
CD 計	邦	10,425	90	100%	15,364	88	104%	57,195	89	103%	80,821	87	115%
	洋	670	6	98%	1,030	6	114%	4,804	7	96%	6,795	7	104%
	計	11,095	96	100%	16,394	94	104%	61,999	97	103%	87,616	95	114%
アナログ ディスク	邦	334	3	150%	756	4	128%	1,308	2	120%	3,053	3	110%
	洋	84	1	91%	213	1	94%	563	1	96%	1,451	2	103%
	計	418	4	133%	969	6	119%	1,871	3	112%	4,504	5	108%
カセット テープ	邦	10	0	317%	20	0	305%	29	0	358%	58	0	387%
	洋	0	0	113%	1	0	131%	2	0	50%	3	0	46%
	計	10	0	295%	21	0	290%	30	0	266%	61	0	286%
その他	邦	4	0	27%	5	0	15%	58	0	44%	93	0	85%
	洋	17	0	167%	36	0	176%	124	0	95%	250	0	91%
	計	21	0	87%	41	0	78%	183	0	69%	343	0	89%
合計	邦	10,773	93	101%	16,145	93	105%	58,591	91	103%	84,025	91	115%
	洋	771	7	98%	1,279	7	111%	5,493	9	96%	8,499	9	104%
	計	11,544	100	101%	17,424	100	105%	64,084	100	103%	92,524	100	114%

### 音楽ビデオ

	7月 実績						2025年1月～2025年7月 累計						
	数量	構成比	前年同月比	金額	構成比	前年同月比	数量	構成比	前年同期比	金額	構成比	前年同期比	
DVD	邦	2,213	45	114%	1,909	33	150%	9,601	41	109%	12,027	32	130%
	洋	5	0	39%	6	0	33%	160	1	167%	152	0	142%
	計	2,218	45	114%	1,915	33	149%	9,761	42	110%	12,180	32	130%
ブルーレイ ディスク	邦	2,680	55	178%	3,891	67	121%	13,583	58	144%	25,540	67	126%
	洋	13	0	54%	32	1	40%	79	0	85%	198	1	86%
	計	2,693	55	176%	3,923	67	119%	13,662	58	143%	25,738	68	126%
テープ・その他	邦	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-
	洋	4,893	100	142%	5,800	99	129%	23,184	99	127%	37,567	99	128%
	計	4,912	100	141%	5,838	100	127%	23,423	100	127%	37,917	100	127%

### 音楽ソフト(オーディオ / 音楽ビデオ 合計)

	7月 実績						2025年1月～2025年7月 累計						
	数量	構成比	前年同月比	金額	構成比	前年同月比	数量	構成比	前年同期比	金額	構成比	前年同期比	
オーディオレコード計	11,544	70	101%	17,424	75	105%	64,084	73	103%	92,524	71	114%	
音楽ビデオ計	4,912	30	141%	5,838	25	127%	23,423	27	127%	37,917	29	127%	
合計	邦	15,666	95	111%	21,945	94	110%	81,775	93	109%	121,592	93	119%
	洋	790	5	96%	1,317	6	106%	5,732	7	97%	8,849	7	104%
	計	16,456	100	111%	23,262	100	110%	87,507	100	108%	130,441	100	118%

### ビデオレコード(含 音楽ビデオ)

	7月 実績						2025年1月～2025年7月 累計					
	数量	構成比	前年同月比	金額	構成比	前年同月比	数量	構成比	前年同期比	金額	構成比	前年同期比
DVD	2,445	46	100%	2,387	34	111%	13,091	45	100%	17,037	32	113%
ブルーレイディスク	2,894	54	146%	4,710	66	89%	16,207	55	128%	35,661	68	105%
テープ・その他	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-
合計	5,339	100	120%	7,098	100	95%	29,298	100	114%	52,697	100	107%

### オーディオ/ビデオレコード合計

	7月 実績						2025年1月～2025年7月 累計					
	数量	構成比	前年同月比	金額	構成比	前年同月比	数量	構成比	前年同期比	金額	構成比	前年同期比
オーディオレコード計	11,544	68	101%	17,424	71	105%	64,084	69	103%	92,524	64	114%
ビデオレコード計	5,339	32	120%	7,098	29	95%	29,298	31	114%	52,697	36	107%
合計	16,883	100	107%	24,522	100	102%	93,381	100	106%	145,221	100	111%

備考 1. 本統計は、当協会会員の集計である。会員社が受託した非会員社からの販売受託分を含む 2. 単位未満四捨五入により、内訳と合計が一致しない場合がある  
3. オーディオレコードのその他はSACD、DVDオーディオ、DVDミュージック、MDの合計

## 2025年6月度

### ●ゴールドディスク認定

#### シングル | 邦楽

##### ●●ダブル・プラチナ

Chameleon	Aえ! group	2025.06.18	ユニバーサル ミュージック
Make or Break	櫻坂46	2025.06.25	ソニー・ミュージックレーベルズ

##### ●プラチナ

BOYZ	SixTONES	2025.06.04	ソニー・ミュージックレーベルズ
Plazma / BOW AND ARROW	米津玄師	2025.06.11	ソニー・ミュージックレーベルズ

##### ●ゴールド

青い太陽 (The Blue Sun)	aoen	2025.06.11	ユニバーサル ミュージック
ブルーハワイレモン	≠JOY	2025.06.11	ソニー・ミュージックレーベルズ
DIFFERENT	LE SSERAFIM	2025.06.24	ユニバーサル ミュージック
BLAST	ONE N' ONLY	2025.06.18	ユニバーサル ミュージック

#### アルバム | 邦楽

##### ●●●トリプル・プラチナ

Hollow	Stray Kids	2025.06.18	ソニー・ミュージックレーベルズ
--------	------------	------------	-----------------

##### ●●ダブル・プラチナ

FAM	timelesz	2025.06.11	Over The Top
-----	----------	------------	--------------

##### ●プラチナ

THE ORIGIN	INI	2025.06.25	LAPONE ENTERTAINMENT
------------	-----	------------	----------------------

#### アルバム | 洋楽

##### ●プラチナ

ENHYPEN 6th Mini Album 『DESIRE : UNLEASH』	ENHYPEN	2025.06.06	BELIFT LAB
-------------------------------------------	---------	------------	------------

#### ビデオ | 邦楽

##### ●●ダブル・プラチナ

Snow Man Dome Tour 2024 RAYS	Snow Man	2025.06.25	MENT RECORDING
------------------------------	----------	------------	----------------

※日付は発売日

### ●ダウンロード認定

#### シングルトラック | 邦楽

##### ●ミليون

チェリー	スピッツ	2006.03.25	ユニバーサル ミュージック
------	------	------------	---------------

##### ●プラチナ

Voyage	浜崎あゆみ	2002.09.26	エイベックス・ミュージック・クリエティヴ
--------	-------	------------	----------------------

##### ●ゴールド

Street Dreams	ZEEBRA	2005.06.01	ポニーキャニオン
---------------	--------	------------	----------

※日付は配信開始日

### ●ストリーミング認定

#### トラック | 邦楽

##### ●●●トリプル・プラチナ

今夜このまま	あいみょん	2018.10.24	ワーナーミュージック・ジャパン
--------	-------	------------	-----------------

##### ●●ダブル・プラチナ

Laughter	Official髭男dism	2020.07.10	ポニーキャニオン
I wonder	Da-iCE	2024.04.17	エイベックス・ミュージック・クリエティヴ
絆ノ奇跡	MAN WITH A MISSION × milet	2023.04.10	ソニー・ミュージックレーベルズ

### ●認定基準

ゴールドディスク認定(音楽ソフト/カテゴリ: アルバム、シングル、音楽ビデオ)  
ダウンロード認定(ダウンロード/カテゴリ: 着うた®, シングルトラック、アルバム)

認定ランク	ゴールド	プラチナ	ダブル・プラチナ	トリプル・プラチナ	ミليون	2ミليون
基準	10万以上	25万以上	50万以上	75万以上	100万以上	200万以上

##### ●プラチナ

相思相愛	aiko	2024.04.12	ポニーキャニオン
三日月	絢香	2015.05.27	ワーナーミュージック・ジャパン
にじいろ	絢香	2015.07.01	エイベックス・ミュージック・クリエティヴ
Can You Keep A Secret?	宇多田 ヒカル	2017.12.08	ユニバーサル ミュージック
花束を君に	宇多田 ヒカル	2017.12.08	ユニバーサル ミュージック
Drama	aespa	2023.11.10	ワーナーミュージック・ジャパン
Supernova	aespa	2024.05.13	ワーナーミュージック・ジャパン
遙か	GReeeeN	2017.01.24	ユニバーサル ミュージック
怪獣	サカナクション	2025.02.20	ビクターエンタテインメント
U.S.A.	DA PUMP	2018.05.30	エイベックス・ミュージック・クリエティヴ
紡ぐ	とた	2023.02.01	ポニーキャニオン
会いたくて会いたくて	西野カナ	2015.06.11	ソニー・ミュージックレーベルズ
風神	Vaundy	2024.10.12	SDR/ソニー・ミュージックレーベルズ
冬と春	back number	2024.01.24	ユニバーサル ミュージック
Romeo+Juliet -Love goes on-	平井 大	2021.02.10	エイベックス・ミュージック・クリエティヴ
帰ろう	藤井 風	2020.05.20	ユニバーサル ミュージック
クスシキ	Mrs. GREEN APPLE	2025.04.05	ユニバーサル ミュージック
U	millennium parade × Belle	2021.07.12	ソニー・ミュージックレーベルズ

##### ●ゴールド

コイスルオトメ	いきものがかり	2012.09.01	ソニー・ミュージックレーベルズ
NEW DANCE	XG	2023.08.23	XGALX
SOMETHING AIN'T RIGHT	XG	2024.07.26	XGALX
星屑ビーナス	Aimer	2022.02.07	ソニー・ミュージックレーベルズ
愛は勝つ	KAN	2023.12.20	ユニバーサル ミュージック
doppelgänger	Creepy Nuts	2025.01.24	ソニー・ミュージックレーベルズ
アカリ	GReeeeN	2021.07.26	ユニバーサル ミュージック
僕に彼女ができたんだ	SHISHAMO	2013.11.13	ユニバーサル ミュージック
かたちあるもの	柴咲 コウ	2017.12.20	ユニバーサル ミュージック
Side Dish	清水 翔太	2021.07.21	ソニー・ミュージックレーベルズ
PUZZLE	清水 翔太	2024.10.09	ソニー・ミュージックレーベルズ
Starting Now ~新しい私へ	清水 美依紗	2021.06.22	ユニバーサル ミュージック
ロングホープ・フィリア	菅田 将暉	2018.08.01	ソニー・ミュージックレーベルズ
Romantic	SEKAI NO OWARI	2024.05.10	ユニバーサル ミュージック
紋白蝶	東京スカパラダイスオーケストラ	2022.11.07	エイベックス・ミュージック・クリエティヴ
君の好きなところ	平井 堅	2019.04.26	ソニー・ミュージックレーベルズ
星にのせて	平井 大	2015.04.29	エイベックス・ミュージック・クリエティヴ
BANG BANG BANG -KR Ver.-	BIGBANG	2015.06.17	エイベックス・ミュージック・クリエティヴ
罪の香り	藤井 風	2020.05.20	ユニバーサル ミュージック
DIAMONDS (ダイヤモンド)	PRINCESS PRINCESS	2013.04.22	ソニー・ミュージックレーベルズ
アイカタ	ベリーグッドマン	2020.09.30	日本クラウン
創造	星野 源	2021.02.17	ビクターエンタテインメント
VALENTI	BoA	2011.08.31	エイベックス・ミュージック・クリエティヴ
EXCITE	三浦 大知	2017.01.18	エイベックス・ミュージック・クリエティヴ
又三郎	ヨルシカ	2021.06.07	ユニバーサル ミュージック
Rising Hope	LiSA	2015.05.27	ソニー・ミュージックレーベルズ
明るい部屋	LEX & LANA	2024.04.10	Mary Joy Recordings

#### トラック | 洋楽

##### ●ゴールド

Believer	Imagine Dragons	2017.02.01	ユニバーサル ミュージック
Rockabye (feat. Sean Paul & Anne-Marie)	Clean Bandit	2016.10.21	ワーナーミュージック・ジャパン
Nonsense	Sabrina Carpenter	2022.07.15	ユニバーサル ミュージック
Rewrite the Stars	Zendaya, Zac Efron	2017.11.17	ワーナーミュージック・ジャパン
Mood (feat. iann dior)	24kGoldn	2020.07.24	ソニー・ミュージックレーベルズ

※日付は配信開始日

【基準単位】ゴールドディスク認定: 枚数、ダウンロード認定: ダウンロード数

- 備考 1. 着うた®のみダブル・プラチナ以上を顕彰  
2. 「着うた®」は株式会社ソニー・ミュージックエンタテインメントの登録商標です  
3. 3ミليون以降、100万毎に認定

# 2025年7月度

## ●ゴールドディスク認定

### シングル | 邦楽

●ミリオソ			
Go in Blind (月狼)	&TEAM	2025.04.23	ユニバーサル ミュージック
SERIOUS	Snow Man	2025.07.23	MENT RECORDING

●●●トリプル・プラチナ			
Same numbers	乃木坂46	2025.07.30	ソニー・ミュージックレーベルズ

●●ダブル・プラチナ			
宵-YOI-	ENHYPEN	2025.07.29	ユニバーサル ミュージック

●プラチナ			
地平線を見ているか?	STU48	2025.01.15	キングレコード
かくれんぼ	PLAVE	2025.07.09	ユニバーサル ミュージック

●ゴールド			
半袖天使	HKT48	2025.07.23	ユニバーサル ミュージック
はじめまして	TWS	2025.07.02	ユニバーサル ミュージック
あっちむいてほい	NEWS	2024.11.13	ストームレーベルズ (イープ・レーベル)
アオノオト	MILK	2025.07.09	ビクターエンタテインメント
気になるその気の歌 / 明るく良い子	モーニング娘。'25	2025.07.02	アップフロントワークス (ゼティマ)

### アルバム | 邦楽

●ミリオソ			
10	Mrs. GREEN APPLE	2025.07.08	ユニバーサル ミュージック

●●ダブル・プラチナ			
THE ORIGIN	INI	2025.06.25	LAPONE ENTERTAINMENT

●プラチナ			
BON BON VOYAGE	なにわ男子	2025.07.02	ストームレーベルズ

●ゴールド			
Be Alright	IVE	2025.07.30	ソニー・ミュージックレーベルズ
ALL TIME BEST	尾崎豊	2013.11.27	ソニー・ミュージックレーベルズ
HEART	TOKIO	2014.07.16	ストームレーベルズ
ODYSSEY	RIIZE	2025.07.02	ユニバーサル ミュージック

### アルバム | 洋楽

●プラチナ			
TOMORROW X TOGETHER 4th Album 『The Star Chapter: TOGETHER』	TOMORROW X TOGETHER	2025.07.22	BIGHIT MUSIC

### ビデオ | 邦楽

●ゴールド			
WEST. 10th Anniversary LIVE TOUR AWARD	WEST.	2024.10.09	ストームレーベルズ (イープ・レーベル)
超DOME TOUR 二十祭	SUPER EIGHT	2025.07.16	ストームレーベルズ (インフィニティ・レコーズ)
Hey! Say! JUMP LIVE TOUR 2024-2025 H+	Hey! Say! JUMP	2025.07.30	ストームレーベルズ

※日付は発売日

## ●ストリーミング認定

### トラック | 邦楽

◆ダイヤモンド			
新時代 (ウタ from ONE PIECE FILM RED)	Ado	2022.06.08	ユニバーサル ミュージック

●●●トリプル・プラチナ			
カメレオン	King Gnu	2022.02.28	ソニー・ミュージックレーベルズ
かくれんぼ	優里	2022.01.12	ソニー・ミュージックレーベルズ

### ●●ダブル・プラチナ

Slow & Easy	平井 大	2015.04.29	エイベックス・エンタテインメント
DNA	BTS	2017.09.18	ユニバーサル ミュージック

### ●プラチナ

Beautiful World	宇多田 ヒカル	2017.12.08	ユニバーサル ミュージック
Love Song	Uru	2021.08.05	ソニー・ミュージックレーベルズ
さくらんぼ	大塚 愛	2015.02.23	エイベックス・エンタテインメント
STAY TUNE	Suchmos	2016.01.13	SPACE SHOWER MUSIC
Queencard	(G)-DLE	2023.05.15	ユニバーサル ミュージック
さよならの前に	AAA	2014.09.17	エイベックス・エンタテインメント
シンクロニシティ	乃木坂46	2018.04.18	ソニー・ミュージックレーベルズ
ROSE	HANA	2025.04.02	ソニー・ミュージックレーベルズ
日曜日	back number	2018.11.29	ユニバーサル ミュージック
SUN	星野 源	2019.08.30	ビクターエンタテインメント
ミスター・ブルスカイ	マカロニえんぴつ	2017.12.07	TALTO / muffin discs
Love me, Love you	Mrs. GREEN APPLE	2018.01.25	ユニバーサル ミュージック
Attitude	Mrs. GREEN APPLE	2019.10.01	ユニバーサル ミュージック
春雷	米津玄師	2020.08.05	ソニー・ミュージックレーベルズ
Plazma	米津玄師	2025.01.20	ソニー・ミュージックレーベルズ

### ●ゴールド

アルデバラン	AI	2021.11.01	ユニバーサル ミュージック
eight (Prod. & Feat. SUGA of BTS)	IU	2020.05.06	ユニバーサル ミュージック
Almond Chocolate	ILLIT	2025.02.14	ユニバーサル ミュージック
ありがとう	いきものがかり	2012.09.01	ソニー・ミュージックレーベルズ
ロマンスの約束	幾田 りら	2021.08.14	ソニー・ミュージックエンタテインメント
百花繚乱	幾田 りら	2025.01.10	ソニー・ミュージックエンタテインメント
とくべちゅ、して	= LOVE	2025.02.10	ソニー・ミュージックレーベルズ
Precious	伊藤 由奈	2012.09.01	ソニー・ミュージックレーベルズ
アンビバレント	Uru	2024.01.20	ソニー・ミュージックレーベルズ
Armageddon	aespa	2024.05.27	ワーナーミュージック・ジャパン
WOKED UP	XG	2024.05.21	XGALX
サクラウサギ	川崎 鷹也	2021.01.15	ワーナーミュージック・ジャパン
TWILIGHT!!!	King Gnu	2025.04.18	ソニー・ミュージックレーベルズ
愛の標識	クリップハイブ	2013.03.26	ビクターエンタテインメント
未来	コブクロ	2018.12.05	ワーナーミュージック・ジャパン
八月の夜	SILENT SIREN	2015.08.05	ドリーミュージック
MILABO	ずっとと真夜中でいいのに。	2020.07.13	ユニバーサル ミュージック
Rock this Party	timelesz	2025.02.28	Over The Top
No.1	DISH//	2021.04.10	ソニー・ミュージックレーベルズ
レイニー ブルー	徳永 英明	2017.01.20	ユニバーサル ミュージック
ブルーアンバー	back number	2025.04.28	ユニバーサル ミュージック
夢中	BE:FIRST	2025.04.25	エイベックス・エンタテインメント
あとひとつ	FUNKY MONKEY BABYS	2018.03.28	ドリーミュージック
ちっぽけな勇氣	FUNKY MONKEY BABYS	2018.03.28	ドリーミュージック
告白	FUNKY MONKEY BABYS	2018.03.28	ドリーミュージック
天国	Mrs. GREEN APPLE	2025.05.02	ユニバーサル ミュージック
breakfast	Mrs. GREEN APPLE	2025.06.04	ユニバーサル ミュージック
舞台上立って	YOASOBI	2024.07.26	ソニー・ミュージックエンタテインメント
Get A Guitar	RIIZE	2023.09.04	ユニバーサル ミュージック

### トラック | 洋楽

●プラチナ			
Perfect	Ed Sheeran	2017.03.03	ワーナーミュージック・ジャパン

### ●ゴールド

Sucker for You	Matt Terry	2017.10.13	ソニー・ミュージックレーベルズ
Me Too	Meghan Trainor	2016.05.05	ソニー・ミュージックレーベルズ

※日付は配信開始日

### ストリーミング認定 (ストリーミング / カテゴリ: トラック)

認定ランク	ゴールド	プラチナ	ダブル・プラチナ	トリプル・プラチナ	ダイヤモンド	ダブル・ダイヤモンド
基準	5千万以上	1億以上	2億以上	3億以上	5億以上	10億以上

【基準単位】ストリーム数: 数量は、NIQ/GfK Japan (ジーエフケー・インサイト・ジャパン株式会社) の提供データを元に当協会にて累計ストリーム数を算出したもの

集計対象音楽ストリーミングサービス: Amazon Music Prime、Amazon Music Unlimited、Apple Music、au スマートパスプレミアムミュージック、AWA、KKBOX、LINE MUSIC、Rakuten Music、Spotify、YouTube Music、YouTube Music Premium 次の終了済サービスの再生回数も累積して集計しています。dミュージック月額コース、Google Play Music、HMVmusic powered by KKBOX、RecMusic、TOWER RECORDS MUSIC powered by レコチョク

## 協会からのお知らせ

### 「第31回日本プロ音楽録音賞」開催決定

「第31回日本プロ音楽録音賞」の開催が決定した。同賞は、録音エンジニアの感性と技術力を評価・顕彰するものであり、エンジニアの技術力向上並びに次世代エンジニアの発掘を目的としている。



### 「第31回日本プロ音楽録音賞」応募受付期間

2025年9月1日～9月30日

応募要項など、詳細は日本音楽スタジオ協会ホームページ ([https://www.japrs.or.jp/pro\\_rec/](https://www.japrs.or.jp/pro_rec/)) をご確認ください。

※受賞作品は「MUSIC AWARDS JAPAN 2026 グランプリエンジニア賞」のノミネート対象作品に選出されます。

## 編集後記

今号の特集では、教育現場における著作物利用をテーマにSARTRAS (サートラス) を取材しました。今では当たり前となったオンライン授業も、陰で尽力する人々の存在あってこそ。コロナ禍で授業方法が急速に変わる中、先生方の手間を減らすための申請システムの整備や、補償金額の学校種別ごとの設定など、現場の声を反映して制度が形になっていったことをお聞きしました。また、3月に始まった「UM English Lab.」は、洋楽を教材に、先生方がすぐ授業に取り入れられる仕組みです。制度も教材も、こうした現場の声とニーズが形になったからこそ、短期間で広がったのだと感じました。そんな授業の教室に、学生時代の自分も座ってみたかったです。(T)

THE RECORD No.759 2025年9・10月合併号

一般社団法人 日本レコード協会 機関誌

発行人 村松 俊亮

編集人 佐藤 朝昭

発行日 2025年9月25日

発行 一般社団法人 日本レコード協会

〒106-0032

東京都港区六本木1-8-7 MFPR六本木麻布台ビル13階

TEL. 03-5575-1301(代) FAX. 03-5575-1313(代)

URL: <https://www.riaj.or.jp/>

編集協力 株式会社金羊社 / 合同会社ヤマモトカウンスル

■当機関誌へのご意見・ご感想がございましたら  
当協会公式サイト (URL: <https://www.riaj.or.jp/>) のお問い合わせページよりお寄せください



エルマークキャラクター  
エルマーくん