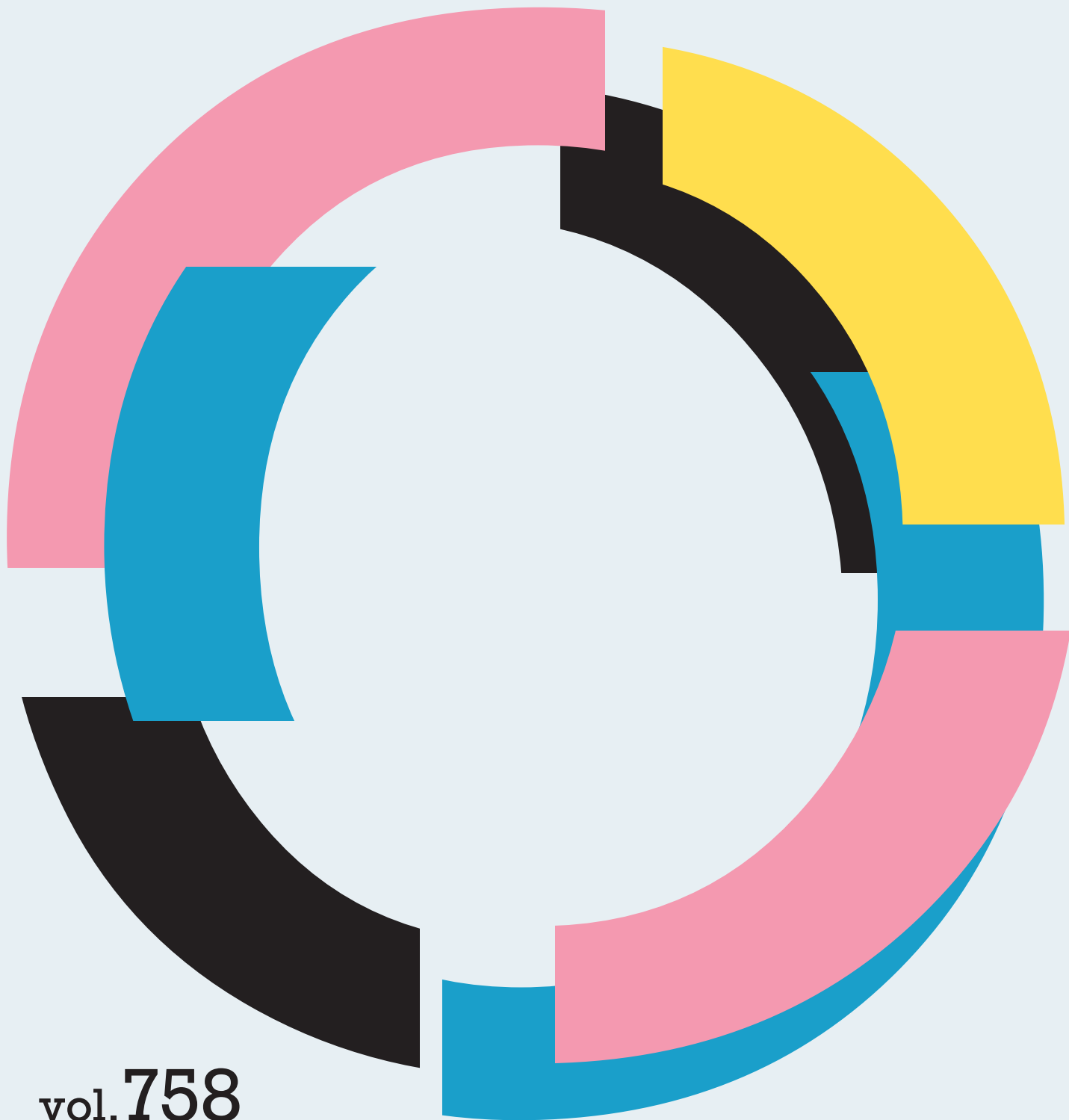


THE RECORD

2025
7・8
Jul./Aug.



vol. 758

「MUSIC AWARDS JAPAN 2025 (MAJ)」開催

新連載「Hit Makers」第1回

【MAJ 最優秀アーティスト賞 Mrs. GREEN APPLE】
ディレクター 村上葉子 (ユニバーサル ミュージック)

令和6年度事業報告

「知的財産推進計画2025」が決定

Monthly News Digest

2025

7・8

July/August

Contents

- 1 Monthly News Digest
- 特集**
- 3 「MUSIC AWARDS JAPAN 2025 (MAJ)」開催
- 新連載**
- 7 「Hit Makers」第1回
【MAJ最優秀アーティスト賞
Mrs. GREEN APPLE】
ディレクター 村上葉子
(ユニバーサル ミュージック)
- 特報**
- 8 令和6年度事業報告
- 特報**
- 9 「知的財産推進計画2025」が決定
- 10 Data File
- 11 Monthly Production Report
- 13 Certification



このエルマークは、レコード会社・映像製作会社が提供するコンテンツを示す一般社団法人 日本レコード協会の登録商標です

5/25 Sunday

ACA「ほんと？ホント！フェア in 横浜」開催

5月25日、神奈川県横浜市の横浜役所アトリウム&北プラザにて、当協会が加盟する不正商品対策協議会(ACA)主催の「ほんと？ホント！フェア in 横浜 ～海賊版は買わない！海賊版サイトは見えない！偽ブランド・偽キャラクターグッズは買わない！～」が開催され、家族連れなど約2,000人が来場した。

本イベントは、知的財産の保護と不正商品の排除を広く消費者に訴えかけることを目的としており、当協会からは「ホンモノ・ニセモノ比較展示」において、音楽CD・DVDの真正品・模倣品の提供を行った。

当日は、不正商品撲滅キャンペーン1日応援隊長に任命された、ももいろクローバーZ・高城れにさんによるミニトークショーのほか、神奈川県警音楽隊によるコンサート、風船太郎さんのバルーンショー、著作権・商標権に関するクイズ大会など、様々なプログラムが行われた。



5/27 Tuesday

中国国内向け海賊版音楽サイト運営者に有罪判決

5月27日当協会は、四川省綿陽高新技術産業開発区人民法院が1月、日本楽曲を含む多数の楽曲を無許諾で配信していたサイトの運営者（四川省、男

性）に対して懲役3年（執行猶予4年）、罰金3,000元の有罪判決を下したことを発表した。この事件は、昨年2月に四川省三台県公安が摘発した海賊版音楽サイト「Song Taste 让我们不负音乐」の運営者が多数の楽曲を無許諾で配信していたもので、当協会会員社が告訴を行った。同サイトは2019年10月から運営され、2023年5月に閉鎖されるまでの間に約14,000曲が無許諾で配信されていた。

今回は国際レコード産業連盟（IFPI）北京事務所および当協会北京代表処が四川省三台県公安の捜査・刑事裁判に協力し、サイト運営者の有罪判決に至った。

6/10 Tuesday

IFPI中央理事会開催

6月10日、IFPI（国際レコード産業連盟）中央理事会がイギリス・ロンドンのソニーミュージックの会議室で開催された。今回も昨年に引き続き、ハイブリッド形式での開催となった。

中央理事会は、IFPIビクトリア・オークリーCEOを議長とし、メジャーレーベル代表、インディレーベル代表、主要国のレコード産業団体代表らによって構成される会議であり、今回はIFPI事務局を含め30名がリアルまたはオンラインにて参加した。当協会からは、佐藤専務理事、楠本常務理事が出席した。

会議では、2025年第1四半期までの全世界音楽セールスの速報値が報告された。地域別では、中東・北アフリカ地域（MENA）やラテンアメリカにおいて引き続きの成長が見られる一方、これまで業界を牽引していた欧米およびアジアの成長に鈍化の傾向が見られた。これは、それら諸国のストリーミングの成長が落ち着いてきたことが背景にある。

その他のトピックとしては、「ストーリーミング詐欺」、「生成AI」、「統計上の課題」等が取り上げられ、特に、ストーリーミング詐欺への対抗について多くの時間を割いて議論がなされた。具体的には、アグリゲーターや大手プラットフォームに対してどのように向き合っていくべきか、また被害が顕著と考えられる国・エリアの実態を共有する中で、当事者間における協議や刑事告訴の可能性等の意見が交わされた。また、IFPIの会計年度を次のとおり変更

することについて諮られ、満場一致で承認された。

〈会計年度の変更について〉

- ・2024/2025会計年度は、2024年7月1日から2025年6月30日
- ・次の2025/2026会計年度は、2025年7月1日から2026年12月31日
- ・その後の各会計年度は、1月1日から12月31日

今回は、本年12月9日にニューヨークで開催される。

6/27 Friday

定時総会・ 第578回理事会 開催

6月27日、当協会は定時総会および第578回理事会を開催した。定時総会では、令和6年度の事業報告および決算報告が承認され、役員3名が選任された（事業報告書の詳細は、8ページ「令和6年度事業報告」に掲載）。なお、役員の任期は2026年6月の定時総会までとなる。

会員社のお知らせ

●移転（6月17日付）

社名：株式会社川川 [賛助会員]

新住所：〒141-0031東京都品川区西五反田1-26-2 五反田サンハイツ 911

●代表者変更（6月6日付）

社名：日本テレビ音楽株式会社 [賛助会員]

変更後：代表取締役社長 桑原 佳子

変更前：代表取締役社長 清水 明浩

●代表者変更（6月16日付）

社名：株式会社ポニーキャニオン [正会員]

変更後：代表取締役社長 大熊 一成

変更前：代表取締役社長 吉村 隆

●代表者変更（6月18日付）

社名：株式会社テレビ東京ミュージック [賛助会員]

変更後：代表取締役社長 斎藤 勇

変更前：代表取締役社長 井上 康

●代表者変更（6月19日付）

社名：ビクターエンタテインメント株式会社 [正会員]

変更後：代表取締役社長 小野 朗

変更前：代表取締役社長 植田 勝教

●代表者変更（6月20日付）

社名：キングレコード株式会社 [正会員]

変更後：代表取締役会長兼社長 古川 公平

変更前：代表取締役社長 村上 潔

●退会（4月30日付）

社名：株式会社キングインターナショナル [賛助会員]

当協会役員人事

●新任（6月27日付）

[副会長]

片岡 恵介 日本クラウン株式会社 代表取締役社長

[理事]

小野 朗 ビクターエンタテインメント株式会社 代表取締役社長

古川 公平 キングレコード株式会社 代表取締役会長兼社長

大熊 一成 株式会社ポニーキャニオン 代表取締役社長

●退任

[副会長]（6月16日付）

吉村 隆 株式会社ポニーキャニオン 代表取締役社長

[理事]（6月19日付）

植田 勝教 ビクターエンタテインメント株式会社 代表取締役社長

[理事]（6月20日付）

村上 潔 キングレコード株式会社 代表取締役社長

日比谷音楽祭2025開催

5月31日・6月1日の2日間にわたり、東京・日比谷公園とその周辺施設にて、当協会も協賛参加する「日比谷音楽祭2025」が開催され、2日間で14万5千人を動員した。



©日比谷音楽祭実行委員会

7年目の開催となった今回は、今秋から改修工事に入る日比谷公園大音楽堂を使用した最後の開催となった。ライブは5つのステージで、計60組の多彩なアーティストが出演し、圧倒的なパフォーマンスで観客を魅了した。ワークショップや楽器体験、トークショーなど、親子三代で楽しめる多彩なプログラムも開催され、音楽の魅力をさまざまな角度から体感できる2日間となった。ライブはオンラインでも生配信され、世代やジャンルを超えて、誰もが音楽を楽しみ、つながることのできる音楽祭として、今年も大きな盛り上がりとともに幕を閉じた。

▶日比谷音楽祭公式サイト <https://hibiyamusicfes.jp/2025/>

日本のレコード産業中国語版発行

当協会は、『日本のレコード産業2025』の中国語版である『日本的唱片产业2025』を発行しました。本誌は、2024年のレコード産業の概要を網羅した小冊子で、日本語版同様、レコードの生産実績、音楽配信売上、新譜・カタログ数、ミリオン認定などの情報を幅広く掲載しています。

▶RIAJ『日本的唱片产业2025』

<https://www.riaj.or.jp/issue/industry/>

「MUSIC AWARDS JAPAN 2025」開催

当協会を含む音楽主要5団体が設立した、一般社団法人カルチャーアンドエンタテインメント産業振興会（CEIPA）による国内最大規模の国際音楽賞「MUSIC AWARDS JAPAN 2025（MAJ）」の授賞式が、5月21日と22日の2日間にわたりロームシアター京都で開催された。「世界とつながり、音楽の未来を灯す。」をコンセプトに、アーティストや音楽関係者約5,000人の投票をもとに全62部門の最優秀作品・アーティストが発表され、Creepy Nutsが最優秀楽曲賞を含む9冠、Mrs. GREEN APPLEが最優秀アーティスト賞を含む3冠、YOASOBIがTop Global Hit From Japanを含む4冠を達成した。5月21日のPremiere Ceremonyでは40部門の最優秀作品／アーティスト賞が発表され、翌日のGrand Ceremonyはオープニングパフォーマンス映像「RYDEEN REBOOT」から幕を開け、主要6部門を含む22部門発表のほか、アーティストによる迫力のステージパフォーマンスが披露され、会場は終始熱気に包まれた。Grand CeremonyはNHK総合・BSでの生放送のほか、YouTubeの全世界配信を通じて、多くの音楽ファンに届けられた。

また、授賞式にかけての1週間は「MUSIC AWARDS JAPAN アワードウィーク」として、京都市内の各所でライブやシンポジウム等の様々なイベントも開催され、授賞式をはじめとする「MUSIC AWARDS JAPAN2025」は大盛況のうちに閉幕した。



「MUSIC AWARDS JAPAN 2025」開催概要

開催日時：2025年5月21日（水）・22日（木）

※開催ウィーク：

2025年5月16日（金）～5月22日（木）

会場：ロームシアター京都

公式サイト：

<https://www.musicawardsjapan.com/ja/>

協力：文化庁、経済産業省

後援：京都府、京都市、京都商工会議所、JETRO

主要6部門 最優秀作品／アーティスト

最優秀楽曲賞

Bling-Bang-Bang-Born／Creepy Nuts

最優秀アルバム賞

LOVE ALL SERVE ALL／藤井 風

最優秀アーティスト賞

Mrs. GREEN APPLE

Top Global Hit from Japan

アイドル／YOASOBI

最優秀ニュー・アーティスト賞

tuki.

最優秀アジア楽曲賞

Supernova／aespa

受賞コメント

最優秀楽曲賞

Bling-Bang-Bang-Born／Creepy Nuts

「びっくりしましたね。名曲揃いのなかで最優秀（楽曲賞）をいただけるのは非常にうれしい。オレたちの楽曲制作は自分たちのペースで作っている。それを支えてくれているスタッフの皆さん、オレたちの楽曲を見守ってくれている人たちや家族。あと、その楽曲を聴いて、楽しんでくれている人たちのおかげになって思います。こんな個人的な楽曲とオレたちの趣味全開で作った、ものすごくミニマムな発想から作っている楽曲がこういう賞をいただけるのは非常に光栄です。ありがとうございます」（R-指定）



最優秀アルバム賞

LOVE ALL SERVE ALL／藤井 風

「ええ、いいんですか？ すいませんね。あの、ええ、3年前のアルバムになるんですけど……『LOVE ALL SERVE ALL』というアルバムですごくいっぱい愛をこめて作ったことは覚えています。皆さんもぜひ、自分の心の中にある愛をどんな形で、世の中とシェアしていったらいいと思います。本当に恐縮です。ありがとうございました」（藤井 風）



最優秀アーティスト賞

Mrs. GREEN APPLE

「今年がデビュー10周年。これまではどういう面白い活動ができるか、ずっと先々の話ばかりをして10数年やってきました。けど、今年に入って初めてこれまでの活動を振り返ったことで、改めてメンバーの大切さやたくさんさんのサポートがあることを知ることができました。そして、僕が楽曲を作ることが幸い好きだったことで、何とか活動をやってこられているんだなと思って…。（メンバー2人の顔・表情を見て）良かったね！ありがとうございます。これから頑張ります！」（大森元貴）



Top Global Hit From Japan

アイドル／YOASOBI

「YOASOBIです、本当にありがとうございます。このような賞をいただけて、本当に心から嬉しく光栄に思います。“アイドル”という曲は『推しの子』という作品から生まれた楽曲でして、物語を音楽にするYOASOBIならではの作品との向き合い方で、いつも楽しく音楽を作った先にこのような賞をいただけて本当に嬉しいです。これからも初めて音楽に触れたような楽しさや純粋な喜びを大事にして、これからもYOASOBIらしく遊び心を持って、皆さんにワクワクしてもらえるYOASOBIでありたいと思います」（YOASOBI）



部門賞最優秀作品／アーティスト

【楽曲カテゴリー】

最優秀ジャパニーズソング賞	Bling-Bang-Bang-Born / Creepy Nuts
最優秀国内ロック楽曲賞	SPECIALZ / King Gnu
最優秀国内ヒップホップ / ラップ楽曲賞	Bling-Bang-Bang-Born / Creepy Nuts
最優秀国内R&B / コンテンポラリー楽曲賞	Automatic / 宇多田ヒカル
最優秀国内ダンスポップ楽曲賞	Bling-Bang-Bang-Born / Creepy Nuts
最優秀国内オルタナティブ楽曲賞	more than words / 羊文学
最優秀国内シンガーソングライター楽曲賞	怪獣の花唄 / Vaundy
最優秀アイドルカルチャー楽曲賞	わたしの一番かわいいところ / FRUITS ZIPPER
最優秀アニメ楽曲賞	アイドル / YOASOBI
最優秀演歌・歌謡曲楽曲賞	紅の蝶 / 山内恵介
最優秀リバイバル楽曲賞	ペパーミント・ブルー / 大滝詠一
最優秀クロスボーダー・コラボレーション楽曲賞	Feelin' Go(o)d / 藤井 風 / A. G. Cook
最優秀インストゥルメンタル楽曲賞	aruarian dance / Nujabes
最優秀ボーカロイドカルチャー楽曲賞	千本桜 / 黒うさP
最優秀ミュージックビデオ賞	アイドル / YOASOBI
最優秀ダンスパフォーマンス賞	オトナブルー / 新しい学校のリーダーズ
最優秀バイラル楽曲賞	Bling-Bang-Bang-Born / Creepy Nuts
Top Japanese Song in Asia	Lemon / 米津玄師
Top Japanese Song in Europe	Bling-Bang-Bang-Born / Creepy Nuts
Top Japanese Song in North America	Bling-Bang-Bang-Born / Creepy Nuts
Top Japanese Song in Latin America	Bling-Bang-Bang-Born / Creepy Nuts
ベスト・オブ・リスナーズチョイス：国内楽曲 powered by Spotify	GOAT / Number_i

【海外楽曲カテゴリー】

Korean Popular Music特別賞	God of Music / SEVENTEEN
Chinese Popular Music特別賞	少管我 / 周深
Thai Popular Music特別賞	ซ่อน(ไม่)หา (Ghost) / Jeff Satur
Indonesian Popular Music特別賞	Bunga Hati / Salma Salsabil
Vietnamese Popular Music特別賞	Tái Sinh / Tùng Dương
Philippine Popular Music特別賞	Raining in Manila / Lola Amour
最優秀海外ポップス楽曲賞	APT. / ROSÉ & Bruno Mars
最優秀海外ロック楽曲賞	feelslikeimfallinginlove / Coldplay
最優秀海外ヒップホップ / ラップ楽曲賞	Not Like Us / Kendrick Lamar
最優秀海外R&B / コンテンポラリー楽曲賞	we can't be friends (wait for your love) / Ariana Grande
最優秀海外オルタナティブ楽曲賞	BIRDS OF A FEATHER / Billie Eilish
最優秀K-Pop楽曲賞	Ditto / NewJeans
ベスト・オブ・リスナーズチョイス：海外楽曲 powered by Spotify	Neva Play (feat. RM of BTS) / Megan Thee Stallion

【アルバムカテゴリー】

最優秀ジャズアルバム賞	Step Into Paradise -LIVE IN TOKYO- / 矢野顕子、上原ひろみ
最優秀クラシックアルバム賞	Opus / 坂本龍一

【アーティストカテゴリー】

最優秀ジャパニーズソングアーティスト賞	Mrs. GREEN APPLE
最優秀国内ロックアーティスト賞	King Gnu
最優秀国内ヒップホップ / ラップアーティスト賞	Creepy Nuts
最優秀国内R&B / コンテンポラリーアーティスト賞	宇多田ヒカル
最優秀国内ダンスポップアーティスト賞	新しい学校のリーダーズ
最優秀国内オルタナティブアーティスト賞	羊文学
最優秀国内シンガーソングライター賞	藤井 風
最優秀アイドル賞	Snow Man
MAJ Timeless Echo	矢沢永吉

【共創カテゴリー】

カラオケ特別賞 カラオケ・オブ・ザ・イヤー：J-Pop powered by DAM & JOYSOUND	ライラック / Mrs. GREEN APPLE
カラオケ特別賞 カラオケ・オブ・ザ・イヤー：演歌・歌謡曲 powered by DAM & JOYSOUND	昭和かたぎ / 天童よしみ
リクエスト特別賞 推し活リクエスト・アーティスト・オブ・ザ・イヤー powered by USEN	Number_i
クリエイター特別賞 Song of the Year for Creators presented by JASRAC	Ayase「アイドル」/ YOASOBI

【ライブカテゴリー】

ラージェスト・ライブ・オーディエンス賞	WEST.
---------------------	-------

【ミュージックテックカテゴリー】

ミュージックテック功労賞	一般社団法人音楽電子事業協会
--------------	----------------

【アライアンスカテゴリー】

ラジオ特別賞 Best Radio-Break Song	愛が一層メロウ / 離婚伝説
最優秀ダンス・エレクトロニック楽曲賞 in association with JDDA	エジソン / 水曜日のカンパネラ
最優秀DJ賞 in association with JDDA	DJ Nobu
グランプリエンジニア賞 in association with PMRAJ	「MIXER'S LAB SOUND SERIES Vol.4」より「小さな花」/ 角田健一ビッグバンド [アナログディスク部門] 内沼映二 (ミキシング・エンジニア) 北村勝敏 (カッティング・エンジニア)

MUSIC AWARDS JAPAN 2025 アワードウィーク

授賞式が開催される21日、22日までの1週間、授賞式の開催地である京都の各所でライブやシンポジウム等が行われた。

■ 5月16日 (金) ~ 18日 (日)

YouTube Music Weekend celebrating MUSIC AWARDS JAPAN

MUSIC AWARDS JAPAN2025にノミネートされたアーティスト32組のライブ映像等がYouTubeでプレミア公開

■ 5月19日 (月)

MUSIC AWARDS JAPAN 2025 演歌・歌謡曲 LIVE [最優秀演歌・歌謡曲 楽曲賞 授賞式]

演歌・歌謡曲のトップアーティストによるライブコンサート、最優秀演歌・歌謡曲楽曲賞の発表



■ 5月20日 (火)

MUSIC AWARDS JAPAN TRIBUTE to YMO -SYMBOL of MUSIC AWARDS JAPAN 2025-

MUSIC AWARDS JAPAN 2025の象徴アーティストに選ばれた、YELLOW MAGIC ORCHESTRA (YMO) の一夜限りのトリビュートライブ



■ 5月21日 (水)

MUSIC AWARDS JAPAN 2025 Premiere Ceremony [授賞式]

全62部門のうち40部門の最優秀作品／アーティスト賞の授賞式とスペシャルゲストによるライブパフォーマンス



MUSIC AWARDS JAPAN SOUND SCRAMBLE supported by 京都芸術大学

京都ゆかりの邦楽アーティストに加え、海外アーティストを交え、日本とアジアの音楽を相互に発信するオムニバスライブ

MUSIC AWARDS JAPAN 2025 Gala Party

Premiere Ceremony受賞者の栄誉を称え、交流の場として開催されたパーティー

MUSIC AWARDS JAPAN 2025 OFFICIAL PARTY MAJ NIGHT PULSE

京都市内のクラブ等で開催されたパーティーに、日本のクラブシーンを築き上げてきたレジェンド、アーティストらが出演

■ 5月22日 (木)

MUSIC AWARDS JAPAN 2025 公式カクテル・パーティー 「YouTube Cocktail Party」

カクテル・パーティーにて、CEIPAとTOYOTA GROUPの共創プロジェクト「CEIPA × TOYOTA GROUP "MUSIC WAY PROJECT" Professional Seminar」がキックオフ

MUSIC AWARDS JAPAN 2025 レッドカーペットイベント

Grand Ceremony出席アーティストによるレッドカーペットイベント

MUSIC AWARDS JAPAN 2025 Grand Ceremony [授賞式]

主要6部門を含む22部門の最優秀作品／アーティスト賞が発表されたほか、「MAJ Timeless Echo」の矢沢永吉、豪華アーティストによるステージパフォーマンスも披露



YOASOBI



Creepy Nuts



ちゃんみな



矢沢永吉



藤井 風



Ai, Awich, NENE, MaRI



Mrs. GREEN APPLE

※出演順 ©CEIPA / MUSIC AWARDS JAPAN2025

そのほか付帯イベント

■ 5月18日(日)～21日(水)

CEIPA x TOYOTA GROUP "MUSIC WAY PROJECT" Global Co-writing Camp -SONG BRIDGE 2025-

国内外の未来を担うアーティスト・作家・サウンドプロデューサーが一同に介したコライティングキャンプ

■ 5月22日(木)

MUSIC AWARDS JAPAN 2025 Spotify セミナー「Lunch with Spotify」

世界の音楽配信市場、日本音楽の海外における需要拡大等をテーマとした、Spotify主催のパネルディスカッション・懇親会

MUSIC AWARDS JAPAN 2025 業界シンポジウム「音楽、感動から産業へ。 世界進出へ向けた課題と可能性。」

音楽ビジネスのグローバルでの経済規模拡大に向けた課題や可能性についてのディスカッション



©CEIPA / MUSIC AWARDS JAPAN2025

Hit Makers

#1

音楽を取り巻く環境が大きく変化する中、ヒットを世に送り出すHit Makersの声に耳を傾ける新連載をスタートします。第1回は、MUSIC AWARDS JAPAN 2025で「最優秀アーティスト賞」など3冠を受賞したMrs. GREEN APPLEのディレクター、村上葉子さんにお話を伺いました。

村上 葉子

ユニバーサル ミュージック合同会社
EMI Records 制作本部 制作部 チーフプロデューサー

MUSIC AWARDS JAPAN 2025
最優秀アーティスト賞受賞
Mrs. GREEN APPLE



最新のヒットをオーセンティックな制作手法から生み出す

——村上さんは最初からレコード会社のディレクターを志されたのですか。

いえ、そんなことはありません。3歳からピアノをやっていたのですが、ポップスや歌謡曲も大好きで『ザ・ベストテン』をずっと見ているような子どもでした。東京藝術大学では音楽学を専攻しましたが、学者では食えない（笑）とビクターエンタテインメントに入社しました。ビクターでは、大ヒットとなった広瀬香美さんの「ロマンスの神様」に携わらせていただきま

した。その後、上司だった田村（充義）さんが音楽制作会社を立ち上げられ、私もそこに加わりました。2010年10月にユニバーサル ミュージックに入社し、半年後に「マル・マル・モリ・モリ！」を手がけました。

——ディレクターにもいろいろなタイプがあります。スタジオでアーティストと一緒に音作りをする人、常にプロモーターと行動する人、プロモーション重視の人、どのタイプに近いと思われますか。

私はスタジオマンです。音楽を作ること、その現場が好きなんです。だから、曲が生まれるところに立ち会って、その曲を世の中に出していくまでを担当することにこだわりますし、そこにプライドを持っています。

——村上さんのように

音作りに傾注するタイプは今や珍しい存在ではないでしょうか。

確かにそうかもしれません。昔気質と言われそうですが、それで良いと思っています。私の中には「これはきっと良い」と思える価値判断基準があって、その共感を世の中に届けることにプロモーションチームと日々取り組んでいます。音作り、スタジオワーク、アーティストの想いをきちんと実現するところまでを含めて、自分で決めた及第点は必ずクリアする、これは絶対に譲れない、私の中のルールです。

続きはHPをご覧ください

本誌ではダイジェストを掲載しています。全文は当協会HPをご覧ください。音楽制作にかける想いや村上さんから見たMrs. GREEN APPLE等が詳細にわたって綴られています。

▶ インタビュー全文
<https://www.riaj.or.jp/hitmakers/>



村上葉子 むらかみ・ようこ

兵庫県出身。名古屋市立菊里高校音楽科を経て、東京藝術大学音楽学部楽理科卒業。在学中に安宅賞を受賞。ビクターエンタテインメントへ入社後、広瀬香美の「ロマンスの神様」がヒット。その後、田村制作所にて様々なアーティストの制作を行う。2010年10月、ユニバーサル ミュージック入社。翌年5月、薫と友樹、たまにムック。の「マル・マル・モリ・モリ！」がヒット。Mrs. GREEN APPLEと出会い、デビュー時から制作を担当している。

My Roots 5 By 村上葉子

「僕のこと」Mrs. GREEN APPLE

「ケセラセラ」Mrs. GREEN APPLE

「マル・マル・モリ・モリ！」
薫と友樹、たまにムック。

「ロマンスの神様」広瀬香美

「ピアノ協奏曲第2番」セルゲイ・ラフマニノフ



▶ MUSIC AWARDS JAPAN
<https://www.musicawardsjapan.com/ja/>

Special Report

特報

令和6年度事業報告書

令和6年の国内市況を振り返ると、音楽配信売上が11年連続のプラス成長で1,233億円（前年比106%）となり、過去最高額を更新した。中でもストリーミングが前年比107%の1,132億円と伸長を続けており、音楽配信市場におけるシェアで92%とさらに拡大した。他方、音楽ソフト（オーディオレコード+音楽ビデオの合計）の生産金額は、オーディオレコードが前年比102%の1,490億円、音楽ビデオが前年比75%の562億円となり、合計の年間生産金額は前年比93%の2,052億円となった。この結果、音楽ソフトの生産金額と音楽配信売上の合計は前年比97%の3,285億円となった。

また、国外について、日本政府はコンテンツを輸出基幹産業と位置付け、2023年度は約5.8兆円であったエンタメ・コンテンツ産業の輸出額を2033年までに20兆円にする目標を掲げ、「新たなクールジャパン戦略」（2024年6月発行）において海外展開力を高める様々な施策に取り組む計画を打ち出した。これに対して、音楽産業も自ら新団体「一般社団法人カルチャー アンド エンタテインメント産業振興会（CEIPA）」を設立し、新アワード「MUSIC AWARDS JAPAN」を軸にしたグローバル社会への情報発信や持続的な成長を目指す「MUSIC WAY PROJECT」事業などを開始した。

このような環境下、当協会では、担う役割を3つ（①業界の収益を「伸ばす」、②違法を「なくす」、③レコード産業からのメッセージを「伝える」）に整理し、優先度を付けて以下の事業に取り組んだ。なお、令和6年度事業報告書全文は、当協会ホームページにて公開している。

▶事業報告書 <https://www.riaj.or.jp/about/disclosure.html>

〔事業活動〕

[1] レコード等の普及に関すること

1. 「音楽CDの再販制度」の維持と弾力運用の推進
2. 業界広報の強化
3. 需要喚起関連事業
4. 「日本ゴールドディスク大賞」の実施
5. 日本音楽の海外展開の促進
6. RIAJセミナーの開催
7. 音楽権利情報データベースの充実

[2] レコード等に関する調査研究およびデータの収集

1. 市場調査、産業統計の充実
2. 音楽に関する消費者実態調査の実施

[3] レコードを通じた音楽文化の保存に関すること

「日本プロ音楽録音賞」の共催

[4] 著作権および著作権隣接権等の普及・啓発に関すること

1. 音楽の違法利用を撲滅するための対策の強化
2. 著作権教育・啓発活動の実施
3. レコード演奏・伝達権の創設に向けた活動
4. 生成AIへの対応
5. DX時代に対応した著作権制度の検討への対応

[5] レコード等に関するデータの公表

[6] レコード製作者に係る商業用レコードの二次使用料に関する権利行使の受任、金額の取り決めならびに徴収および分配

1. 放送二次使用料収入の安定的確保
2. 二次使用料の放送実績分配への完全移行

[7] レコードに関するレコード製作者の複製権、譲渡権および送信可能化権等ならびに実演家の送信可能化権等に関する権利行使の受任、金額の取り決めならびに徴収および分配

1. 放送番組のネット配信等にかかる集中管理の取り組み
2. 教育・文化・プライダル分野等のレコード利用集中管理事業の推進

[8] レコード製作者に係る商業用レコードの公衆への貸与に係る報酬等に関する権利行使の受任、金額の取り決めならびに徴収および分配

[9] 私的録音録画補償金に関する指定管理団体の構成員としての業務ならびにレコード製作者に係る当該補償金の受領および分配

[10] 授業目的公衆送信補償金に関する指定管理団体の構成員としての業務ならびにレコード製作者等に係る当該補償金の受領および分配

[11] その他

1. 政府の審議会等への委員派遣および経済団体への参画等
2. 国内・国外の団体、機関との連携活動
3. 「レコード倫理審査会」の開催・運営
4. 業界規格（RIS）の制定と改正
5. ISRC（International Standard Recording Code）の管理機関としての活動
6. 福祉・厚生施設へのレコード寄贈
7. 会員社共益事業

Special Report

特報 「知的財産推進計画2025」が決定

2025年6月3日、首相官邸において知的財産戦略本部合会が開催され、「知的財産推進計画2025」が決定・公表された。

本計画は、日本が有する知的資本を活用して国内外の社会課題を図る新たな知的創造サイクルを「IPトランスフォーメーション」と銘打ったうえで、知財戦略の重点施策が「知的財産の創造」、「知的財産の保護」、「知的財産の活用」、「新たなクールジャパン戦略のフォローアップ」という4つの大項目により整理されている。本稿では、レコード業界に関連する事項について、政府が取り組むべき施策の概要を紹介する。

知的財産の創造

生成AIと知的財産権の望ましい関係の在り方について、知的財産戦略推進事務局主催による「AI時代の知的財産権検討会」中間とりまとめ（2024年5月公表）では「AI技術の進歩と知的財産権の適切な保護が両立するエコシステム」の実現が目指されている中、生成AIと知的財産を巡る懸念・リスクに対応するための施策の方向性が次のとおり示されている。

【生成AIと知的財産権】

- AI時代の知的財産権検討会「中間とりまとめ」が示す考えに基づき、法・技術・契約の各手段の組合せにより、関係当事者がAI技術の進歩の促進と知的財産権の適切な保護の両立に向けて主体的に取り組むよう、知的財産法やAIガバナンスに関連するガイドライン等の必要な更新を適時に行い、社会に分かりやすい形で周知を行う。
- 生成AI及びこれに関する技術についての共通理解を得るほか、AI学習等のための著作物のライセンス等の実施状況や、海賊版を掲載したウェブサイトに関する情報の共有等を図るため、関係当事者間における適切なコミュニケーションを引き続き促進する。
- 生成AIにおける俳優や声優等の肖像や声の保護に関し、不正競争防止法等の関連法や裁判例における考え方について整理した内容について、周知を行うとともに、契約による対価還元策の検討や侵害行為に関するプラットフォームとの連携体制の構築等について検討する。
- 学習データ等の情報開示について、AI開発者等において必要な範囲で適切な対応を行うことを促進するため、人工知能関連技術の研究開発及び活用の推進に関する法律の制度化及び運用並びに総務省・経済産業省「AI事業者ガイドライン」の周知等を通じ、AIの透明性を確保する。

知的財産の保護

国境を越えた著作権等侵害が巧妙化する中、民間と連携しながら国際連携・執行の強化などを図っていく方向性が次のとおり示されている。

【海賊版・模倣品対策の強化】

- 海賊版対策に係る民間及び関係府省庁の実務者級連絡会議を開催し、最新情報の共有等を図りながら、インターネット上の海賊版に対する総合的な対策メニューに基づく取組を官民一体となって進めるとともに、工程表は年度ごとに更新を行う。

新たなクールジャパン戦略のフォローアップ

最近では日本のアーティストが世界の主要都市部で数十万人の動員実績を挙げたほか、本年5月には「MUSIC AWARDS JAPAN」が京都で開催されるなど、日本の音楽が世界的に認識される機会が充実しつつある。2033年までにエンタメ・コンテンツ産業の海外売上高を20兆円とするとの目標達成に向けて、レコード製作者と実演家が長年にわたり創設を求めているレコード演奏・伝達権が、日本音楽の海外展開促進の観点から、次のとおり喫緊の検討事項として掲げられている。

【レコード演奏・伝達権】

- アーティストの海外展開を後押しするため、レコード演奏・伝達権の導入について、関係者の合意形成の見通しや法制的な枠組み等を含めた在り方を議論し、早期に結論を得る。

▶「知的財産推進計画2025」の本文および関連情報は下記URLを参照

<https://www.kantei.go.jp/jp/singi/titeki2>

Data File

2025年第1四半期 音楽配信売上実績

音楽配信売上は317億円（前年同期比102%）
ストリーミングは294億円（同104%）に伸長

2025年第1四半期(1月～3月)の音楽配信売上実績は前年同期比102%の317億3,600万円となった。うち、ストリーミングは293億9,000万円と、音楽配信市場全体の92.6%（前年同期：90.8%）を占めている。内訳は以下の通りである。

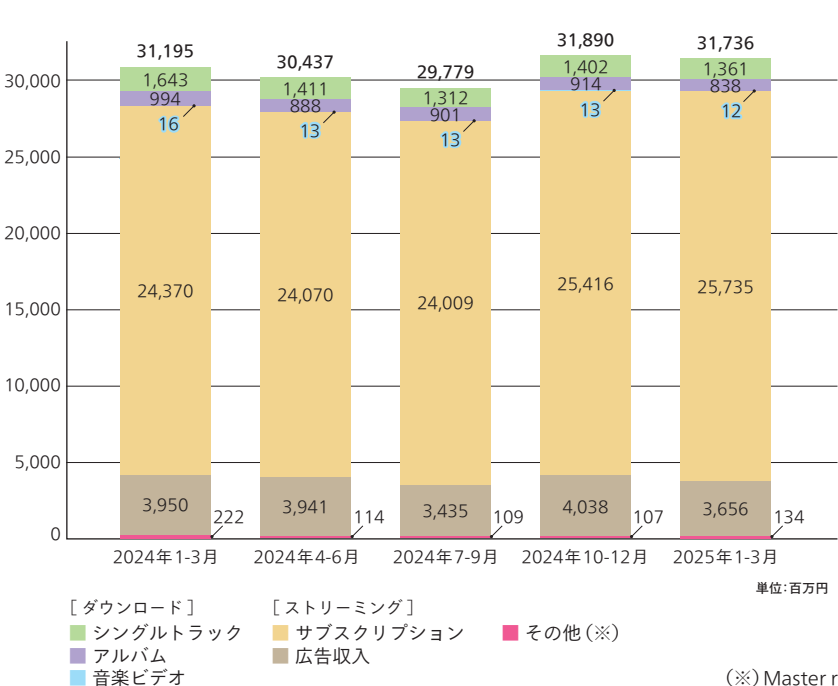
音楽配信売上実績

		2025年第1四半期（1月～3月） 累計			
		数 量	前年同期比	金 額	前年同期比
ダウンロード	シングルトラック	8,465	92%	1,361	83%
	アルバム	714	93%	838	84%
	音楽ビデオ	34	81%	12	74%
	ダウンロード計	9,213	92%	2,211	83%
ストリーミング	サブスクリプション/音楽	—	—	24,346	105%
	サブスクリプション/音楽ビデオ	—	—	1,389	107%
	広告収入/音楽	—	—	1,800	82%
	広告収入/音楽ビデオ	—	—	1,856	105%
	ストリーミング計	—	—	29,390	104%
その他		—	—	134	61%
合計		9,213	92%	31,736	102%

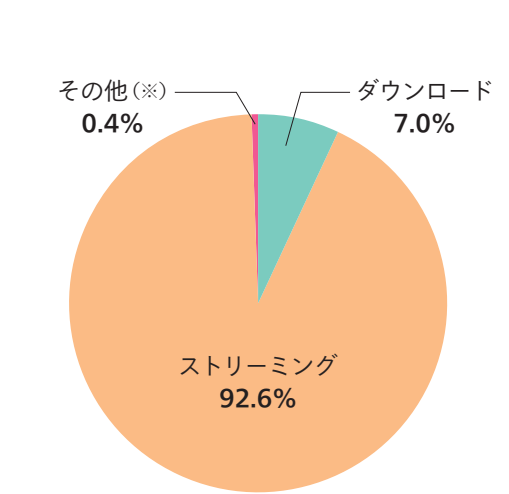
備 考 1. 本統計は、当協会会員社の実績をとりまとめたもの
2. 単位未満四捨五入により、内訳と合計が一致しない場合がある

注：数量…ダウンロード回数

音楽配信四半期毎金額推移



2025年第1四半期音楽配信売上金額 区分別シェア



(※) Master ringtones、Ringback tones、その他デジタルコンテンツの合計

Monthly Production Report

2025年4月度レコード生産実績

4月度の音楽ソフト（オーディオレコード・音楽ビデオの合計）の生産実績は、数量で前年同月比96%の1,180万枚・巻、金額で同107%の181億円となった。

内訳は、オーディオレコードが、数量で前年同月比100%の948万枚・巻、金額で同108%の130億円。音楽ビデオが、数量で前年同月比81%の232万枚・巻、金額で同106%の51億円となっている。

オーディオレコード

(単位) 数量:千枚・巻、金額:百万円

		4月 実績						2025年1月～2025年4月 累計					
		数量	構成比	前年同月比	金額	構成比	前年同月比	数量	構成比	前年同期比	金額	構成比	前年同期比
8cmCD シングル	邦	1	0	36%	1	0	40%	3	0	57%	2	0	51%
	洋	0	0	0%	0	0	0%	0	0	50%	0	0	53%
	計	1	0	36%	1	0	40%	3	0	57%	2	0	51%
12cmCD シングル	邦	3,633	38	121%	3,379	26	110%	9,412	27	93%	9,431	19	94%
	洋	1	0	8%	1	0	6%	60	0	274%	59	0	195%
	計	3,634	38	120%	3,380	26	110%	9,472	27	94%	9,490	19	94%
シングル 計	邦	3,634	38	121%	3,380	26	110%	9,415	27	93%	9,433	19	94%
	洋	1	0	8%	1	0	6%	60	0	274%	59	0	195%
	計	3,635	38	120%	3,380	26	110%	9,475	27	94%	9,492	19	94%
12cmCD アルバム	邦	4,724	50	92%	7,685	59	111%	21,404	61	122%	33,007	67	133%
	洋	754	8	75%	1,086	8	75%	2,987	9	103%	4,103	8	113%
	計	5,478	58	89%	8,771	67	105%	24,392	70	119%	37,110	75	130%
CD 計	邦	8,358	88	103%	11,064	85	111%	30,819	88	111%	42,439	86	121%
	洋	755	8	74%	1,086	8	74%	3,048	9	104%	4,163	8	114%
	計	9,113	96	99%	12,151	93	106%	33,867	97	111%	46,602	95	121%
アナログ ディスク	邦	255	3	237%	591	5	229%	674	2	124%	1,586	3	117%
	洋	81	1	66%	209	2	73%	301	1	89%	775	2	96%
	計	335	4	146%	800	6	147%	974	3	110%	2,361	5	109%
カセット テープ	邦	5	0	460%	12	0	943%	13	0	343%	26	0	418%
	洋	0	0	6%	0	0	5%	1	0	37%	1	0	30%
	計	6	0	170%	12	0	228%	14	0	227%	28	0	256%
その他	邦	6	0	29%	9	0	58%	27	0	25%	50	0	84%
	洋	18	0	78%	34	0	70%	73	0	89%	147	0	90%
	計	24	0	55%	43	0	67%	100	0	53%	197	0	89%
合計	邦	8,624	91	104%	11,676	90	114%	31,533	90	111%	44,101	90	121%
	洋	854	9	73%	1,330	10	74%	3,422	10	102%	5,086	10	110%
	計	9,478	100	100%	13,005	100	108%	34,955	100	110%	49,188	100	120%

音楽ビデオ

		4月 実績						2025年1月～2025年4月 累計					
		数量	構成比	前年同月比	金額	構成比	前年同月比	数量	構成比	前年同期比	金額	構成比	前年同期比
DVD	邦	859	37	78%	1,359	27	94%	4,510	39	93%	5,952	29	104%
	洋	12	0	62%	11	0	54%	134	1	202%	111	1	149%
	計	870	37	78%	1,370	27	93%	4,644	40	94%	6,063	29	104%
ブルーレイ ディスク	邦	1,436	62	84%	3,663	72	111%	6,786	59	113%	14,518	70	110%
	洋	16	1	81%	51	1	103%	47	0	104%	112	1	120%
	計	1,452	63	83%	3,715	73	111%	6,833	60	113%	14,630	71	110%
テープ・その他	邦	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-
	洋	2,295	99	81%	5,022	99	106%	11,296	98	104%	20,471	99	108%
	計	28	1	72%	63	1	89%	181	2	162%	223	1	133%
合計	邦	2,323	100	81%	5,085	100	106%	11,477	100	104%	20,693	100	108%
	洋												
	計												

音楽ソフト（オーディオ / 音楽ビデオ 合計）

		4月 実績						2025年1月～2025年4月 累計					
		数量	構成比	前年同月比	金額	構成比	前年同月比	数量	構成比	前年同期比	金額	構成比	前年同期比
オーディオレコード計		9,478	80	100%	13,005	72	108%	34,955	75	110%	49,188	70	120%
音楽ビデオ計		2,323	20	81%	5,085	28	106%	11,477	25	104%	20,693	30	108%
合計	邦	10,919	93	98%	16,698	92	111%	42,829	92	109%	64,572	92	117%
	洋	881	7	73%	1,392	8	74%	3,603	8	104%	5,309	8	111%
	計	11,800	100	96%	18,090	100	107%	46,432	100	109%	69,881	100	116%

ビデオレコード（含 音楽ビデオ）

		4月 実績						2025年1月～2025年4月 累計					
		数量	構成比	前年同月比	金額	構成比	前年同月比	数量	構成比	前年同期比	金額	構成比	前年同期比
DVD		1,517	45	85%	2,308	30	97%	6,979	44	95%	9,343	30	102%
ブルーレイディスク		1,885	55	86%	5,339	70	97%	8,727	56	109%	21,663	70	98%
テープ・その他		0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-
合計		3,402	100	85%	7,647	100	97%	15,706	100	102%	31,005	100	99%

オーディオ／ビデオレコード合計

		4月 実績						2025年1月～2025年4月 累計					
		数量	構成比	前年同月比	金額	構成比	前年同月比	数量	構成比	前年同期比	金額	構成比	前年同期比
オーディオレコード計		9,478	74	100%	13,005	63	108%	34,955	69	110%	49,188	61	120%
ビデオレコード計		3,402	26	85%	7,647	37	97%	15,706	31	102%	31,005	39	99%
合計		12,880	100	96%	20,652	100	104%	50,661	100	108%	80,193	100	111%

備考 1. 本統計は、当協会会員の集計である。会員社が受託した非会員社からの販売受託分を含む 2. 単位未満四捨五入により、内訳と合計が一致しない場合がある
3. オーディオレコードのその他はSACD、DVDオーディオ、DVDミュージック、MDの合計

2025年5月度レコード生産実績

5月度の音楽ソフト（オーディオレコード・音楽ビデオの合計）の生産実績は、数量で前年同月比79%の920万枚・巻、金額で同88%の129億円となった。

内訳は、オーディオレコードが、数量で前年同月比73%の709万枚・巻、金額で同85%の100億円。音楽ビデオが、数量で前年同月比107%の210万枚・巻、金額で同100%の29億円となっている。

オーディオレコード (単位) 数量:千枚・巻、金額:百万円

		5月 実績						2025年1月～2025年5月 累計					
		数量	構成比	前年同月比	金額	構成比	前年同月比	数量	構成比	前年同期比	金額	構成比	前年同期比
8cmCD シングル	邦	1	0	0%	1	0	0%	4	0	2%	3	0	2%
	洋	0	0	-	0	0	-	0	0	50%	0	0	53%
	計	1	0	0%	1	0	0%	4	0	2%	3	0	2%
12cmCD シングル	邦	1,892	27	36%	1,923	19	37%	11,304	27	74%	11,354	19	75%
	洋	2	0	3%	5	0	3%	63	0	67%	64	0	37%
	計	1,894	27	35%	1,928	19	36%	11,367	27	74%	11,418	19	74%
シングル 計	邦	1,893	27	34%	1,924	19	36%	11,307	27	73%	11,356	19	74%
	洋	2	0	3%	5	0	3%	63	0	67%	64	0	37%
	計	1,895	27	34%	1,928	19	35%	11,370	27	72%	11,420	19	74%
12cmCD アルバム	邦	4,469	63	132%	6,753	68	133%	25,873	62	124%	39,760	67	133%
	洋	491	7	81%	703	7	90%	3,478	8	99%	4,806	8	109%
	計	4,959	70	125%	7,456	75	127%	29,351	70	120%	44,566	75	130%
CD 計	邦	6,362	90	72%	8,677	87	84%	37,180	88	102%	51,116	86	113%
	洋	493	7	73%	707	7	76%	3,541	8	98%	4,870	8	106%
	計	6,855	97	72%	9,384	94	83%	40,721	97	102%	55,986	95	112%
アナログ ディスク	邦	141	2	175%	336	3	161%	814	2	130%	1,921	3	122%
	洋	73	1	121%	195	2	135%	373	1	94%	970	2	102%
	計	213	3	152%	530	5	150%	1,188	3	116%	2,891	5	115%
カセット テープ	邦	2	0	563%	5	0	673%	16	0	364%	31	0	444%
	洋	0	0	42%	0	0	49%	1	0	38%	2	0	33%
	計	2	0	312%	5	0	376%	17	0	236%	33	0	270%
その他	邦	14	0	171%	20	0	192%	42	0	36%	70	0	101%
	洋	9	0	124%	19	0	106%	81	0	92%	166	0	92%
	計	23	0	149%	39	0	138%	123	0	60%	236	0	94%
合計	邦	6,519	92	73%	9,037	91	85%	38,052	90	102%	53,139	90	113%
	洋	575	8	77%	921	9	85%	3,996	10	98%	6,008	10	105%
	計	7,093	100	73%	9,959	100	85%	42,048	100	102%	59,146	100	112%

音楽ビデオ

		5月 実績						2025年1月～2025年5月 累計					
		数量	構成比	前年同月比	金額	構成比	前年同月比	数量	構成比	前年同期比	金額	構成比	前年同期比
DVD	邦	1,091	52	94%	1,316	45	110%	5,601	41	93%	7,268	31	105%
	洋	9	0	121%	12	0	153%	143	1	194%	123	1	150%
	計	1,099	52	95%	1,328	45	110%	5,744	42	94%	7,391	31	105%
ブルーレイ ディスク	邦	994	47	123%	1,588	54	93%	7,780	57	114%	16,106	68	108%
	洋	9	0	287%	21	1	304%	56	0	115%	133	1	133%
	計	1,003	48	124%	1,609	55	94%	7,836	58	114%	16,239	69	108%
テープ・その他	邦	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-
	洋	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-
	計	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-
合計	邦	2,085	99	106%	2,904	99	100%	13,381	99	104%	23,375	99	107%
	洋	17	1	171%	33	1	224%	199	1	163%	256	1	141%
	計	2,102	100	107%	2,937	100	100%	13,580	100	105%	23,630	100	107%

音楽ソフト（オーディオ / 音楽ビデオ 合計）

		5月 実績						2025年1月～2025年5月 累計					
		数量	構成比	前年同月比	金額	構成比	前年同月比	数量	構成比	前年同期比	金額	構成比	前年同期比
オーディオレコード計		7,093	77	73%	9,959	77	85%	42,048	76	102%	59,146	71	112%
音楽ビデオ計		2,102	23	107%	2,937	23	100%	13,580	24	105%	23,630	29	107%
合計	邦	8,604	94	79%	11,942	93	88%	51,433	92	103%	76,513	92	111%
	洋	592	6	78%	954	7	86%	4,195	8	100%	6,263	8	106%
	計	9,196	100	79%	12,896	100	88%	55,628	100	102%	82,776	100	111%

ビデオレコード（含 音楽ビデオ）

		5月 実績						2025年1月～2025年5月 累計					
		数量	構成比	前年同月比	金額	構成比	前年同月比	数量	構成比	前年同期比	金額	構成比	前年同期比
DVD		1,428	53	86%	1,827	41	97%	8,406	46	94%	11,170	32	101%
ブルーレイディスク		1,241	47	113%	2,611	59	88%	9,968	54	110%	24,273	68	97%
テープ・その他		0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-
合計		2,669	100	97%	4,438	100	92%	18,374	100	102%	35,443	100	98%

オーディオ／ビデオレコード合計

		5月 実績						2025年1月～2025年5月 累計					
		数量	構成比	前年同月比	金額	構成比	前年同月比	数量	構成比	前年同期比	金額	構成比	前年同期比
オーディオレコード計		7,093	73	73%	9,959	69	85%	42,048	70	102%	59,146	63	112%
ビデオレコード計		2,669	27	97%	4,438	31	92%	18,374	30	102%	35,443	37	98%
合計		9,762	100	78%	14,397	100	87%	60,423	100	102%	94,590	100	107%

備考 1. 本統計は、当協会会員の集計である。会員社が受託した非会員社からの販売受託分を含む 2. 単位未満四捨五入により、内訳と合計が一致しない場合がある
3. オーディオレコードのその他はSACD、DVDオーディオ、DVDミュージック、MDの合計

2025年4月度

●ゴールドディスク認定

シングル | 邦楽

●●●トリプル・プラチナ			
Go in Blind (月狼)	&TEAM	2025.04.23	ユニバーサル ミュージック

●●ダブル・プラチナ			
まさかのConfession	AKB48	2025.04.02	ユニバーサル ミュージック

●プラチナ			
チューストライク	NMB48	2025.04.09	ユニバーサル ミュージック
MUSE	ME:I	2025.04.16	LAPONE GIRLS

アルバム | 邦楽

●プラチナ			
First Howling : ME	&TEAM	2022.12.07	ユニバーサル ミュージック
BE CLASSIC	JO1	2025.04.02	LAPONE ENTERTAINMENT
HAUTE COUTURE	MISAMO	2024.11.06	ワーナーミュージック・ジャパン

●ゴールド			
Adoのベストアルバム	Ado	2025.04.09	ユニバーサル ミュージック
A.H.O. -Audio Hang Out-	WEST.	2025.03.12	ストームレーベルズ (イーラブ・レーベル)
PROT.30	京本 大我	2025.04.23	ソニー・ミュージックレーベルズ
Addiction	櫻坂 46	2025.04.30	ソニー・ミュージックレーベルズ
RED	Ryosuke Yamada	2025.04.16	ストームレーベルズ

アルバム | 洋楽

●ゴールド			
TWS 3rd Mini Album 「TRY WITH US」	TWS	2025.04.22	PLEDIS Entertainment

ビデオ | 邦楽

●ゴールド			
なにわ男子 LIVE TOUR 2024 '+Alpha'	なにわ男子	2025.04.23	ストームレーベルズ

※日付は発売日

●ダウンロード認定

シングルトラック | 邦楽

●プラチナ			
ライラック	Mrs. GREEN APPLE	2024.04.12	ユニバーサル ミュージック

●ゴールド			
輝きだして走ってく	サンボマスター	2018.07.20	ビクターエンタテインメント
StaRt	Mrs. GREEN APPLE	2015.07.01	ユニバーサル ミュージック
冬の花	宮本 浩次	2019.02.12	ユニバーサル ミュージック
第六感	Reol	2020.07.29	ビクターエンタテインメント

※日付は配信開始日

●ストリーミング認定

トラック | 邦楽

◆ダイヤモンド			
きらり	藤井 風	2021.05.03	ユニバーサル ミュージック
ケセラセラ	Mrs. GREEN APPLE	2023.04.25	ユニバーサル ミュージック

●認定基準

ゴールドディスク認定(音楽ソフト/カテゴリ: アルバム、シングル、音楽ビデオ)
ダウンロード認定(ダウンロード/カテゴリ: 着うた®, シングルトラック、アルバム)

認定ランク	ゴールド	プラチナ	ダブル・プラチナ	トリプル・プラチナ	ミリオン	2ミリオン
基準	10万以上	25万以上	50万以上	75万以上	100万以上	200万以上

●●ダブル・プラチナ

桜が降る夜は	あいみょん	2021.02.17	ワーナーミュージック・ジャパン
TATTOO	Official 髭男dism	2023.04.21	ポニーキャニオン
I CAN'T STOP ME	TWICE	2020.10.26	ワーナーミュージック・ジャパン
私は最強	Mrs. GREEN APPLE	2022.11.08	ユニバーサル ミュージック

●プラチナ

向日葵	Ado	2023.07.11	ユニバーサル ミュージック
Whiplash	aespa	2024.10.21	ワーナーミュージック・ジャパン
堕天	Creepy Nuts	2022.07.08	ソニー・ミュージックレーベルズ
HOME	清水 翔太	2013.03.04	ソニー・ミュージックレーベルズ
残機	ずっと真夜中でいいのに。	2022.10.19	ユニバーサル ミュージック
B級	ちゃんみな	2023.04.26	ワーナーミュージック・ジャパン
君に捧げる応援歌	HIPPY	2017.03.29	日本クラウン
ダーリン	Mrs. GREEN APPLE	2025.01.20	ユニバーサル ミュージック
スパークル (original ver.)	RADWIMPS	2020.05.15	ユニバーサル ミュージック
100万回の「I love you」	Rake	2014.04.25	ソニー・ミュージックレーベルズ

●ゴールド

双葉	あいみょん	2022.03.24	ワーナーミュージック・ジャパン
ひこうき雲	荒井 由実	2018.09.24	ユニバーサル ミュージック
セブテンバーさん	Aimer	2016.08.17	ソニー・ミュージックレーベルズ
Amazing	Official 髭男dism	2019.05.15	ポニーキャニオン
Chessboard	Official 髭男dism	2023.08.09	ポニーキャニオン
Butterfly	木村 カエラ	2012.07.03	日本コロムビア
琥珀色の街、上海蟹の朝	くるり	2016.07.06	ビクターエンタテインメント
SMILE〜晴れ渡る空のように〜	桑田 佳祐	2021.07.12	ビクターエンタテインメント
DIFFICULT	guca owl	2022.10.21	WILD SIDE entertainment / Mary Joy Recordings
歩いて帰ろう	斉藤 和義	2012.05.22	ビクターエンタテインメント
怪獣	サカナクション	2025.02.20	ビクターエンタテインメント
この夜を止めてよ	JUJU	2015.08.05	ソニー・ミュージックレーベルズ
プライド革命	CHiCO with HoneyWorks	2015.11.18	ソニー・ミュージックレーベルズ
花火	ちゃんみな	2021.10.13	ワーナーミュージック・ジャパン
BETTER	TWICE	2020.11.11	ワーナーミュージック・ジャパン
ホームクルス	Vaundy	2024.07.05	ソニー・ミュージックレーベルズ
思い出せなくなるその日まで	back number	2018.11.29	ユニバーサル ミュージック
想望	福山 雅治	2023.12.04	ユニバーサル ミュージック
Hug	Mrs. GREEN APPLE	2016.01.13	ユニバーサル ミュージック
ひまわり	遊助	2012.09.01	ソニー・ミュージックレーベルズ
BOW AND ARROW	米津玄師	2025.01.27	ソニー・ミュージックレーベルズ
Smart	LE SSERAFIM	2024.02.19	ユニバーサル ミュージック

トラック | 洋楽

●プラチナ			
Shivers	Ed Sheeran	2021.09.10	ワーナーミュージック・ジャパン
imagine if	gnash	2018.06.08	ワーナーミュージック・ジャパン
Rain On Me	Lady Gaga & Ariana Grande	2020.05.22	ユニバーサル ミュージック

●ゴールド

Lose Yourself	Eminem	2016.02.24	ユニバーサル ミュージック
Lover	Taylor Swift	2019.08.16	ユニバーサル ミュージック
Counting Stars	ONEREPUBLIC	2013.06.14	ユニバーサル ミュージック

※日付は配信開始日

【基準単位】ゴールドディスク認定: 枚数、ダウンロード認定: ダウンロード数

- 備考 1. 着うた®のみダブル・プラチナ以上を顕彰
2. 「着うた®」は株式会社ソニー・ミュージックエンタテインメントの登録商標です
3. 3ミリオン以降、100万毎に認定

ストリーミング認定(ストリーミング/カテゴリ: トラック)

認定ランク	ゴールド	プラチナ	ダブル・プラチナ	トリプル・プラチナ	ダイヤモンド	ダブル・ダイヤモンド
基準	5千万以上	1億以上	2億以上	3億以上	5億以上	10億以上

集計対象音楽ストリーミングサービス: Amazon Music Prime、Amazon Music Unlimited、Apple Music、auスマートパスプレミアムミュージック、AWA、KKBOX、LINE MUSIC、Rakuten Music、Spotify、YouTube Music、YouTube Music Premium 次の終了済サービスの再生回数も累積して集計しています。dミュージック月額コース、Google Play Music、HMV/music powered by KKBOX、RecMusic、TOWER RECORDS MUSIC powered by レコチョク

【基準単位】ストリーム数: 数量は、NIQ/GfK Japan (ジーエフケー・インサイト・ジャパン株式会社) の提供データを元に当協会にて累計ストリーム数を算出したもの

2025年5月度

●ゴールドディスク認定

シングル | 邦楽

●ミリオン

初心LOVE (うぶらぶ)	なにわ男子	2021.11.12	ストームレーベルズ
---------------	-------	------------	-----------

●トリプル・プラチナ

ネーブルオレンジ	乃木坂46	2025.03.26	ソニー・ミュージックレーベルズ
----------	-------	------------	-----------------

●ダブル・プラチナ

Love yourself!	日向坂46	2025.05.21	ソニー・ミュージックレーベルズ
----------------	-------	------------	-----------------

●プラチナ

ウェッサイソウル! / BIG LOVE SONG	WEST.	2025.05.07	ストームレーベルズ (イーラブ・レーベル)
モブノデレラ / 神様の言うとおり!	≠ ME	2025.04.30	キングレコード

●ゴールド

キミジェニック	カラフルダイヤモンド	2024.12.21	タニプロモーション(NDR)
I'M YOUR IDOL / アドレナリ ンゲーム	高嶺のなでしこ	2024.12.11	ビクターエンタテインメント
GRIT	BE:FIRST	2025.05.28	エイベックス・ミュージック・クリエイティヴ
encore	Hey! Say! JUMP	2025.05.28	ストームレーベルズ

アルバム | 邦楽

●プラチナ

MAGFACT	Kis-My-Ft2	2025.05.21	MENT RECORDING
---------	------------	------------	----------------

●ゴールド

Why don't you 超特急?	超特急	2025.05.07	ユニバーサル ミュージック
#TWICE5	TWICE	2025.05.14	ワーナーミュージック・ジャパン
Gen	星野 源	2025.05.14	ビクターエンタテインメント
喜怒哀楽	増田 貴久	2025.02.12	ストームレーベルズ (イーラブ・レーベル)

アルバム | 洋楽

●ダブル・プラチナ

SEVENTEEN 5th Album 「HAPPY BURSTDAY」	SEVENTEEN	2025.05.27	PLEDIS Entertainment
--------------------------------------	-----------	------------	----------------------

●ゴールド

JIN Second Solo Album 'Echo'	JIN	2025.05.20	BIGHIT MUSIC
BOYNEXTDOOR 4th EP 『No Genre』	BOYNEXTDOOR	2025.05.14	KOZ ENTERTAINMENT

ビデオ | 邦楽

●ゴールド

超ARENA TOUR 2024 SUPER EIGHT	SUPER EIGHT	2025.05.14	ストームレーベルズ (インフィニティ・レコース)
Travis Japan Debut Concert 2023 THE SHOW 〜ただいま、おかえり〜	Travis Japan	2023.08.30	ユニバーサル ミュージック

※日付は発売日

●ダウンロード認定

シングルトラック | 邦楽

●トリプル・プラチナ

Get Wild	TM NETWORK	2005.03.14	ソニー・ミュージックレーベルズ
----------	------------	------------	-----------------

●プラチナ

逆夢	King Gnu	2021.12.24	ソニー・ミュージックレーベルズ
SEASONS	浜崎 あゆみ	2004.11.04	エイベックス・ミュージック・クリエイティヴ

●ゴールド

ホワイトノイズ	Official髭男dism	2023.01.11	ポニーキャニオン
---------	----------------	------------	----------

シングルトラック | 洋楽

●ゴールド

APT.	ROSÉ & Bruno Mars	2024.10.18	ワーナーミュージック・ジャパン
------	-------------------	------------	-----------------

※日付は配信開始日

●ストリーミング認定

トラック | 邦楽

●ダイヤモンド

ミックスナッツ	Official髭男dism	2022.04.15	ポニーキャニオン
Soranj	Mrs. GREEN APPLE	2022.10.18	ユニバーサル ミュージック
ライラック	Mrs. GREEN APPLE	2024.04.12	ユニバーサル ミュージック

●トリプル・プラチナ

青のすみか	キタニタツヤ	2023.07.07	ソニー・ミュージックレーベルズ
第ゼロ感	10-FEET	2022.11.09	ユニバーサル ミュージック
HAPPY BIRTHDAY	back number	2020.10.05	ユニバーサル ミュージック
アイラブユー	back number	2022.10.24	ユニバーサル ミュージック

●ダブル・プラチナ

奏 (かなで)	スキマスイッチ	2017.04.01	ユニバーサル ミュージック
愛をこめて花束を	Superfly	2015.05.27	ワーナーミュージック・ジャパン
恋風邪にのせて	Vaundy	2022.03.07	SDR
花に亡霊	ヨルシカ	2020.04.22	ユニバーサル ミュージック
ANTIFRAGILE	LE SSERAFIM	2022.10.17	ユニバーサル ミュージック

●プラチナ

ふたりの世界	あいみよん	2017.09.12	ワーナーミュージック・ジャパン
道	宇多田 ヒカル	2017.12.08	ユニバーサル ミュージック
キケンナアソビ	クリープハイブ	2020.01.22	ユニバーサル ミュージック
蕾	コブクロ	2018.12.05	ワーナーミュージック・ジャパン
Happiness	シェネル	2014.10.29	ユニバーサル ミュージック
美人	ちゃんみな	2021.03.19	ワーナーミュージック・ジャパン
最後の雨	中西 保志	2012.03.21	日本コロムビア
大不正解	back number	2020.10.05	ユニバーサル ミュージック
まつり	藤井 風	2022.03.20	ユニバーサル ミュージック
damn	藤井 風	2022.03.23	ユニバーサル ミュージック
ビビデバ	星街すいせい	2024.03.23	ソニー・ミュージックレーベルズ
夢幻	MY FIRST STORY X HYDE	2024.05.13	ソニー・ミュージックレーベルズ
lovin'	Mrs. GREEN APPLE	2019.08.17	ユニバーサル ミュージック
Everything	MISIA	2016.03.09	ソニー・ミュージックレーベルズ
恋人じゃなくなった日	優里	2023.02.14	ソニー・ミュージックレーベルズ
カーテンコール	優里	2024.07.19	ソニー・ミュージックレーベルズ
すずめ (feat. 十明)	RADWIMPS	2022.09.30	ユニバーサル ミュージック

●ゴールド

ラッキーカラー	あいみよん	2024.07.05	ワーナーミュージック・ジャパン
みんな空の下	絢香	2015.05.27	ワーナーミュージック・ジャパン
レンズ	幾田 りら	2022.06.14	ソニー・ミュージックレーベルズ
パンザイ 〜好きでよかった〜	ウルフルズ	2016.06.08	ユニバーサル ミュージック
月光	鬼束 ちひろ	2016.06.01	ユニバーサル ミュージック
SAYONARAベイバー	加藤 ミリヤ	2013.01.01	ソニー・ミュージックレーベルズ
ツキヨミ	King & Prince	2024.05.23	ユニバーサル ミュージック
元彼女のみなさまへ	コレサワ	2024.09.04	日本コロムビア
夜の踊り子	サカナクション	2012.08.29	ビクターエンタテインメント
Yozora	Sugar Goose	2023.10.20	ワーナーミュージック・ジャパン
SuperCali	JO1	2022.09.23	LAPONE ENTERTAINMENT
華奢なリップ (feat. ちゃんみな)	ジェニーハイ	2021.06.11	ワーナーミュージック・ジャパン
SAD SONG	ちゃんみな	2025.01.11	ワーナーミュージック・ジャパン
決戦は金曜日	DREAMS COME TRUE	2014.08.13	ソニー・ミュージックレーベルズ
Drop	HANA	2025.01.31	ソニー・ミュージックレーベルズ
ROSE	HANA	2025.04.02	ソニー・ミュージックレーベルズ
00:00 (Zero O'Clock)	BTS	2020.02.21	ユニバーサル ミュージック
クスシキ	Mrs. GREEN APPLE	2025.04.05	ユニバーサル ミュージック
グランドエスケープ feat. 三浦透子	RADWIMPS	2020.05.15	ユニバーサル ミュージック
デイドリーム	reGretGirl	2017.12.13	日本コロムビア

トラック | 洋楽

●ダブル・プラチナ

APT.	ROSÉ & Bruno Mars	2024.10.18	ワーナーミュージック・ジャパン
------	-------------------	------------	-----------------

●プラチナ

There's Nothing Holdin' Me Back	Shawn Mendes	2017.04.20	ユニバーサル ミュージック
Super	SEVENTEEN	2023.04.24	PLEDIS Entertainment
Payphone (feat. Wiz Khalifa)	Maroon 5	2019.10.04	ユニバーサル ミュージック

●ゴールド

Holy (feat. Chance the Rapper)	Justin Bieber	2020.09.18	ユニバーサル ミュージック
Attention	Charlie Puth	2017.04.21	ワーナーミュージック・ジャパン
How Long	Charlie Puth	2017.10.05	ワーナーミュージック・ジャパン
Anti-Hero	Taylor Swift	2022.10.21	ユニバーサル ミュージック
FRIENDS	Marshmello, Anne-Marie	2018.02.09	ワーナーミュージック・ジャパン

※日付は配信開始日

協会からのお知らせ

当協会のホームページでは、「音楽創造のサイクル」を守ることの重要性を伝え、著作権意識の向上を目的とした啓発映像を公開していますが、今年5月、中高生向けの映像をリニューアルしました。ぜひご覧ください。



▶ 著作権啓発映像

<https://www.riaj.or.jp/copyright/study/movie/>

「ルールを守って音楽を楽しもう！」13分57秒

音楽が生まれ、届けられ、そしてまた新たな創造へつながっていく——。「音楽創造のサイクル (HAPPY MUSIC CYCLE)」をテーマに学校を舞台として、音楽利用に関するルールや著作権の基礎を学びます。

「レコード会社の仕事 (中高生向け)」13分48秒

アーティストの想いが込められた楽曲をリスナーの皆さんに届けるため、レコード会社では多くのスタッフが働いています。「レコーディング・エンジニア」「プロモーター」「ディレクター」「音楽配信」の現役スタッフが、それぞれの仕事を紹介しています。

編集後記

読んだ人が元気になれるような、ヒットを生み出す楽しさを伝えたい——そんな想いのもと、新連載「Hit Makers」がスタートしました。取材を担当するのは、ディレクターやライターなど、長年音楽業界で活躍されてきた本根誠さん。インタビューでは、自らもヒットを手がけてきた本根さんならではの視点や問いかけに引き込まれました。連載を通じてヒットメーカーたちの輝きをお届けし、音楽業界の仕事に少しでも興味を持っていただけたら幸いです。(T)

THE RECORD No.758 2025年7・8月合併号

一般社団法人 日本レコード協会 機関誌

発行人 村松 俊亮

編集人 佐藤 朝昭

発行日 2025年7月25日

発行 一般社団法人 日本レコード協会

〒106-0032

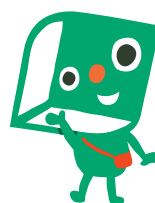
東京都港区六本木1-8-7 MFPR六本木麻布台ビル13階

TEL. 03-5575-1301(代) FAX. 03-5575-1313(代)

URL: <https://www.riaj.or.jp/>

編集協力 株式会社金羊社 / 合同会社ヤマモトカウンスル

■当機関誌へのご意見・ご感想がございましたら
当協会公式サイト (URL: <https://www.riaj.or.jp/>) のお問い合わせページよりお寄せください



エルマークキャラクター
エルマーくん